



HANDELN FÜR EINE BESSERE BILDUNG IN NACHHALTIGKEIT UND DER UMWELTBEREICHE



E-BOOK

KA210-VET-Kleine Partnerschaften in der beruflichen Bildung und Ausbildung

Projekt-Code: 2021-2-DE02-KA210-VET-000049670





INDEX

EINLEITUNG	3
NACHHALTIGKEIT UND UMWELT	4
BESTE PRAXIS	6
DEUTSCHLAND	6
BULGARIEN	16
ITALIEN	25
AUSBILDUNGSWERKZEUGE	35
SCHLUSSFOLGERUNGEN	51



EINLEITUNG

KA2 VET Inn Climacy

Beginn: 01-03-2022 Ende: 01-03-2024

Climacy ist eine kleine Partnerschaft zur Förderung von Nachhaltigkeit und Umwelterziehung, die Lehrern, Ausbildern und Erziehern die notwendigen Fähigkeiten und Kenntnisse vermittelt, um Schüler über Nachhaltigkeit aufzuklären und sie zu motivieren, sich der modernen ökologischen Herausforderung zu stellen, den Klimawandel zu bekämpfen und eine klimaresistente Zukunft aufzubauen. Climacy soll das Verständnis und das Bewusstsein der Öffentlichkeit für die Bedeutung eines nachhaltigen Verhaltens verbessern.

Climacy wird ein Netz internationaler Partner aufbauen, die sich aktiv im Kampf gegen den Klimawandel engagieren, und die Übernahme nachhaltiger Praktiken im Berufs- und Alltagsleben unterstützen, indem junge Menschen durch den Austausch bewährter Verfahren auf der Ebene der Partnerländer sensibilisiert werden. Climacy wird zu einer Erweiterung des europäischen Tätigkeitsbereichs und der Vernetzung führen, indem die Zusammenarbeit innerhalb der Partnerschaft konsolidiert und zu einem formellen Netzwerk von Organisationen ausgebaut wird, die sich für das Thema engagieren, und durch die Entwicklung von Kooperationsvereinbarungen mit externen Akteuren sowohl während als auch nach dem Ende der Projektlaufzeit erweitert wird.

Darüber hinaus fördert die Umwelterziehung durch die Einbindung in die Gemeinschaft ein Gefühl der Verbundenheit mit dem Ort und der Gemeinschaft. Wenn die Schüler beschließen, mehr zu erfahren oder Maßnahmen zur Verbesserung ihrer Umwelt zu ergreifen, wenden sie sich an Experten aus der Gemeinschaft, Spender, Freiwillige und lokale Einrichtungen, um die Gemeinschaft zusammenzubringen, damit sie Umweltprobleme, die sich auf ihre Nachbarschaft auswirken, verstehen und angehen kann.

Die Projektziele unterstützen die nachfolgend genannten Prioritäten: - Sensibilisierung junger Menschen für den Klimawandel - Förderung des Engagements von Jugendlichen und Erziehern, um Wege zur Bewältigung der Probleme und Chancen zu finden, die sich aus dem Klimawandel ergeben - Bereitstellung der besten Praktiken und Lehrmethoden sowie Schulung von Lehrern/Ausbildern, um junge Menschen durch grüne Aktivitäten und umweltfreundliches Verhalten zu motivieren.

Zielgruppen

- Lehrer, Tutoren und Erzieher werden befähigt und qualifiziert
- Gemeinschaftsexperten, Geldgeber, Freiwillige und lokale Einrichtungen
- Schülerinnen und -Schüler



NACHHALTIGKEIT & UMWELT

Der Begriff der Nachhaltigkeit wird in den Hochschulen weithin verwendet, in den Schulen, Hochschulen und Bildungsabteilungen wird der Begriff jedoch nur selten verwendet. Die Partner sind der Meinung, dass ein grünes Europa grün gebildete und bewusste Bürger braucht, denn Nachhaltigkeit bedeutet, dass wir unsere Lebensweise ändern und zusammenarbeiten, um regenerative, vernetzte, gerechte und gedeihliche Systeme und Gemeinschaften zu schaffen.

Nachhaltigkeit ist heute einer der wichtigsten Faktoren und entscheidend für das allgemeine Wohlbefinden unseres Planeten. Aus diesem Grund sollte die Bildung im Bereich der Nachhaltigkeit frühzeitig beginnen, damit die Studierenden die besten Praktiken und Vorteile verstehen können.

