



**ДЕЙСТВИЕ ЗА
ПО-ДОБЪР
ОБРАЗОВАНИЕ В
УСТОЙЧИВОСТ
И
ОКОЛНА СРЕДА
FIELDS**



ЕЛЕКТРОННА КНИГА

KA210-VET

код на проекта: 2021-2-DE02-KA210-VET-000049670





INDEX

| | |
|----------------------------|----|
| ВЪВЕДЕНИЕ | 3 |
| УСТОЙЧИВОСТ И ОКОЛНА СРЕДА | 4 |
| НАЙ-ДОБРИ ПРАКТИКИ | 6 |
| ГЕРМАНИЯ | 6 |
| БЪЛГАРИЯ | 16 |
| ИТАЛИЯ | 25 |
| ИНСТРУМЕНТИ ЗА ОБУЧЕНИЕ | 35 |
| ЗАКЛЮЧЕНИЯ | 51 |



ВЪВЕДЕНИЕ

KA2 VET Inn Климат

Започнете: 01-03-2022 Край: 01-03-2024

Climasy е партньорство от малък мащаб, което има за цел да насърчи устойчивото развитие и екологичното образование, като предостави на учители, обучители и преподаватели необходимите умения и знания, за да обучават учениците на устойчивост и да ги мотивират да действат в съвременното екологично предизвикателство за справяне с изменението на климата и изграждане на устойчиво на климатичните промени бъдеще. Climasy има за цел да подобри общественото разбиране и осведоменост за значението на възприемането на устойчиво поведение.

Climasy ще създаде мрежа от международни партньори, активно ангажирани в борбата с изменението на климата, и ще подкрепи въвеждането на устойчиви практики в професионалния и ежедневиия живот, като повиши осведомеността на младите хора чрез обмен на най-добри практики на ниво партньорска държава. Climasy ще доведе до разширяване на европейския обхват на дейностите и работата в мрежа чрез установяване на консолидирано сътрудничество в рамките на партньорството и превръщането му във формална мрежа от организации, ангажирани с темата, допълнително разширена с разработването на споразумения за сътрудничество с външни заинтересовани страни, както по време на активния живот на проекта, така и след неговото приключване.

Освен това екологичното образование насърчава чувството за място и връзка чрез участие на общността. Когато учениците решат да научат повече или да предприемат действия за подобряване на своята околна среда, те се обръщат към експерти от общността, дарители, доброволци и местни обекти, за да помогнат на общността да се обедини, за да разбере и да се справи с екологичните проблеми, които оказват влияние върху техния квартал.

Целите на проекта / са в подкрепа на определените приоритети, както следва: - повишаване на осведомеността на младите хора относно изменението на климата - стимулиране на ангажираността на младежите и преподавателите за постигане на начини за справяне с проблемите и възможностите, произтичащи от изменението на климата - предоставяне на най-добрите практики и методи на преподаване и обучение на учители/възпитатели за поддържане на мотивацията на младите хора чрез зелени дейности и екологосъобразно поведение.

Целеви групи

- Учителите, наставниците и възпитателите ще имат повече възможности и умения.
- Експерти от общността, дарители, доброволци и местни институции
- Ученици



УСТОЙЧИВОСТ И ОКОЛНА СРЕДА

Терминът "устойчивост" се използва широко във висшите учебни заведения, но рядко се използва в училищата, коледжите и департаментите по образование. Партньорите вярват, че зелена Европа се нуждае от зелени образовани и осъзнати граждани, тъй като устойчивостта се отнася до промяна на начина ни на съществуване и съвместна работа за създаване на регенеративни, взаимосвързани, справедливи и процъфтяващи системи и общности.

Устойчивостта е един от най-важните фактори днес, както и от решаващо значение за цялостното благосъстояние на нашата планета. Поради тази причина образованието по устойчивост трябва да се прилага от самото начало, за да могат учениците да разберат най-добрите практики и ползи.

Въпреки че устойчивото развитие се превърна в ключов фокус във висшето образование, все още е необходимо да се постигне по-добро разбиране за това как компетенциите за устойчивост могат да бъдат развивани в курсовете и програмите на коледжите и университетите. Обучаващите се, които трябва да станат способни да въздействат върху цялостната устойчива промяна, да трансформират ценностите и културата, да лекуват земята и човешките общности и да разработват творчески решения, трябва да имат възможност да участват в учебни процеси, които отразяват тези резултати от обучението.

Акцентът върху интегрирането на тази област на обучение както в академичните учебни планове, така и в съвместните дейности продължава да расте, тъй като въпросите на устойчивото развитие трябва да се разглеждат като част от цялостния образователен опит. Въпреки това повечето курсове за определяне на устойчивостта се фокусират само върху съдържанието. Понастоящем липсват широко използвани методики, които да включват педагогическите процеси като критерии за идентифициране на курсове и програми за устойчивост или за определяне на тяхната строгост. Съпътстващите учебни програми обикновено са по-опитни в теоретичен и практически план, но все пак учебните програми за устойчивост са все още развиваща се област, в която се заражда яснота за най-добрите практики и водещи теории.

Учителите ще проучат идеите на местната общност в страните партньори за създаване на програми за устойчиво бъдеще. Ако няма такива, учителят може да работи с местните лидери, за да създаде такива. Този опит е нещо, което може да се пренесе в класната стая и да се преподава на учениците. Този вид работа ще създаде дълготрайно партньорство между местното училище и общността, на която то служи. След като това се случи, учениците и другите членове на общността, които участват, ще имат ценен учебен опит.



"Климатът" ще предостави възможности на учители, обучители и възпитатели да споделят с колегите си своите процеси за идентифициране на най-добрите практики за преподаване на устойчивост, да създадат смислени учебни преживявания, които могат да развият личните, интелектуалните и социално-културните умения на учениците и учащите, необходими за създаването на устойчиви и регенеративни системи.

Обучаемите ще бъдат мотивирани и вдъхновени да променят своите ценности, за да направят устойчиви и автентични промени в собствения си живот, както и в своите общности и места.

По-конкретно, електронната книга ще предоставя информация, свързана със следните теми:

Рециклиране и управление на отпадъците. Идеалната стратегия за управление на отпадъците е "намаляване, повторна употреба и рециклиране". Намаляването на генерирането и изхвърлянето на отпадъци изисква ефективна стратегия за управление на отпадъците. За да се подобри оползотворяването на ресурсите, от съществено значение е правилното разделяне на отпадъците. Изключително важно е да изберете предприятие за управление на отпадъци, което подкрепя вашите екологични цели.

Устойчиво управление на храните. Устойчивото управление на храните е подход, който се стреми да намали разхищението на храни и свързаните с него въздействия през целия жизнен цикъл, като се започне от използването на природните ресурси, производството, продажбите, потреблението и се стигне до решенията за оползотворяване или окончателно изхвърляне.

Намаляване на въглеродния отпечатък. Увеличените емисии на парникови газове имат пряко въздействие върху глобалното затопляне. То ускорява изменението на климата с катастрофални последици за нашата планета. Всички ние можем да допринесем за борбата с глобалното затопляне, като правим благоприятни за климата избори в ежедневието си. Разбирането на вашия въглероден отпечатък може да ви помогне да ограничите въздействието на вашето потребление върху околната среда. Съществуват различни онлайн решения, които ви помагат да оцените въглеродния си отпечатък. Малките промени могат да имат голямо значение в дългосрочен план, например по отношение на транспорта, храната, облеклото, отпадъците и т.н.



НАЙ-ДОБРИ ПРАКТИКИ ГЕРМАНИЯ

| | |
|--------------|--|
| Име | Взривяване на пластмасата |
| Когато | септември 2019 -2021 г. |
| Къде: | Германия, Исландия, Швеция |
| Кой | Alemannenschule Wutöschingen, BADEN-WÜRTTEMBERG, DE |
| Цели | Целта на семинара е да подобри знанията на участниците за смъртоносните последици от пластмасата върху околната среда. Семинарът ще насърчи и обучи младите хора да разработят творчески решения за намаляване на пластмасата в ежедневието си. Той също така ще им даде възможност да се запознаят с компании, които са пионери на движението за освобождаване от пластмаса, и с материали, които не съдържат пластмаса, както и да достигнат до списък с препоръчани доставчици на по-здравословни алтернативи на пластмасовите продукти за еднократна употреба. Тя ще създаде предпоставки за по-добро участие в гражданските политики. Заинтересовани страни: Erasmus+, Tunaholmsskolan (SE), Sjalandskskoli (IS) |
| Бенефициенти | Училище/институт/образователен център - Общо образование (средно ниво). |
| Финансиране | Еразъм+ |
| Описание | Проектът "Blast the Plast" има за цел да подобри гражданската ангажираност и отговорното гражданство чрез намаляване на пластмасата за еднократна употреба. Учениците бяха запознати с факта, че е изключително важно да работим заедно на глобално ниво за премахване на пластмасата, за опазване на околната среда и съхраняване на ресурсите ни. Семинарът се основаваше на три дейности: "Научи, създай и практикувай". Научете: В първата фаза участниците ще научат за смъртоносните последици от пластмасата върху нашата околна среда. Те ще се запознаят с най-добрите практики за намаляване на пластмасата в различните държави. Създаване: Използвайки творческия си ум, участниците ще проектират и изработят свои решения без пластмаса за потенциални опасности от пластмаса, като например |



| | |
|-------------|---|
| Описание | торбички за зеленчуци или пчелни обвивки. Практика: Участниците ще проведат научни експерименти и ще се опитат да живеят без пластмаса за определен период от време. Накрая участниците ще направят нулевопластмасова шопинг обиколка на Фриберг и ще популяризират начина на живот без пластмаса. |
| Резултати | Участниците се запознаха с по-щадящ околната среда начин на живот и създадоха решения за потенциални опасности, свързани с пластмаса. Сега участниците са посланици на живота без пластмаса и имат по-добра гражданска ангажираност с общността и околната среда. |
| Иновации | Този семинар е ценно допълнение към проектите по програма "Еразъм" и може да се използва най-добре в училища, колежи, компании и различни неправителствени организации, работещи с млади хора. Той дава възможност на младите хора да водят по-щадящ околната среда начин на живот. Той засилва техните граждански отговорности към общността и околната среда. |
| Овластяване | Освен екологичните аспекти на семинара, той разкрива и творческите способности на младежите, които намират креативни решения за живот без пластмаса. Той също така подобрява разбирането им за отговорност към общността. Като посланици на начина на живот без пластмаса, техните граждански и социални умения също ще бъдат подобрени. |
| Уебсайт | http://plasticfreeschool.eu/ |
| Контакти | Kirchstraße 6 79793 Wutöschingen Deutschland 07746-928570 poststelle@alemannengms.schule.bwl.de |



| | |
|-------------|---|
| Име | Системата Pfand |
| Когато | От 2022 г. |
| Къде: | Германия |
| Кой | DPG Deutsche Pfandsystem GmbH |
| Цели | <p>Една от най-успешните инициативи за управление на отпадъците в Германия е системата Pfand - система за връщане на пластмасови бутилки. Когато купувате определени продукти, депозирате определена сума пари за контейнера (Pfand). Когато върнете празния контейнер, получавате обратно депозита си. Тази практика насърчава хората да връщат празните си бутилки, вместо да ги изхвърлят наоколо. Празните бутилки се рециклират или използват повторно. Заинтересовани страни: Дружества, които произвеждат напитки, например газирани напитки и вода. Бенефициенти: Местната общност.</p> |
| Финансиране | Еразъм+ |
| Описание | <p>Когато германците купуват напитките си от магазина, те плащат депозит, който се нарича Pfand, в допълнение към цената на самата напитка. Когато върнат бутилките и кутиите си в магазина, те получават парите си обратно. В системата Pfand в Германия има два вида бутилки. Бутилките могат да се използват многократно, изработени са от стъкло или PET пластмаса, като цената на депозита им варира от 0,08 до 0,25 евро. Вторият вид са контейнерите за еднократна употреба, които се използват само веднъж,</p> |



преди да бъдат рециклирани. цената на депозита за този вид е фиксирана от правителството на 0,25 €. За потребителите системата Pfand е проста. Те просто поставят празните си контейнери в машина. Машината им дава касова бележка и с нея те могат да пазаруват каквото искат.

Постигнати
резултати

Преди въвеждането на системата Pfand всяка година в околната среда са се изхвърляли 3 милиарда опаковки за напитки за еднократна употреба. Сега обаче повече от 98% от бутилките се връщат, използват повторно и се рециклират.

Иновации

Pfand е новаторска инициатива, тъй като включва и мотивира гражданите да бъдат част от решението. Потребителите и компаниите работят заедно, за да намалят отпадъците и да ги рециклират с до 98%. Овластяване: Тази иновативна инициатива има за цел да насърчи начина на живот без отпадъци. От една страна, тя овластява потребителите да бъдат отговорни и да работят за своята планета, а от друга, принуждава компаниите да намалят отпадъците.

Уебсайт

<https://dpg-pfandsystem.de/index.php/en/>

Контакти

DPG Deutsche Pfandsystem GmbH Luisenstrasse 46 10117
Берлин



| | |
|-----------------------|---|
| Име | Граждански научен проект "Поток" |
| Когато | 2021-2024 |
| Къде: | Германия |
| Кой | Naturschutz Deutschland (BUND), Helmholtz-Zentrum für Umweltforschung (UFZ) und dem Deutschen Zentrum für integrative Biodiversitätsforschung (iDiv) Halle-Jena-Leipzig |
| Цели | <p>Събиране на пространствено-времеви масиви от данни с висока резолюция за екологичното състояние на реките с цел да се покажат тенденциите в промяната.</p> <p>Сътрудничество с Федералната агенция по околна среда: Разработване на проект за мониторинг, който позволява съвместна оценка на данни от граждански проучвания и други научни или официални данни с цел създаване на по-добри доказателства за научен анализ.</p> <p>Сътрудничество с екологичните превозни средства на Държавната фондация за природата и околната среда на Саксония (LaNU), както и с училища и екологични сдружения: Повишаване на осведомеността на гражданите за екологичните връзки и екосистемните услуги на реките.</p> <p>Принос към разработването на подходящи мерки за опазване на водите с цел дългосрочно опазване и устойчиво използване на реките.</p> |
| Заинтересовани страни | Германски център за интегративни изследвания на биоразнообразието (iDiv), Център за изследване на околната среда "Хелмхолц" (UFZ, Лайпциг), Федерацията за околна среда и опазване на природата на Германия (BUND) Бенефициенти: Млади граждани, студенти, екологични сдружения |
| Финансиране | Федерално министерство на образованието и научните изследвания (BMBF) |
| Описание | "FLOW" е проект за екологичен мониторинг на малки реки и потоци. Целта на мониторинга "FLOW" е да се проучи и оцени екологичното състояние на водите заедно с гражданите. Учените работят с доброволци, за да събират данни за състоянието на нашите води. Заедно искаме да разберем кои безгръбначни животни живеят в потоците и реките. Проучваме техните местообитания, качеството на водата и замърсяването с пестициди и разработваме идеи за опазване на реките. С помощта на гражданите искаме да отговорим на следните въпроси: 1. Какво е качеството на |



структурата на водата (напр. течение на водата, структура на брега, подметка на водата, актуално изображение, използване на околните земи) на изследваните води? Превишават ли се насоките за замърсяване с хранителни вещества (напр. с нитрити, нитрати, фосфати) в изследваните води? 3. Как е съставено съобществото от безгръбначни видове в

| | |
|----------------------|---|
| | <p>и на този фон как трябва да се оцени замърсяването на водата с пестициди? Данните за водата, събрани с доброволци, са включени в екотоксикологични и екологични изследвания. Въз основа на тях ще бъдат изведени местни и регионални стратегии за опазване на водите.</p> |
| Метод | <p>Проектът се осъществява на четири етапа. Първо, участниците получават подготвително обучение. Второ, участниците се разделят на групи от по 8-15 души. Те получават задачи за около шест часа да прекарат, проучат и оценят местните потоци и малки реки. Трето, те представят материали за оценка и обратна връзка за резултатите чрез онлайн карта на проекта.</p> <p>Четвърто, всички участници се събират всяка есен след кампанията за измерване, за да представят резултатите от проекта и да обменят идеи с участващите учени от Центъра за изследване на околната среда.</p> |
| Постигнати резултати | <p>Този проект постигна многофакторни резултати. Преди този проект нямаше национален, стандартизиран набор от данни за екологичните условия на потоците. С помощта на научния граждански проект "FLOW" ще бъде наличен национален, стандартизиран набор от данни. Тези данни ще помогнат на заинтересованите страни да изготвят политики за опазване на водите на местно и регионално ниво. В този контекст учениците и младите граждани също получиха практически познания за своята екосистема. Това също така сближава учените и местното население, за да обсъждат идеи и да намират по-креативни решения за биоразнообразието.</p> |
| Иновации | <p>Тази иновативна дейност обединява експертите и гражданите, за да работят заедно за подобряване на околната среда. Тя не само повишава знанията на обикновените хора, но и им дава чувство за отговорност. Те също така стават част от формирането на политики със своите идеи за опазване на околната среда.</p> |
| Овластяване | <p>Проектът дава възможност на учениците, доброволците и младите граждани да бъдат по-ангажирани със своята общност и политиките.</p> |
| Уебсайт | <p>https://www.flow-projekt.de/</p> |
| Контакти | <p>https://flow-projekt.de/index.php/projekt</p> |



| | |
|----------|--|
| Име | Action Plant Power - Вкусна храна за всеки |
| Когато | 2016 - продължава |
| Къде: | Германия |
| Кой | PlantEurope, NAHhaft e.V. |
| Цели | <p>Целта на проекта е, Насърчаване на децата да се хранят по-здравословно и да консумират по-устойчиви ястия. Намаляване на въглеродния отпечатък на хранителните услуги в училищата. Да научим децата как да приготвят устойчиви и здравословни ястия. Да работим за здравето на планетата, като обучаваме готвачи и готвачи в училищните столове. Заинтересовани страни: ProVeg Deutschland e.V. и здравноосигурителната каса BKK ProVita Бенефициенти: Ученици на възраст от 7 до 18 години. Фирми за кетъринг Финансиране: ProVeg Deutschland e.V. и здравноосигурителната каса BKK ProVita.</p> |
| Описание | <p>Кампанията "Plant Power" работи с деца, за да ги запознае с предимствата на растителния начин на живот. И ги запознава с удоволствието и разнообразието на вегетарианската и веганската кухня в интерактивни кулинарни семинари. Същевременно фирмите за кетъринг се обучават да прилагат растителни варианти в голям мащаб. По този начин искаме да подобрим наличието и качеството на растителни варианти на менюто в училищата и детските градини. От една страна, кампанията отива директно в училищата и детските градини и организира дни на действие на място: В интерактивни кулинарни работилници учениците се запознават с възможностите на цветната и вкусна растителна кухня чрез практическа работа и усещането за самостоятелно приготвени ястия, създава се положителен опит и се свързва с темата. В подходяща за възрастта лекция се обяснява и предисторията - защо е много по-здравословно, по-устойчиво и етично ценно да не се консумират животински продукти. На информационния щанд насърчаваме децата да опитат алтернативни растителни продукти и им предоставяме допълнителни информационни</p> |



материали.