Obwohl das Thema Nachhaltigkeit zu einem wichtigen Schwerpunkt in der Hochschulbildung geworden ist, muss noch ein besseres Verständnis dafür entwickelt werden, wie Nachhaltigkeitskompetenzen in Kursen und Programmen an Hochschulen und Universitäten gefördert werden können. Lernende, die in der Lage sein sollen, einen ganzheitlichen nachhaltigen Wandel zu bewirken, Werte und Kultur zu verändern, die Erde und menschliche Gemeinschaften zu heilen und kreative Lösungen zu entwerfen, müssen die Möglichkeit haben, sich an Lernprozessen zu beteiligen, die diese Lernergebnisse widerspiegeln.

Die Bedeutung der Integration dieses Studienbereichs sowohl in den Lehrplan als auch in außerschulische Aktivitäten nimmt weiter zu, da Nachhaltigkeitsthemen als Teil einer umfassenden Bildungserfahrung betrachtet werden müssen. Die meisten Nachhaltigkeitskurse konzentrieren sich jedoch nur auf den Inhalt. Derzeit gibt es keine weit verbreiteten Methoden, die pädagogische Prozesse als Kriterien für die Identifizierung von Nachhaltigkeitskursen und -programmen oder für die Bestimmung ihrer Strenge einbeziehen. Außerschulische Programme sind in Theorie und Praxis eher erfahrungsorientiert, aber Lehrpläne für Nachhaltigkeit sind immer noch ein aufstrebendes Feld, in dem es noch keine Klarheit über bewährte Verfahren und Leittheorien gibt.

Die Lehrkräfte erkunden die Ideen der lokalen Gemeinschaft in den Partnerländern, um Programme für eine nachhaltige Zukunft zu entwickeln. Wenn es keine gibt, kann ein Lehrer mit den lokalen Verantwortlichen zusammenarbeiten, um ein solches Programm zu entwickeln. Diese Erfahrung kann in den Klassenraum mitgenommen und den Schülern vermittelt werden. Durch diese Art von Arbeit entsteht eine dauerhafte Partnerschaft zwischen der lokalen Schule und der Gemeinde, der sie dient. Wenn dies geschieht, werden die Schüler und andere Mitglieder der Gemeinde, die daran beteiligt sind, eine wertvolle Lernerfahrung machen.



"Climacy" wird Lehrern, Trainern und Ausbildern die Möglichkeit bieten, ihre Verfahren zur Ermittlung bewährter Praktiken für die Vermittlung von Nachhaltigkeit mit Kollegen auszutauschen, um sinnvolle Lernfahrten zu schaffen, die die persönlichen, intellektuellen und soziokulturellen Fähigkeiten von Schülern und Lernenden entwickeln können, die für die Schaffung widerstandsfähiger und regenerativer Systeme erforderlich sind.

Die Lernenden werden motiviert und inspiriert, ihre Wertvorstellungen zu ändern, um nachhaltige und authentische Veränderungen in ihrem eigenen Leben sowie in ihren Gemeinschaften und Orten zu bewirken.

Konkret wird das E-Book Informationen zu den folgenden Themen liefern:

Recycling und Abfallwirtschaft. Die ideale Abfallbewirtschaftungsstrategie lautet "reduzieren, wiederverwenden und recyceln". Die Verringerung der Abfallerzeugung und -entsorgung erfordert eine effiziente Abfallbewirtschaftungsstrategie. Um die Rückgewinnung von Ressourcen zu verbessern, ist eine ordnungsgemäße Abfalltrennung unerlässlich. Es ist wichtig, ein Abfallmanagementunternehmen zu wählen, das Ihre Umweltziele unterstützt.

Nachhaltige Bewirtschaftung von Lebensmitteln. Die nachhaltige Bewirtschaftung von Lebensmitteln ist ein Ansatz, der darauf abzielt, die Verschwendung von Lebensmitteln und die damit verbundenen Auswirkungen über den gesamten Lebenszyklus hinweg zu verringern, angefangen bei der Nutzung natürlicher Ressourcen, der Herstellung, dem Verkauf und dem Verbrauch bis hin zu Entscheidungen über die Verwertung oder endgültige Entsorgung.