| | |
|----------------------|--|
| Постигнати резултати | От старта на кампанията през 2016 г. досега над 1400 ученици са се включили в над 40 дни на действие. Освен това през май 2018 г. организирахме веганска седмица с една от най-големите компании за кетъринг Sodexo: В над 600 училища повече от 140 000 ученици успяха успешно да изберат вегетарианска или веганска опция в менюто. Междувременно Sodexo включи някои от веганските рецепти и продукти в редовното меню. |
| Иновации | Този иновативен проект запознава децата с по-здравословен начин на живот още в ранна възраст. Той прави избора им на храна по-широк и по-здравословен. Той дава възможност на фирмите за кетъринг да включат вегански опции в менюто си. |
| Овластяване | Децата на възраст от 8 до 16 години се запознаха с по-здравословни храни и бяха обучени да приготвят вегетариански и веган ястия, за да подобрят избора си на храна. |
| Уебсайт | https://www.ernaehrungswandel.org/informieren/projekte/detail/aktion-pflanzen-power-leckeress-essen-fuer-alle |
| Контакти | Büro Berlin - Haus 4, 2. OG Oberlandstraße 26-35 12099 Берлин Тел.: +49 (0) 30 - 55 57 07 33 |



| | |
|--------------|--|
| Име | Училище за бъдеще 4 |
| Когато | май 2020 г. - април 2023 г. |
| Къде: | Вупертал, Германия |
| Кой | Институт Вупертал и Служба Ö-квадрат. |
| Цели | <p>Да се даде възможност на училищата да осъзнаят своя въглероден отпечатък.</p> <p>Пряко включване на учениците в процеса на оценяване, като им се даде възможност сами да определят въглеродния отпечатък на своето училище.</p> <p>Да се разработи конкретна отправна точка, от която учениците да предприемат действия за намаляване на емисиите на парникови газове (ПГ) в техните училища.</p> <p>Заинтересовани страни: Институт Вупертал и Служба Ö-квадрат, Федерално министерство на икономиката и опазването на климата. Erich-Fried-Gesamtschule Ronsdorf, Вупертал.</p> |
| Бенефициенти | Училища, учители, ученици |
| Финансиране | Федерално министерство на икономиката и опазването на климата |
| Описание | <p>Целта на "Училище за бъдеще" е да предостави на учениците инструменти, с които те сами да могат да прилагат конкретни мерки за опазване на климата в своите училища. Основната цел е да се подпомогнат учениците и учителите в създаването на баланс на CO₂ и концепция за опазване на климата в тяхното училище, която да отговаря на високи научни стандарти. Проектът се осъществява на три етапа. Първо, с помощта на инструмент, подготвен от "Училище за бъдеще", учениците изчисляват своя въглероден отпечатък или този на семейството си. Като отговарят на въпроси, като например: колко често пътувате със самолет, как се храните или колко електроенергия консумирате и т.н., учениците изчисляват своя въглероден отпечатък.</p> <p>Второ, учениците стават изследователи и отговарят на въпроси, свързани с въглеродния отпечатък на училището, като използват различни методи: Как учениците и учителите стигат до училище? Къде се провеждат училищните</p> |



екскурзии и с какви транспортни средства се придвижват класовете до там? Колко енергия е необходима за отопляване на училището и какъв енергиен източник се използва за тази цел? Колко електроенергия потребява вашето училище? Какво предлага училищната столова? и най-вече: До какви емисии на CO₂ води това? След това учениците, учителите и родителите могат да оценят ситуацията и да набележат своите стратегии за справяне с нея. Например, можете да си зададете следните въпроси: Какво може да помогне за убеждаването на учениците и учителите да идват на училище с велосипед вместо с кола? Може ли на покрива на училището да се инсталира соларна система? Как трябва да се промени менюто на столовата, за да стане училищният обяд по-благоприятен за климата?

| | |
|----------------------|--|
| Постигнати резултати | Учениците имаха възможност да се запознаят с реален пример за това какво и колко CO ₂ се отделя, което им даде възможност сами да проучат естеството на проблема. Учениците и учителите проведоха своите измервания, проучиха различни варианти за действие и подобрене, анализираха данните и ги публикуваха в своите концепции за опазване на климата в училище. Иновации: Този иновативен проект учи учениците да се вглеждат специално в собствените си емисии на CO ₂ и ги подготвя да внесат собствени идеи за намаляването им. Учениците се учат от собствения си опит, за да оформят едно неутрално по отношение на климата училище. |
| Овластяване | Тя дава възможност на учениците да поемат инициативата да се борят срещу емисиите на CO ₂ . Те са добре подготвени да убеждават родителите си, училищната администрация и властите да прилагат политики за намаляване на потреблението на CO ₂ . |
| Уебсайт | https://schools4future.de/das-projekt/ |
| Контакти | https://schools4future.de/contact/ |



НАЙ-ДОБРИ ПРАКТИКИ БЪЛГАРИЯ

| | |
|-----------------------|---|
| Име | Семинар "Творческо рециклиране" |
| Когато | май 2022 г. |
| Къде: | Пазарджик, България |
| Кой | Сдружение "Навигатор", Пазарджик |
| Цели | Основната цел е да се предостави на младите хора информация за различни екологични проблеми, да се повиши тяхната осведоменост и да ги накара да участват в творчески дейности. Тя дава възможност на участниците да научат повече за рециклирането, екологията, видовете отпадъци и методите за тяхното третиране. То ще създаде предпоставки за по-добро участие в гражданските политики. |
| Заинтересовани страни | Младежкият център в града. |
| Бенефициенти | Целевата група са младежи, младежки работници, активисти на НПО, доброволци, местната общност. |
| Финансиране | Еразъм+ |
| Описание | Създаване на нови художествени техники благодарение на творческото рециклиране: участниците участват в творческа работилница, в която |



използват различни видове отпадъци, за да създадат "произведение на изкуството". В работилницата участниците се разделят на групи от по 4-5 души. Те получават различни видове отпадъци - пластмасови бутилки, употребявана хартия, найлонови торбички, кутии, картон, дрехи и т.н., с които трябва да създадат нещо, което може да се използва в ежедневието или като декорация, и да го разменят за нещо или да го продадат в града. И така, след като продуктите са готови, групите обикалят града и популяризират това, което са създали и защо, и питат хората дали искат да купят или разменят нещото и правят снимки.

| | |
|----------------------|--|
| Постигнати резултати | В края на семинара вещите трябва да бъдат продадени/разменени, а общността да научи повече за рециклирането, намаляването и повторната употреба благодарение на продуктите, които е видяла, купила или разменила. |
| Иновации | Този семинар може да се използва не само в проекти по програма "Еразъм", но и в училища, детски градини и различни институции, работещи с млади хора. Той мотивира хората да създадат нещо от боклук, което може да се използва в ежедневието или като декорация, играчки и т.н. |
| Овластяване | В допълнение към екологичните семинари и творческите дейности по рециклиране участниците имат възможност да научат повече за видовете отпадъци и да придобият основни умения за превръщане на пластмасови бутилки в произведение на изкуството. В края на семинара участниците ще имат възможност да свържат екологията, творчеството и рециклирането и да споделят новопридобитите си знания чрез екологична изложба пред местната общност. |



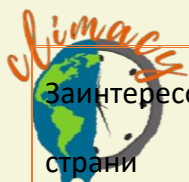
| | |
|-----------------------|---|
| Име | Кампания "Книги за смет" - ВЪРНИ КИЛОГРАМА ОТ ПЛАСТИКА, ПОЛУЧИ КНИГА ПО ИЗБОР! |
| Когато | От 2013 г. и все още в ход |
| Къде: | Различни градове в България. |
| Кой | Екопак България |
| Цели | "Книги за смет" е най-успешната инициатива в България, която обединява отговорното отношение към околната среда и четенето. Кампанията има за цел да насърчи разделното изхвърляне на отпадъци, по-специално на пластмасови изделия. Инициативата насочва вниманието към проблемите на рециклирането у нас, спестяването на ресурси и опазването на природата чрез примера на добри практики. |
| Заинтересовани страни | Български - American Credit Bank Екопак - България Смарт книги Kaufland Фондация Credo Bonum |
| Бенефициенти | Местната общност в различните градове. |
| Финансиране | Български - American Credit Bank Екопак - България Смарт книги Kaufland |

| | |
|----------|--|
| | Фондация Credo Bonum |
| Описание | <p>Всеки, който донесе килограм рециклируема пластмаса, ще получи в замяна книга по избор и отстъпка за природосъобразни продукти Kaufland в устойчиви опаковки. Организаторите препоръчват на желаещите да се включат в "Книги за смет" да носят пластмасата изпразнена от съдържание, почистена и смачкана, за да заема по-малко място. Те напомнят, че сред отпадъците, които няма да бъдат приемани, са блистери от лекарства, тубички от масла и домакински уреди. ЕКОПАК България предоставя контейнери за събиране на пластмасови отпадъци и се ангажира с извозването, сортирането и предаването за рециклиране на събраните от кампанията отпадъци. За да се включат повече хора в кампанията, всеки участник ще може да получи максимум два талона за книги и един талон за продуктови отстъпки, независимо от количеството предадена пластмаса.</p> |

| | |
|----------------------|---|
| Постигнати резултати | От първото издание на "Книги за смет" през 2013 г. досега в резултат на кампанията в нашата страна са рециклирани над 80 тона пластмасови отпадъци и са раздадени десетки хиляди книги. |
| Иновации | Кампанията е изключително иновативна, защото може да мотивира дори децата да рециклират и да спечелят книга в замяна. Можем да се убедим в това от снимките на уебсайта и от тоновете боклук, събрани през предишните години до сега. Тя също е иновативна. |
| Овластяване | Кампанията се основава на целта да се насърчи разделното изхвърляне на отпадъци, да се обърне сериозно внимание на проблемите с рециклирането в нашата страна, да се пестят ресурси и да се опазва природата с примери за добри практики. |
| Уебсайт | https://www.facebook.com/knigizasmets/ |
| Контакти | https://www.facebook.com/knigizasmets/ |



| | |
|--------|--|
| Име | Да се движим в кръг |
| Когато | Все още в ход |
| Къде: | Пазарджик, България и други градове по света, където компанията се намира |
| Кой | DS Smith |
| Цели | <ul style="list-style-type: none">• Определяне на природните ресурси и въвеждане на понятието "ограничени природни ресурси".• Обяснение на сегашния (линеен) икономически модел (на примера на пластмасова бутилка)• Да се направи мозъчна атака за алтернативите на линейната икономика и да се представи концепцията за кръгова икономика.• Използване на DS Smith като реален пример за прилагане на кръговата икономика• Да се информират учениците за значението на рециклирането и за това как да рециклират правилно. |



| | |
|-----------------------|---|
| Заинтересовани страни | Местни училища |
| Бенефициенти | Ученици на възраст 10-19 години |
| Финансиране | DS Smith |
| Описание | <p>Подготовка: - Ако не познавате групата ученици, на които преподавате, персонализирайте слайд 2 с вашите данни и поставете свое изображение. - Запознайте се с презентацията на урока в PowerPoint и свързаните с нея бележки за оратора.</p> <p>-Преминете урока първо с възрастен, за да се ориентирате за времето.</p> <p>-Разпечатайте, изрежете и подредете картите за игра "Следвай влакното" - по един комплект на група. -Прочетете страницата на DS Smith за рециклирането в затворен цикъл. - Гледайте видеоклиповете, които ще бъдат показани на учениците преди урока, те са вградени в презентацията, но са предоставени и онлайн връзки, за да ги вземете на урока:</p> |

| | |
|----------------------|--|
| | <p>Бурканче с бонбони, което да раздадете на децата (за слайдове 1-8). -Кarti за игра "Следвай влакното" (за слайдове 22-24).- Няколко примера за рециклируеми материали, показани на учениците (хартиена чаша, тубичкаот чипс, алуминиева кутия от напитка) (за слайдове 25-37) Препоръчителна подредба на класната стая и ресурси: -достатъчно големи маси, за да може класът да се настани в групи от 5-6 ученици, стоящи или седящи, така че да са готови за дейностите. Моля, разпределете учениците в групи със смесени способности, защото в противен случай някои групи могат да се затруднят повече от други. - (Голям) екран, който да се вижда от всички ученици. - Звук за видеоклиповете (и интернет, ако използвате онлайн връзките към видеоклиповете).</p> |
| Постигнати резултати | <p>Учениците се запознават с начините на рециклиране и кръгова икономика на примера на голяма местна компания, разположена в Пазарджик. Това се случва в много ранна възраст, така че ще ги направи отговорни възрастни в бъдеще.</p> |
| Иновации | <p>Иновацията в тази дейност е, че учениците научават за рециклирането и глобалните проблеми чрез реалния пример на голяма компания. Те осъзнават, че не само отделните хора рециклират, но и големите компании,</p> |



| | |
|-------------|---|
| | и могат да използват този пример в живота си. |
| Овластяване | Тя може да обхване голям брой ученици, защото Урокът/работилницата е приложим за всяка възраст. |
| Уебсайт | https://www.dssmith.com/media/our-stories/2022/1/lets-go-circular-lesson-plan-available-in-12-european-languages-to-mark-international-day-of-education/ |

| | |
|-----------------------|---|
| Име | Програма за биоразнообразие |
| Когато | 2022 - 2024 |
| Къде: | Пазарджик, България |
| Кой | DS Smith |
| Цели | Като част от стратегията за устойчивост на DS Smith "Сега и по-нататък", компанията има за цел да стартира 100 проекта за биоразнообразие до 2025 г., а всички фабрики за хартия да изпълняват свързани с тях програми. Благотворителната фондация на DS Smith се ангажира да помага на заводите да изпълняват проекти. |
| Заинтересовани страни | DS Smith, Местни училища |
| Бенефициенти | Ученици на възраст 7-18 години |
| Финансиране | Благотворителна фондация DS Smith |
| Описание | Отбелязване на Международния ден на биологичното разнообразие - 22 |



май

В две училища в град Пазарджик ще отбележим Деня на биоразнообразието с работилници с най-малките ученици. Заедно с родителите си те ще засаждат цветя, ще поставят хранилки за птици, ще изработват и монтират къщички за птици. Освен това ще бъдат монтирани информационни табла с най-често срещаните птици в градската среда, за да могат децата да разпознават бъдещите обитатели на къщичките.

Партньори в този проект са: - Климент Охридски" - Основно училище "Проф. Иван Батаклиев" - Българско дружество за защита на птиците Създаване на "Климатичен и екологичен кът"

Заедно с ученици и учители от Професионалната гимназия по химични и хранителни технологии ще създадем кът за екологично образование на учениците, включващ два аспекта: дейности в естествена среда и придобиване на знания за околната среда и опазване на биоразнообразието. Проектът включва: - Изграждане на езеро; - Засаждане на три вида градини - билкова, декоративна и овощна; - Поставяне на информационни табла, указващи

насаждения;- художествена инсталация за качеството на дъждовната и дренажната вода; - контейнери за компостиране на отпадъци; - инсталация на къщички за птици и насекоми. Повишаване на осведомеността за редки и застрашени видове Заводът се намира в район, който е част от защитена зона от мрежата Natura 2000. Бесепарските хълмове са убежище за редки видове и такива, които не се срещат другаде. Тук гнездят 86 вида птици, 15 от които са включени в Червената книга на България, 2 са определени като световно застрашени, а 31 - като застрашени видове в Европа. Районът е от световно значение за опазването на застрашения царски орел. Целта на проекта е да се повиши осведомеността на близката общност за района и за редките и застрашени видове, които живеят там. Информационни табла ще бъдат монтирани на входа на завода и в началото на пътеката, която води до най-високия връх на хълмовете.

Постигнати
резултати

Проектът все още продължава, единственото реализирано събитие беше отбелязването на Международния ден на биологичното разнообразие - на 22 май - след събитието децата бяха доволни от работата си, горди от дейностите, които са извършили в училищния двор, и научиха за природата чрез примера на своите родители и компанията.



| | |
|-------------|---|
| Иновации | Децата бяха ентузиазирани и горди, че са допринесли за биоразнообразието в училищния двор и са научили повече за птиците, които виждат около себе си всеки ден. Участниците получиха и малки награди, които да им напомнят за забавния ден: брандирани тениски и раници, както и малки персонализирани саксии със сукуленти, за които да се грижат вкъщи. |
| Овластяване | Децата на възраст 8-9 години увеличиха биоразнообразието в дворовете на своите училища, като засадиха градина заедно с родителите си, построиха къщички за птици и поставиха хранилки за птици на дърветата. Като част от проекта колегите от DS Smith инсталираха и информационни табла, на които учениците се запознават с птиците, обитаващи района. |
| Уебсайт | DS Smith |

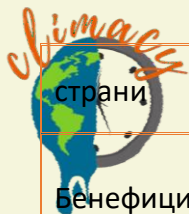
| | |
|-----------------------|---|
| Име | Лаборатория за пътуване |
| Когато | Всяка учебна година - все още продължава |
| Къде: | Пазарджик, България |
| Кой | Професионална гимназия по химични и хранителни технологии |
| Заинтересовани страни | Регионален инспекторат по околната среда и водите |
| Бенефициенти | Ученици на възраст 12 - 19 години |
| Финансиране | Финансира се от бюджета на училището. |
| Описание | Инициативата е наречена "Пътуваща лаборатория", защото учениците и учителите от професионалната гимназия "пътуват" до други училища, където правят експерименти и проучвания, базирани на природата. Те правят експерименти за: питейната вода и водата от реките Марица и Луда Яна. Електропроводимост на водата - (тя показва кога във водата има |



| | |
|----------|---|
| | метали) - перманганатна окисляемост (която показва наличието на органични вещества във водата) хлориди подобни анализи, извършвани от Регионалната инспекция по околната среда и водите. Киселинност на почвата. Съдържание на нитрати в почвата. |
| Иновации | Учениците обучават ученици. Учениците научават от собствения си опит за водата и почвата в техния регион. |
| Уебсайт | https://pghht.weebly.com/1055106610581059104210401065104010581040-10511040104110541056104010581054105610481071-105510541057104510581048-iv-10541059.html |

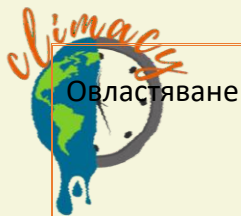
НАЙ-ДОБРИ ПРАКТИКИ ИТАЛИЯ

| | |
|----------------|---|
| Име | JUNKER |
| Когато | 2015 г. - текущо |
| Къде: | Онлайн приложение (седалище в Болоня, Италия) |
| Кой | Giunko Srl |
| Цели | Целта на приложението Junker е да свърже всеки гражданин с интелигентен "наставник" за събиране на отпадъци, който разпознава продуктите по техния баркод или дори по снимка и обяснява как да ги изхвърлят правилно, като различава всички материали. Освен това Junker функционира като истински личен асистент, който напомня на гражданите за календара за събиране на отпадъци от врата до врата, насочва ги към най-близкия пункт за събиране и им помага да правят по-устойчив избор всеки ден. Напоследък приложението Junker е интегрирано от редица институции и общини, които го използват за повишаване на осведомеността и намаляване на въздействието на CO2 от отпадъците. За тази цел е интегрирана и възможността за докладване на изоставени отпадъци или други ситуации на влошаване на състоянието, което активно помага на общината в управлението на улиците и парковете. |
| Заинтересовани | -Ginko Srl -Общини |



| | |
|--------------|--|
| Бенефициенти | Граждани |
| Описание | <p>1) ПРАВИЛНО РЕЦИКЛИРАНЕ НА ОТПАДЪЦИТЕ: - След като изтеглите приложението Junker, първото нещо, което трябва да направите, е да зададете общината, в която живее лицето, тъй като инструкциите могат да бъдат различни в зависимост от града и органите, отговарящи за събирането, рециклирането и изхвърлянето на отпадъци. - Лицето трябва да сканира баркода на продукта (или да направи снимка, която ще бъде разпозната от самото приложение), за да разполага с цялата необходима информация за правилното му събиране. - Junker показва материалите, от които са направени различните елементи на продукта. Понякога може да е трудно да се разбере използваният материал, особено когато има повече от един и те са</p> |

| | |
|----------------------|--|
| | <p>свързани заедно. - Накрая приложението посочва най-подходящия контейнер, в който да се постави всеки предмет, в съответствие с указанията на общината и организациите, на които се позовава.</p> <p>2) ВИЖТЕ КАЛЕНДАРА ЗА СЪБИРАНЕ НА ОТПАДЪЦИТЕ - Приложението показва календара, отнасящ се до общината, разделен по материали.</p> <p>3) ДОКЛАДВАНЕ НА СИТУАЦИИ НА ДЕГРАДАЦИЯ ИЛИ ИЗОСТАВЯНЕ НА ОТПАДЪЦИ.</p> |
| Постигнати резултати | <p>-Junker е най-изтегляното приложение за сортиране на отпадъци с 30 000 сканирания на продукти всеки ден.</p> <p>- През 2019 г., в рамките на пробната фаза в община Тере Ровеш, сертифицираният CO₂ е 2 352 тона. Това позволи на общината да спести 15 хил. евро от разходите за системата за управление на отпадъците.</p> <p>-Помага на гражданите от различни поколения да подхождат към разделното събиране на отпадъци с повече простота и информираност</p> |
| Иновации | <p>Иновативният аспект на Junker е свързан с простотата и достъпността - осигурени от приложение за изтегляне - с които даден продукт може да бъде разпознат за рециклиране. Освен това приложението свързва гражданите с техните общини, като своевременно съобщава за всички промени и новости и се адаптира към различните поколения.</p> |