Verringerung des CO₂-Fußabdrucks. Erhöhte Treibhausgasemissionen haben einen direkten Einfluss auf die globale Erwärmung. Er beschleunigt den Klimawandel mit katastrophalen Auswirkungen auf unseren Planeten. Wir alle können zur Bekämpfung der globalen Erwärmung beitragen, indem wir in unserem täglichen Leben klimafreundliche Entscheidungen treffen. Wenn Sie Ihren Kohlenstoff-Fußabdruck kennen, können Sie die Auswirkungen Ihres Konsums auf die Umwelt begrenzen. Es gibt verschiedene Online-Lösungen, die Ihnen helfen, Ihren CO₂-Fußabdruck zu ermitteln. Kleine Änderungen können auf lange Sicht einen großen Unterschied machen, z. B. in den Bereichen Verkehr, Lebensmittel, Kleidung, Abfall usw.



BESTE PRAKTIKEN DEUTSCHLAND

Name	Blast the Plast
Wann	September 2019 -2021
Wo	Deutschland, Island, Schweden
Wer	Alemannenschule Wutöschingen, BADEN-WÜRTTEMBERG, DE
Ziele	<p>Ziel des Workshops ist es, das Wissen der Teilnehmer über die tödlichen Auswirkungen von Plastik auf unsere Umwelt zu verbessern. Der Workshop soll junge Menschen dazu ermutigen und anleiten, kreative Lösungen zur Reduzierung von Plastik in ihrem Alltag zu entwickeln. Er wird ihnen auch die Möglichkeit geben, Unternehmen kennenzulernen, die Vorreiter der plastikfreien Bewegung sind, sowie plastikfreie Materialien und eine Liste mit empfohlenen Anbietern gesünderer Alternativen zu Einwegplastikprodukten zu erhalten. Damit werden die Voraussetzungen für eine bessere Einbindung in die Politik der Bürger geschaffen.</p> <p>Beteiligte: Erasmus+, Tunaholmsskolan (SE), Sjalandsskoli (IS)</p>
Begünstigte	Schule/Institut/Bildungszentrum - Allgemeinbildung (Sekundarstufe).
Finanzierung	Erasmus+
Beschreibung	<p>Das Projekt "Blast the Plast" zielt darauf ab, bürgerschaftliches Engagement und verantwortungsvolle Staatsbürgerschaft durch die Reduzierung von Einwegplastik zu verbessern. Den Schülern wurde bewusst gemacht, dass es von größter Bedeutung ist, auf globaler Ebene zusammenzuarbeiten, um Plastik zu beseitigen und unsere Umwelt zu schützen und unsere Ressourcen zu erhalten. Der Workshop basierte auf drei Aktivitäten: Lernen, Gestalten und Üben. Lernen: In der ersten Phase werden die Teilnehmer über die tödlichen Auswirkungen von Plastik auf unsere Umwelt informiert. Sie lernen die besten Praktiken zur</p>

	<p>Reduzierung von Plastik in verschiedenen Ländern kennen. Gestalten: Mit ihrem kreativen Geist entwerfen und fertigen die Teilnehmer plastikfreie Lösungen für potenzielle Plastikgefahren, wie z. B.</p>
Beschreibung	<p>Gemüsesäcke oder Bienenwachstücher. Praxis: Die Teilnehmer werden wissenschaftliche Experimente durchführen und versuchen, für einen begrenzten Zeitraum plastikfrei zu leben. Am Ende werden die Teilnehmer eine plastikfreie Einkaufstour durch Friberg machen und für einen plastikfreien Lebensstil werben.</p>
Ergebnisse	<p>Die Teilnehmer lernten etwas über einen umweltfreundlicheren Lebensstil und entwickelten plastikfreie Lösungen für potenzielle Plastikgefahren. Die Teilnehmer sind nun Botschafter eines plastikfreien Lebens und engagieren sich stärker für die Gemeinschaft und die Umwelt.</p>
Innovation	<p>Dieser Workshop ist eine wertvolle Ergänzung zu Erasmus-Projekten und kann am besten in Schulen, Hochschulen, Unternehmen und verschiedenen NRO, die mit jungen Menschen arbeiten, eingesetzt werden. Er befähigt junge Menschen, einen umweltfreundlicheren Lebensstil zu führen. Er stärkt ihre staatsbürgerliche Verantwortung gegenüber der Gemeinschaft und der Umwelt.</p>
Ermächtigung	<p>Neben den Umweltaspekten des Workshops wird auch die Kreativität der Jugendlichen gefördert, da sie kreative Lösungen für ein plastikfreies Leben finden. Außerdem wird ihr Verständnis für die Verantwortung gegenüber der Gemeinschaft gestärkt. Als Botschafter eines plastikfreien Lebensstils werden auch ihre staatsbürgerlichen und sozialen Kompetenzen verbessert.</p>
Webseite	<p>http://plasticfreeschool.eu/</p>
Kontakte	<p>Kirchstraße 6 79793 Wutöschingen Deutschland 07746-928570 poststelle@alemannengms.schule.bwl.de</p>