| | |
|-------------|---|
| Овластяване | На всеки гражданин се предоставя достъпен и безплатен инструмент, който го подпомага в процеса на разделяне на отпадъците, като повишава осведомеността за важността на този ежедневен акт. Връзката със събирането на отпадъците става по-директна, непосредствена и лесна за управление, дори за онези граждани, които по принцип не разполагат с ресурси за ефективно управление на този процес. |
| Уебсайт | https://junkerapp.it/ |
| Контакти | https://junkerapp.it/contatti/ |

| | |
|-----------------------|---|
| Име | RECUP |
| Когато | 2014 г. - текущо |
| Къде: | Милано и Рим, Италия |
| Кой | Associazione a Promozione Sociale (APS) RECUP |
| Цели | Събиране на непродадената дневна храна от собствениците на магазини, сортиране и безплатно разпределяне, както и информирание за наличността ѝ чрез използване на социалните медии с цел насърчаване на социалното приобщаване. |
| Заинтересовани страни | -APS RECUP -Търговци на пазара |
| Бенефициенти | -граждани на Рим и Милано -Общините, които трябва да се справят с проблема на хората с по-малко ресурси и с разхищението на храна |
| Описание | Асоциацията ASD Recup извършва дейността си по събиране, сортиране и преразпределяне на непродадени храни на основните пазари за храни в Рим и Милано. Основната дейност на групата доброволци на тази асоциация е да достигне до местата за продажба, за да събере със съгласието на продавачите непродадената храна за деня и да я предостави |



на хората, които я поискат на място. За да насърчи инициативата, сдружението откри няколко профила в социалните медии, за да информира за дейностите и наличностите и да разпространява информацията, така че да повиши осведомеността за възможността за повторение на тази инициатива.

| | |
|----------------------|---|
| Постигнати резултати | <ul style="list-style-type: none">• 1 тон възстановена и преразпределена храна през 2015 г. 47 тона през 2019 г;• Насърчаване на включването на хора с по-малко ресурси;• Намаляване на хранителните отпадъци;• Повишаване на осведомеността относно феномена на разхищението на храна. |
| Иновации | Иновативният аспект на този проект се отнася преди всичко до капацитета на капилярите да съобщават и разпространяват наличната храна чрез използването на социалните мрежи. успехът и възможността за прехвърляне на практиката се дължат преди всичко на това. започнал от град Милано, впоследствие той се разви в Рим, като привлече не само нови доброволци чрез социалните медии, но и насърчи разпространението на информация от уста на уста сред целевата аудитория на проекта. |
| Овластяване | Хората, които участват, осъзнават стойността на храната и необходимостта да не я разхищават, тъй като тя е основен ресурс. от друга страна, хората със затруднения имат по-лесен достъп до храна. |
| Уебсайт | https://associazionerecup.org/ |
| Контакти | https://associazionerecup.org/contatti/ |



| | |
|-----------------------|---|
| Име | ПОЧИСТВАНЕ НА УНИВЕСИТЕТА ВЪВ ВЕНЕЦИЯ |
| Когато | 2019 г. - текущо |
| Къде: | Венеция, Италия |
| Кой | УНИВЕРСИТЕТ СА' FOSCARI ВЪВ ВЕНЕЦИЯ |
| Цели | Групата е създадена с цел опазване на територията, почистване на лагуната от отпадъци и повишаване на осведомеността за въздействието на нашите действия върху околната среда около нас и значението на устойчивото поведение. Учениците и служителите могат да се регистрират в инициативата и да станат част от екипа, за да участват в събитията по почистване, които се провеждат ежемесечно. |
| Заинтересовани страни | -УНИВЕРСИТЕТ "АКА' ФОСКАРИ -IUAV -CUS VENEZIA -VERITAS -СТУДЕНТИ -ОБЩИНА ВЕНЕЦИЯ |
| Бенефициенти | -ОБЩИНА ВЕНЕЦИЯ -ГРАД ВЕНЕЦИЯ -СТУДЕНТИ -ГРАЖДАНИ -ТУРИСТИ |
| Описание | Групата CUS Венеция, координирана от университета Ca' Foscari, организира тези събития, за да събира отпадъците около лагуната. Сред участниците има студенти и служители на университетите Ca' Foscari и IUAV, както и студенти на международен обмен. Групата си сътрудничи и с различни венециански организации и сдружения, на първо място с Веритас, която осигурява чували за боклук и ръкавици, но и помага за изхвърлянето на отпадъците. Ангажиментът им за опазване на околната среда започва преди |



няколко години, през 2019 г. С течение на времето организирахме няколко екологични събирания на различни места в района на Венеция, като всяка година се опитваме да правим повече; през 2020 г. те събраха 280 чувала с пластмасови и други отпадъци, разпръснати в околната среда. През 2021 г. те проведеха общо 11 почиствания.

| | |
|----------------------|--|
| Постигнати резултати | <ul style="list-style-type: none">-Повишаване на осведомеността за рециклирането сред различните поколения-Популяризиране на рециклирането като форма на образование-Повишаване на осведомеността за екологичната уязвимост на уникална екосистема като Венецианската лагуна.-Събиране на отпадъци, които са навлезли в лагуната. Сътрудничество между различните градски органи. |
| Иновации | Най-иновативният аспект на тази инициатива е фактът, че университетът насърчава рециклирането, събирането на отпадъци и зачитането на околната среда като форма на образование за бъдещите поколения. |
| Овластяване | Учениците и хората, участващи в проекта, са запознати и обучени да практикуват рециклиране, което се превръща в основна дейност за опазване на околната среда, в която живеем и практикуваме ежедневието си и спорта. |
| Уебсайт | https://www.unive.it/pag/44122/ |
| Контакти | sportnautici@unive.it |



| | |
|-----------------------|---|
| Име | BeviMI |
| Когато | март 2021-юни 2022 г. |
| Къде: | Милано, Италия |
| Кой | Università Statale di Milano, Università di Milano-Bicocca, Politecnico di Milano e Comitato Italiano Contratto Mondiale Acqua (CICMA), Consorzio Coripet Provider APP BeviMI, Fondazione Cariplo, Genuine Way |
| Цели | <ol style="list-style-type: none">1) Насърчаване на осъзнаването на въздействието на поведението върху околната среда2) Намаляване на отпадъците, генерирани от употребата на пластмасови бутилки за еднократна употреба, и стимулиране на доверието към водоснабдяването от водопроводната мрежа3) Оценяване на въздействието върху околната среда на веригите за доставка на питейна вода чрез междууниверситетски изследвания на LCA |
| Заинтересовани страни | <ul style="list-style-type: none">• Държавен университет на Милано• Университет Милано-Бикока• Politecnico di Milano• Италиански комитет по договорите за мондиала Аква (CICMA)• Consorzio Coripet Доставчик APP BeviMI• Fondazione Cariplo• Истински начин |
| Бенефициенти | Ученици |
| Описание | Проектът има за цел да насърчи използването на вода от водопроводната мрежа, както и намаляването и рециклирането на пластмасови отпадъци в университетските класни стаи. Студентите от партньорските университети могат да изтеглят приложението BeviMI на своите смартфони и да го използват всеки път, когато черпят вода от диспенсерите в университетите. По този начин всеки път, когато теглят вода, приложението BeviMI измерва в реално време избегнатите емисии на CO ₂ и количеството спестена нова |



пластмаса - начин за осъзнаване на въздействието върху околната среда, породено от ежедневния избор на потребление. Приложението също така дава възможност за добродетелно "предизвикателство" между учениците, които са по-внимателни по отношение на консумацията си.

| | |
|----------------------|---|
| Постигнати резултати | <ul style="list-style-type: none">• Повече от 5 125 потребители на приложението• 15 000 л изтеглена вода от чешмата• 30 032 спестени бутилки от PET |
| Иновации | Иновативният компонент на този проект се отнася до далечната перспектива да се сигнализира за наличието на диспенсери за питейна вода в университетските обекти чрез достъп до приложение. Освен това чрез приложението потребителят се информира в реално време за въздействието, което оказва при избора на този източник, по отношение на въглеродния отпечатък и се стимулира да насърчава устойчиво поведение. |
| Овластяване | Точно защото приложението може да следи и да докладва на потребителите за тяхното въздействие и степен на устойчивост, потребителите осъзнават своя въглероден отпечатък и се улесняват в насърчаването на по-устойчиви екологични практики. |
| Уебсайт | https://contrattoacqua.it/progetti/accesso-all-acqua-e-salvaguardia-della-risorsa/progetti-in-corso/a-bevimi:-acqua-del-sindaco-e-consumi-responsabilia/ |



НАЙ-ДОБРИ ПРАКТИКИ ИТАЛИЯ

| | |
|-----------------------|--|
| Име | BELLA DENTRO |
| Когато | 2018 г. - в ход |
| Къде: | Милано, Италия |
| Кой | Bella Dentro |
| Цели | <p>-Борба с отпадъците в хранително-вкусовата верига, главно поради естетическите стандарти на продуктите.</p> <p>-Преоценка на несправедливо изхвърлените продукти.</p> <p>-Помагане на селскостопанските производители да предпазят загубите си от загуба на непродадени, естетически несъответстващи продукти.</p> |
| Заинтересовани страни | <ul style="list-style-type: none">• Bella Dentro• Фермери• L'Officina Cooperativa Sociale• L'Officina Coop Sociale di Codogno• La Pietra Scartata della Cooperativa Sociale La Fraternità di Rimini |
| Бенефициенти | <ul style="list-style-type: none">• Фермери• Потребители |
| Описание | <p>Bella Dentro представлява първата реалност в Италия, която намалява докрай отпадъците от плодове и зеленчуци, причинени от естетическите стандарти и тяхното икономическо и социално въздействие върху производителите. За да се борят с отпадъците, основателите събират непродадените продукти и ги изкупуват на справедлива цена. От 2020 г. Bella Dentro решава да произвежда преработени продукти като сокове, консерви, сушени плодове и зеленчуци, спасени от полетата, благодарение</p> |



на партньорството с помощта на други организации, които работят в областта на социалното приобщаване. Също през 2020 г. проектът се разширява с откриването в Милано на първия магазин, в който се продават пресни плодове и зеленчуци, изхвърлени по естетически причини.

| | |
|----------------------|--|
| Постигнати резултати | <p>В "добър" сезон, т.е. сезон без особени атмосферни трудности, това е средно 20 % от общото производство на полето. В нестабилен сезон (който става все по-чест) частта от реколтата, която не отговаря на естетическите изисквания и поради това се изхвърля, може лесно да достигне 70-80 % от общия продукт. Bella Dentro, от 2018 г. Помощ за спестяване: 142,639 кг годни за консумация плодове и зеленчуци.</p> <p>Освен това тя допринесе за увеличаване на доходите на земеделските стопани, чиито продукти са засегнати от изменението на климата.</p> |
| Иновации | <p>Иновативният аспект на тази инициатива се крие в способността ѝ да създаде етична верига за намаляване на хранителните отпадъци чрез взаимоотношения, от които печелят и производителите, и потребителите.</p> |
| Овластяване | <p>-Въпреки че отпадъците от годна за консумация храна намаляват, селскостопанските производители печелят от тази инициатива, тъй като могат да увеличат броя на продаваните продукти, които са били изхвърляни от традиционните пазари.</p> <p>-Потребителите също така са информирани за проблема с хранителните отпадъци и се запознават с етичната система на веригата за доставки. Проектът дава възможност на слаби хора и хора с увреждания, принадлежащи към организациите, с които работи, да преработват продукти, за да се еманципират чрез етична трудова дейност.</p> |
| Уебсайт | <p>https://www.belladentro.org/</p> |
| Контакти | <p>https://www.belladentro.org/contatti/</p> |



ИНСТРУМЕНТИ ЗА ОБУЧЕНИЕ

| | |
|-----------------------|--|
| Заглавие | Рицарят на зеления ключ |
| Време | 1 учебна година (всеки ученик има 1 седмица) |
| Размер на групата | 36 ученици на възраст 8-12 години |
| Необходими материали | Растения - дървета, храсти, цветя |
| Описание на дейността | <p>ЦЕЛИ</p> <ol style="list-style-type: none">1) Намалете загубата на време пред екрана.2) Повишаване на осведомеността за проблема.3) Запазете чистия въздух и Земята.4) Мотивирайте родителите и ги привлечете.5) Създайте добра атмосфера в училище. <p>ВЪВЕДЕНИЕ</p> <p>Мозъчна атака - 5 минути</p> <ol style="list-style-type: none">1) Кой е любимият ви цвят?2) Можете ли да обясните фразите <i>Think pink, Think French, Think green?</i> <p>Рефлексивни въпроси</p> <p>Как бихте се чувствали, ако сте рицар? Привилегия ли е да си рицар? Чест ли е това?</p> <p>ОПИСАНИЕ</p> <p>Учене чрез правене и игра</p> <p>Ученикът, който получи зеления ключ, има честта да засади дърво, храст или просто цвете в саксия. След това той/тя избира друг ученик или учител, който да засади дърво и да получи зеления ключ и да стане рицар.</p> <p>РАЗВИТИЕ</p> <p>Методология - 1. Учениците получават зеления ключ. 2. Учениците избират растение. 3. Те засаждат дървото, храста или цветето в училище</p> |



4. Учениците се грижат за собствените си растения.

ЦЕЛ

- 1) Намалете загубата на време пред екрана.
- 2) Повишаване на осведомеността за проблема.
- 3) Запазете чистия въздух и Земята.
- 4) Мотивирайте родителите и ги привлечете.
- 5) Създайте добра атмосфера в училище.

Затваряне

Рефлексивни въпроси

- 1) Как се почувствахте?
- 2) Смятате ли, че сега училището и училищният двор са по-привлекателни?
- 3) Ще участвате ли в други подобни дейности?



| Заглавие | Унищожител на замърсяването |
|--------------|---|
| Цел | <ol style="list-style-type: none">1) Целта на тази игра е да повиши осведомеността относно замърсяването на въздуха и да насърчи играчите да предприемат действия за намаляване на замърсяването в живота си.2) Играчите ще трябва да преминат през серия от предизвикателства, свързани със замърсяването на въздуха.3) Всяко предизвикателство ще има определен срок, а играчите ще печелят точки въз основа на това колко добре са се справили с всяко предизвикателство.4) В края на играта точките, спечелени от всеки играч, ще бъдат сумирани и играчът с най-висок резултат ще бъде обявен за победител. |
| Как се играе | Предизвикателствата могат да включват задачи като намаляване на потреблението на енергия, използване на обществен транспорт, избягване на пластмасовите изделия за еднократна употреба и рециклиране. |
| Ползи | <ol style="list-style-type: none">1) Тази игра ще помогне на играчите да разберат въздействието на своите действия върху околната среда и ще ги мотивира да предприемат стъпки за намаляване на замърсяването в ежедневието си.2) Освен това тя ще предостави забавен и ангажиращ начин да научите повече за замърсяването на въздуха и неговите последици. |



| | |
|-----------------------|---|
| Заглавие | Нов живот за стари дрехи |
| Време | 4 седмици |
| Размер на групата | 10 ученици на възраст 14-19 години |
| Необходими материали | Стари дрехи, тъкачен стан |
| Описание на дейността | <p>ЦЕЛИ</p> <ol style="list-style-type: none">1) Намаляване на изхвърлянето на стари и неносени дрехи.2) Повишаване на осведомеността за проблема.3) Запазете българските традиции.4) Мотивирайте родителите и ги привлечете.5) Създайте добра атмосфера в училище. <p>ВЪВЕДЕНИЕ</p> <p>Мозъчна атака - 5 минути</p> <ol style="list-style-type: none">6) Имате ли много дрехи и повече, отколкото ви трябва?7) Смятате ли, че имате повече дрехи от родителите си и от баба си и дядо си? <p>Разказване на история</p> <p>Черга (килим) е българска дума, която означава домашен текстил, изработен от голям брой цветни преплетени нишки, образуващи здрава и живописна структура. Килимите се използват от българите още от създаването на страната ни.</p> <p>ОПИСАНИЕ</p> <p>Учене чрез правене</p> <p>Учениците трябва да използват дрехи, които не носят, и да ги нарежат на ленти. След това трябва да използват тъкачен стан и да направят килим. Всички килимчета, които направите, ще бъдат използвани в общите</p> |



пространства за почивка в училище.

РАЗВИТИЕ

Методология - 1. Учениците разделят дрехите, които не носят - 1 седмица

2. Нарезете дрехите на ленти. - 4 дни

3. Намерете или си направете тъкачен стан - 2 дни

4. Изработване на килимите - 2 седмици

5. Училището организира изложба **С** килимите и след това ги използва в помещенията за отдих - текущо

| | |
|------------------------|--|
| Затваряне | Рефлексивни въпроси 1) Как се почувствахте? 2) Смятате ли, че това е полезно решение? 3) Ще участвате ли в други подобни дейности? |
| Съвети за фасилитатори | https://youtube.com/shorts/d03QC5-o9IA?feature=share |

| | |
|----------------------|--|
| Заглавие | Да отидем в кръг |
| Време | 2 седмици |
| Размер на групата | 20 ученици на възраст 14-19 години и техните родители |
| Необходими материали | Пластмасови бутилки, кутии, непотребни автомобилни гуми, бои |



ЦЕЛИ

- 1) Намаляване на отпадъците от неизползвани продукти.
- 2) Повишаване на осведомеността за проблема.
- 3) Насърчаване на креативността.
- 4) Мотивирайте родителите и ги привлечете.
- 5) Създайте добра атмосфера в училище.

ВЪВЕДЕНИЕ

Мозъчна атака - 5 минути

- 1) Какво правите с пластмасовата бутилка, след като сте изпили минералната вода, или с найлоновите торбички?
- 2) Кои видове отпадъци не са биоразградими и са опасни?

Накарайте ги да гледат кратко видео с опасното въздействие на използването на пластмасови бутилки или торбички в океана и споделете шокиращи факти.

ОПИСАНИЕ

Интерактивна дейност/решаване на проблеми.

Учителите дават на учениците пластмасови бутилки, консервни кутии и стари автомобилни гуми.

Учениците имат за задача да изработят красиви цветя, вази, контейнери за моливи и саксии за цветя. Могат също така да боядисат гумите. Учениците правят снимки и видеоклипове.

РАЗВИТИЕ

Методология - 1. Учениците се съобразяват с инструкциите на учителите си. - 1 час

2. Избират другите необходими материали. - 1 ден

3. Учениците въвеждат иновации и създават предмети на изкуството. - 1 седмица

4. Правят снимки и видеоклипове - 3 дни

5. Училището организира изложба **С** килимите и след това ги използва в помещенията за отдых - текущо

| | |
|------------------------|---|
| Затваряне | Рефлексивни въпроси <ol style="list-style-type: none">1) Как се почувствахте?2) Смятате ли, че това е полезно решение?3) Ще участвате ли в други подобни дейности? |
| Съвети за фасилитатори | https://youtu.be/fpDrUwd1uq4 |



| Заглавие | Определяне на обхвата на проекта |
|-----------------------|---|
| Описание на дейността | <p>Изготвяне на план за медитация</p> <ol style="list-style-type: none">1) Определете мястото, на което искате да медитирате, и най-подходящото време на деня.2) Вземете предвид условията на околната среда, като например качеството на въздуха и нивото на шума.3) Уверете се, че разполагате с всички необходими разрешителни или разрешения за мястото. <p>Изследване на въздействието на замърсяването</p> <ol style="list-style-type: none">1) Преди и след сеанса по медитация проучете въздействието на замърсяването върху околната среда и човешкото здраве.2) Потърсете статистически данни и проучвания, които показват въздействието на замърсяването, и използвайте тази информация за целите на проекта си. <p>Планиране на пътуване до селски район</p> <ol style="list-style-type: none">1) Посетете селски район, който е по-слабо засегнат от замърсяването, и обърнете внимание на разликите в качеството на въздуха и водата.2) Проучете какви мерки се предприемат в тези области за предотвратяване на замърсяването и опазване на околната среда.3) Документирайте преживяването си със снимки или видео. <p>Създаване на материали за повишаване на осведомеността</p> <ol style="list-style-type: none">1) Използвайте събраната информация, за да създадете материали за повишаване на осведомеността, като плакати, листовки или публикации в социалните медии.2) Тези материали могат да се използват, за да информират хората за въздействието на замърсяването и за това какво могат да направят, за да го намалят.3) Споделете тези материали с други хора.4) <p>Документирайте проекта си</p> <ol style="list-style-type: none">1) Направете снимки и видеоклипове на сеанса си по медитация и на пътуването си до селския район.2) Използвайте тези материали, за да споделите опита си с други хора.3) Насърчавайте другите да се включат в усилията за намаляване на замърсяването. <p>Споделяне на констатациите</p> <ol style="list-style-type: none">1) След като завършите проекта си, споделете резултатите си с другите.2) Това може да включва представяне на проекта ви на събитие на общността или споделяне на материалите ви в социалните медии. |