Name	Das Pfandsystem
Wann	Ab 2022
Wo	Deutschland
Wer	DPG Deutsche Pfandsystem GmbH
Ziele	<p>Eine der erfolgreichsten Initiativen der Abfallwirtschaft in Deutschland ist das Pfandsystem, ein Rücknahmesystem für Plastikflaschen.</p> <p>Wenn Sie bestimmte Produkte kaufen, hinterlegen Sie einen bestimmten Betrag (Pfand) für den Behälter. Wenn Sie den leeren Behälter zurückgeben, erhalten Sie Ihr Pfand zurück. Diese Praxis ermutigt die Menschen, ihre leeren Flaschen zurückzugeben, anstatt sie wegzuworfen. Die leeren Flaschen werden recycelt oder wiederverwendet. Interessengruppen: Unternehmen, die an der Herstellung von Getränken wie kohlenensäurehaltigen Getränken und Wasser beteiligt sind. Begünstigte: Lokale Gemeinden.</p>
Finanzierung	Erasmus+
Beschreibung	<p>Wenn die Deutschen ihre Getränke im Laden kaufen, zahlen sie zusätzlich zu den Kosten für das Getränk ein Pfand. Wenn sie ihre Flaschen und Dosen in den Laden zurückbringen, erhalten sie ihr Geld zurück. Im deutschen Pfandsystem gibt es zwei Arten von Flaschen. Die mehrfach verwendbaren Flaschen aus Glas oder PET-Kunststoff kosten zwischen 0,08 € und 0,25 € Pfand. Die zweite Art sind Einwegflaschen, die nur einmal verwendet werden, bevor sie recycelt werden. Der Pfandpreis für diese Art von Flaschen wird vom Staat auf 0,25 € festgelegt. Für die Verbraucher ist das Pfandsystem einfach. Sie geben ihre leeren Flaschen einfach in einen Automaten. Der Automat gibt ihnen eine Quittung, mit der sie einkaufen können, was sie wollen.</p>
Erzielte Ergebnisse	<p>Vor dem Pfand-System wurden jedes Jahr 3 Milliarden Einweg-Getränkeverpackungen in die Umwelt geworfen. Jetzt werden mehr als 98 % der Flaschen zurückgegeben, wiederverwendet und recycelt.</p>



Innovation	Das Pfand ist eine bahnbrechende Initiative, da es die Bürgerinnen und Bürger einbezieht und motiviert, Teil der Lösung zu sein. Die Verbraucher und die Unternehmen arbeiten zusammen, um Abfälle zu reduzieren und bis zu 98 % zu recyceln. Ermächtigung: Mit dieser innovativen Initiative soll ein abfallfreier Lebensstil gefördert werden. Einerseits befähigt sie die Verbraucher, Verantwortung zu übernehmen und sich für ihren Planeten einzusetzen, und andererseits zwingt sie die Unternehmen zur Abfallreduzierung.
Website	https://dpg-pfandsystem.de/index.php/en/
Kontakte	DPG Deutsche Pfandsystem GmbH Luisenstraße 46 10117 Berlin