3) Насърчавайте другите да предприемат действия срещу замърсяването.

| | |
|-----------------------|---|
| Заглавие | Почистване на нашите океани: Преглед на проектите за подводно почистване |
| Описание на дейността | <p>Определяне на обхвата</p> <ul style="list-style-type: none">○ Определяне на конкретни аспекти на подводното почистване, върху които да се съсредоточите○ местоположение или тип воден обект за почистване.○ Изберете конкретни видове морски отпадъци или замърсяване, към които да се насочите. <p>Планиране на графика на проекта</p> <ul style="list-style-type: none">○ Оценка на продължителността на проекта○ Възлагане на задачи и определяне на крайни срокове <p>Проучване на екипировката и оборудването за гмуркане</p> <ul style="list-style-type: none">○ Определяне на необходимата екипировка и оборудване○ Изберете най-добрия тип екипировка за гмуркане○ Проучване на всички необходими специализирани инструменти <p>Разработване на план за безопасност</p> <ul style="list-style-type: none">○ Определяне на предпазните мерки за безопасност <p>Изхвърляне на отломките</p> <ul style="list-style-type: none">○ Проучете местните разпоредби за изхвърляне○ Определяне на най-добрия начин за изхвърляне на отломките <p>Разглеждане на въздействието върху околната среда</p> <ul style="list-style-type: none">○ Уверете се, че проектът не нарушава местната екосистема○ Не причиняват вреда на морския живот <p>Документиране на проекта</p> <ul style="list-style-type: none">○ Правете снимки и видеоклипове на проекта○ Споделяне на работата за повишаване на осведомеността |



| | |
|---------------|--|
| Заглавие | Предизвикателство за чист въздух - образователна и увлекателна игра |
| Цел | - Информирайте играчите за замърсяването на въздуха и ги насърчавайте да предприемат стъпки за намаляването му в ежедневието си. |
| Как се играе | -Сформируйте отбори и се състезавайте помежду си, за да видите кой може да предприеме най-много стъпки за намаляване на замърсяването на въздуха. -Предизвикателствата включват използване на обществен транспорт, съвместно пътуване с автомобил, каране на велосипед или ходене пеша вместо самостоятелно шофиране, намаляване на потреблението на енергия и рециклиране. Печелете точки за изпълнението на всяко предизвикателство и отборът с най-много точки в края на играта печели. -Споделят снимки и актуализации за напредъка си в социалните медии, като използват определен хаштаг. |
| Ползи | -Повишаване на осведомеността на играчите относно замърсяването на въздуха и неговите отрицателни ефекти върху околната среда и човешкото здраве. -Насърчава играчите да предприемат действия за намаляване на въглеродния си отпечатък и подобряване на качеството на въздуха в техните общности. |
| Готов за игра | -Поканете приятелите и семейството си да се присъединят към предизвикателството и да променят качеството на въздуха. |



| | |
|-----------------------|---|
| Заглавие | Обратно към природата |
| Време | 1 седмица |
| Размер на групата | 10 ученици на възраст 14-19 години |
| Необходими материали | Растителни масла, глицерин, сода бикарбонат, свинска мас, жълтък, глина... |
| Описание на дейността | <p>ЦЕЛИ</p> <ol style="list-style-type: none">1) Накарайте децата да намерят алтернатива (умения за живот).2) Повишаване на осведомеността за проблема.3) Развитие на уменията за четене с разбиране.4) Мотивирайте ги да бъдат винаги близо до природата. <p>ВЪВЕДЕНИЕ Мозъчна атака - 5 минути</p> <ol style="list-style-type: none">1) Какви козметични продукти използвате?2) Използвате ли например 3 шампоана едновременно?3) Чували ли сте някога, че косата може да се мие само с жълтък от яйце? <p>Разказване на приказка - приказка за младо момиче, което отива на реката и измива косата си с кал/фулцеров пръст/глина и тя става блестяща и мека. Мислите ли, че това е възможно?</p> <p>ОПИСАНИЕ Интерактивна дейност/решаване на проблеми/извършване на проучване. Учителят възлага следната задача - учениците трябва да намерят различни екологични алтернативи на най-използваните козметични продукти. Например: измиване на косата с(яйчен жълтък, глина и др.), използване на следния кремътр:// ... (на основата на растителни масла), миене на зъбите сътр:// (сода бикарбонат, лимонов сок и др.), приготвяне на домашен сапун (сода бикарбонат, свинска мас, аромати).</p> <p>РАЗВИТИЕ Методология - 1. Учениците търсят информация за въздействието на традиционните козметични продукти и тяхното въздействие върху околната среда. Представяне на намерената информация по поставената задача.- 2 дни Учениците търсят информация за алтернативи, които са екологични и близки до природата. - 3 дни Използвайте алтернативните продукти и споделете своето удовлетворение или не. - в момента</p> |



| | |
|------------------------|--|
| Затваряне | Рефлексивни въпроси 1) Как се почувствахте? 2) Смятате ли, че това е добро решение и алтернатива? Има ли значение за живота ви? 3) Ще участвате ли в други подобни дейности? |
| Съвети за фасилитатори | https://youtu.be/hslvkAFVojo |

| | |
|-----------------------|---|
| Заглавие | 4 ПРИРОДА |
| Време | 90 минути |
| Размер на групата | 8-12 души |
| Необходими материали | дрехи, които са по-малко носени от участниците |
| Описание на дейността | ВЪВЕДЕНИЕ (15 минути) Попитайте участниците за подхода им към избора на облекло, за броя на дрехите, които притежават, и дали използват всички. Покажете изображение, което подчертава въздействието на бързата мода върху околната среда и значението на устойчивите практики в областта на облеклото. ЗАТВАРЯНЕ Завършете със заключителна сесия, на която участниците могат да обсъдят какво са научили и как могат да прилагат тези практики в ежедневието си. Можете също така да предоставите обобщение на основните изводи и ресурси за по-нататъшно |



обучение.

ОСНОВНА ЧАСТ (1 ЧАС)

Покажете видеоклип за това как можете да комбинирате по-малко плат, за да направите повече тоалети.

Размяна на дрехи. Участниците разменят донесените от тях дрехи.

Предизвикателство за проектиране на облекло по групи: въз основа на видеоклипа участниците трябва да създадат възможно най-много тоалети, като използват донесените от тях дрехи.

| | |
|-----------------------|---|
| Заглавие | Зелено: Насърчаване на пътуванията в зелено |
| Цел | Участниците придобиват практически познания, за да включат екологични практики за пътуване в бъдещите си планове |
| Време | 90 минути |
| Размер на групата | 10-20 души |
| Необходими материали | Хартия, химикалки и достъп до интернет за играта |
| Описание на дейността | <p>ВЪВЕДЕНИЕ (15 минути)</p> <p>Започваме с упражнение за разказване на истории, в което молим участниците да споделят любимото си преживяване при пътуване и как то им е повлияло. След това представяме концепцията за зелено пътуване и защо е важно да се вземе предвид въздействието върху околната среда, когато се пътува. Шокиращи факти: Според проучване, публикувано в списание Nature Climate Change, въглеродният отпечатък от един полет на дълги разстояния може да се равнява на над една година емисии от шофиране на автомобил.</p> <p>ЗАТВАРЯНЕ</p> <p>Завършете със заключителна сесия, на която участниците обмислят какво са научили и как могат да го приложат в бъдещите си планове за пътуване. Задавайте въпроси като "Какво ви изненада най-много за устойчивото пътуване?" или "Какви стъпки можете да предприемете, за да намалите въздействието си върху околната среда, когато пътувате?". Насърчавайте ги да споделят своите мисли и идеи с групата. Накрая обобщете основните изводи от семинара и осигурете допълнителни ресурси за тези, които искат да научат повече за устойчивото пътуване.</p> |



ОСНОВНА ЧАСТ (1 ЧАС)

Разделете участниците на малки групи и им задайте сценарий, в който трябва да планират пътуване до определено място, като същевременно сведат до минимум въздействието върху околната среда. Например, те могат да планират пътуване до национален парк или до плаж. Предоставете им контролен списък с нещата, които трябва да вземат предвид, като транспорт, настаняване, храна и дейности. След като планират, всяка група представя своя маршрут на останалите участници и всички обсъждат плюсовете и минусите на всеки план. Това ще даде възможност за групово дискусия и решаване на проблеми, свързани с устойчивото пътуване.

| | |
|-----------------------|---|
| Заглавие | ПОМИСЛЕТЕ ДВА ПЪТИ! |
| Цел | да обучаваме и даваме възможност на младите хора и особено на студентите на възраст между 18 и 30 години да предприемат практически действия за намаляване на хранителните отпадъци и насърчаване на устойчивостта в ежедневието си, като им предоставяме знания и вдъхновение. |
| Време | 60 минути |
| Размер на групата | 4-16 души |
| Необходими материали | ПРИНЦИПИТЕЛНИКАРТИ ПРЕДСТАВИТЕЛНОСТИНАСТОПАНСКИТЕСТРОИТЕЛИ.СКОРЕКТИВНОСТ |
| Описание на дейността | ВЪВЕДЕНИЕ Викторина: създайте кратка викторина (5-10 въпроса), която оценява знанията и нагласите на участниците по отношение на разхищението на храна и устойчивостта. Тестът може да се проведе онлайн или лично, като се използва платформа като Kahoot или Google Forms. Например, задаваме въпроси като : "Какъв процент от храната, произведена в световен мащаб, се разхищава?", "Кои са някои от най-честите причини за разхищение на храна в домакинствата?", "Какви са някои от ползите от компостирането?" и "Какво могат да направят хората, за да намалят разхищението на храна, когато пазаруват?". ОСНОВНА ЗАДАЧА Предизвикателство за спасяване на храна Цел: Целта е да се помогне на участниците да научат практически стратегии за |



намаляване на хранителните отпадъци в различни условия (у дома, в училище, на работа и др.) и да се състезават в забавна и образователна игра:

"Имате остатъци от вечерята",

"Виждате натъртена ябълка в магазина за хранителни стоки",

"В хладилника ви има кисело мляко с изтекъл срок на годност" и т.н.

Набор от карти с действия, като например: "Компостирай го", "Дарете го",

"Замразете го",

"Използвайте го повторно" и т.н.

Инструкции:

Разделете участниците на екипи или двойки в зависимост от големината на групата.

Дайте на всеки отбор комплект карти със сценарии и карти с действия и обяснете правилата на играта.

Настройте таймер за 5-10 минути, в зависимост от степента на трудност и опита на участниците.

Описание на дейността

Всеки отбор трябва да избере карта със сценарий и карта с действие и да обясни как ще приложи действието към сценария, за да намали разхищението на храна. Например, ако са изтеглили картата "Имате остатъци от вечеря" и картата за действие "Замразете ги", те могат да кажат: "Ще сложим остатъците в контейнер за многократна употреба и ще ги съхраним във фризера за по-късна употреба, вместо да ги изхвърлим." Всеки отбор получава по една точка за всеки верен отговор и бонус точка за креативни или иновативни идеи. Можете също така да отнемате точки за неправилни или нереалистични отговори.

След като изтече времето, пребройте резултатите и обявете отбора победител. Можете също така да предоставите обратна връзка и съвети за това как да подобрят отговорите си и да намалят разхищението на храна в различни условия.

ЗАТВАРЯНЕ

Закриването "Размисъл и планиране на действия" помага на участниците да обмислят своето обучение и опит и да планират конкретни действия за намаляване на хранителните отпадъци и насърчаване на устойчивостта. Участниците споделят какво са научили, записват три действия, които могат да предприемат, и споделят плановете си с другите.



ЗАКЛЮЧЕНИЕ



В заключение, тази електронна книга е изчерпателен източник на информация, предоставящ ценни насоки и методически указания за преподавателите, ангажирани с изпълнението на дейности, насочени към решаване на проблемите, произтичащи от явлението изменение на климата. Чрез анализа на добрите практики и новоразработените методи на преподаване и обучение, представени в модула с инструменти за обучение, тази електронна книга предостави на преподавателите необходимите инструменти и познания за насърчаване на развитието на основни умения сред младите хора, които им позволяват уверено да предават идеите си, да влияят на другите и да ги мотивират чрез зелени дейности и екологосъобразно поведение.

Прилагайки неформалните дейности и упражнения, описани в тази електронна книга, преподавателите могат да станат свидетели на забележителни постижения у участниците. Едно от забележителните постижения би могло да бъде значителното подобряване на тяхната информираност по темите (рециклиране и управление на отпадъците; устойчиво управление на храните и намаляване на въглеродния отпечатък), което да доведе до гражданска ангажираност за решаване на проблемите.

Чрез практически упражнения и проникателни съвети младежите ще придобият увереност да изразяват своите мисли, да се включват в действия на местно ниво и да предлагат въздействащи решения. Тези новопридобити зелени умения ще им дадат възможност да отстояват екологичната справедливост, като ефективно предават идеите си и си осигуряват подкрепа за действия в съвременното екологично предизвикателство за справяне с изменението на климата.



Освен това електронната книга успешно ще култивира екологично мислене сред участниците чрез включване на дейности, които насърчават критичното и отговорно мислене, засилвайки подхода на младите хора към решаването на проблеми и участието им в практически действия. Акцентът на електронната книга е върху зеленото мислене и очакваме да даде възможност на участниците да развият адаптивно и проактивно мислене поради редовното им излагане на чувствителна информация за изменението на климата и други глобални екологични проблеми, засягащи тяхното бъдеще.

Друго ключово постижение от изпълнението на неформалните дейности е подобряването на уменията за работа в екип и сътрудничество сред младите хора. Инструментите за обучение в електронната книга, посветени на групови упражнения и съвместни проекти, създадоха среда на сътрудничество, като насърчиха участниците да използват силните страни на другия и да работят заедно за постигане на общи цели. Този акцент върху работата в екип ще подобри способността на участниците да си сътрудничат ефективно и ще развие техния лидерски потенциал, докато се учат да се ориентират в груповата динамика и да мотивират другите към екологична осведоменост и ангажираност.

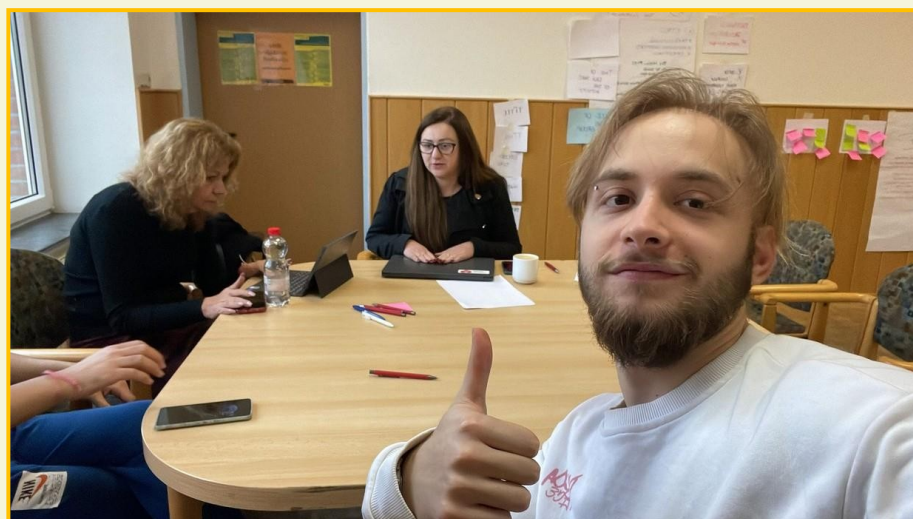
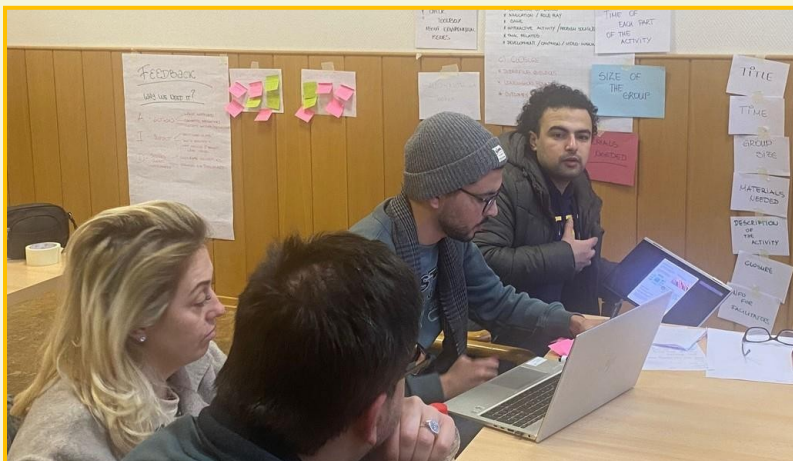
И накрая, очакваме електронната книга да улесни личностното израстване и самоосъзнаването на участващите млади хора. Чрез упражненията за размисъл и инструментите за самооценка участниците ще придобият представа за своето поведение и за областите, в които могат да се подобрят. Тази самоосъзнатост ще им позволи да си поставят реалистични цели, да разработят стратегии за личностно израстване и да увеличат максимално потенциала си като бъдещи носители на промени в посока на екологичната устойчивост.

В обобщение, прилагането на неформалните дейности и упражнения от тази електронна книга има положителни резултати както за преподавателите, така и за младите участници.

Цялостният подход на електронната книга към устойчивостта и изменението на климата ще даде на преподавателите необходимите насоки за постигане на ефективни положителни промени, като същевременно ще даде на младите хора умения, нагласи и увереност да предприемат трансформиращи действия за устойчивост. Като възприемат принципите и практиките, описани в тази електронна книга, преподавателите могат да продължат да оказват дълбоко въздействие върху живота на младите хора, като ги насърчават да се ангажират проактивно с опазването на околната среда на колективно (напр. участие в социални движения, организационни промени) и



индивидуално (напр. избор на начин на живот, индивидуални действия) ниво.



ОТЗИВИ:

"Бях изпълнена с очаквания преди да дойда, но след като се запознах с групата, се почувствах прекрасно" - Албена, България

"Научихме различни нови неща, които могат да ни помогнат много в училище с нашите ученици" - Гергана, България

"Този проект отвори очите за много теми, не само за устойчивостта" - Кутай, Италия



"Енергията и цялостната организация, както и процесът на обучение, повишиха нашата информираност" - Осама, Германия







Финансира се от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче са единствено на автора(ите) и не отразяват непременно тези на Европейския съюз или на Изпълнителната агенция за образование и култура (EACEA). Нито Европейският съюз, нито EACEA могат да бъдат държани отговорни за тях.



Open Educational Resources

Този файл е достъпен под лиценза Creative Commons CC0 1.0 Универсален
Посвещение на публичните домейни.

Лицето, което е свързало произведение с този акт, е посветило произведението на обществено достояние, като се е отказало от всички свои права върху произведението в световен мащаб съгласно закона за авторското право, включително всички свързани и сродни права, до степента, разрешена от закона. Можете да копирате, модифицирате, разпространявате и изпълнявате произведението, дори за комерсиални цели, без да искате разрешение.