Name	Bürgerwissenschaftliches "Flow"-Projekt
Wann	2021-2024
Wo	Deutschland
Wer	Naturschutz Deutschland (BUND), Helmholtz-Zentrum für Umweltforschung (UFZ) und dem Deutschen Zentrum für integrative Biodiversitätsforschung (iDiv) Halle-Jena-Leipzig
Ziele	<p>Sammlung von räumlich und zeitlich hochauflösenden Datensätzen über den ökologischen Zustand von Flüssen, um Veränderungstrends aufzuzeigen.</p> <p>Zusammenarbeit mit dem Umweltbundesamt: Entwicklung eines Monitoringkonzepts, das die gemeinsame Auswertung von Citizen Science-Daten und anderen wissenschaftlichen oder behördlichen Daten ermöglicht, um bessere Erkenntnisse für wissenschaftliche Analysen zu gewinnen.</p> <p>Zusammenarbeit mit den Umweltmobilen der Sächsischen Landesstiftung Natur und Umwelt (LaNU), sowie mit Schulen und Umweltverbänden: Sensibilisierung der Bürger für ökologische Zusammenhänge und Ökosystemleistungen der Flüsse. Beitrag zur Gestaltung geeigneter Gewässerschutzmaßnahmen für die langfristige Erhaltung und nachhaltige Nutzung von Flüssen.</p>
Begünstigte	Deutsches Zentrum für integrative Biodiversitätsforschung (iDiv), das Helmholtz-Zentrum für Umweltforschung (UFZ, Leipzig), Bund für Umwelt und Naturschutz Deutschland (BUND) Begünstigte: Junge Bürger, Studenten, Umweltverbände
Finanzierung	Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF)
Beschreibung	"FLOW" ist ein Projekt zur ökologischen Überwachung von kleinen Flüssen und Bächen. Ziel des "FLOW"-Monitorings ist es, gemeinsam mit den Bürgern den ökologischen Zustand der Gewässer zu untersuchen und zu bewerten. Wissenschaftler arbeiten mit Freiwilligen zusammen, um Daten über den Zustand unserer Gewässer zu sammeln. Gemeinsam wollen wir herausfinden, welche wirbellosen Tiere in Bächen und Flüssen leben. Wir untersuchen ihren Lebensraum, die Wasserqualität und die Pestizidbelastung und entwickeln Ideen für den Gewässerschutz. Mit Hilfe der Bürgerinnen und Bürger wollen wir die folgenden Fragen beantworten: 1. Wie ist die Gewässerstrukturgüte (z.B. Gewässerverlauf, Uferstruktur, Gewässersohle, Strömungsbild, umgebende Landnutzung) der untersuchten Gewässer? Werden in den untersuchten



Gewässern die Richtwerte für Nährstoffbelastungen (z.B. durch Nitrit, Nitrat, Phosphat) überschritten? 3. Wie setzt sich die Gemeinschaft der wirbellosen Zeigerarten an

	<p>und wie ist vor diesem Hintergrund die Pestizidbelastung des Wassers zu bewerten? Die mit den Freiwilligen erhobenen Wasserdaten werden in ökotoxikologische und ökologische Studien einbezogen. Daraus werden lokale und regionale Wasserschutzstrategien abgeleitet.</p>
Methode	<p>Das Projekt läuft in vier Schritten ab. Erstens erhalten die Teilnehmer eine vorbereitende Schulung. Zweitens werden die Teilnehmer in Gruppen von 8-15 Personen eingeteilt. Sie erhalten den Auftrag, etwa sechs Stunden lang die örtlichen Bäche und kleinen Flüsse zu untersuchen und zu bewerten. Drittens präsentieren sie Bewertungsmaterialien und geben über eine Online-Projektkarte Feedback zu den Ergebnissen.</p> <p>Viertens treffen sich alle Teilnehmer jeden Herbst nach der Messkampagne, um die Projektergebnisse zu präsentieren und sich mit den beteiligten Wissenschaftlern des Umweltforschungszentrums auszutauschen.</p>
Erreichte Ergebnisse	<p>Die Ergebnisse dieses Projekts sind multifaktoriell. Vor diesem Projekt gab es keinen landesweiten, standardisierten Datensatz über den ökologischen Zustand von Fließgewässern. Mit Hilfe des wissenschaftlichen Bürgerprojekts "FLOW" werden landesweit standardisierte Daten verfügbar sein. Diese Daten werden den Akteuren helfen, Maßnahmen für den lokalen und regionalen Gewässerschutz zu treffen. In diesem Zusammenhang erlangen Schüler und junge Bürger auch praktische Kenntnisse über ihr Ökosystem. Es bringt auch Wissenschaftler und die lokale Bevölkerung zusammen, um Ideen zu diskutieren und kreativere Lösungen für die Artenvielfalt zu finden.</p>
Innovation	<p>Diese innovative Aktivität bringt Experten und Bürger zusammen, um gemeinsam an der Verbesserung der Umwelt zu arbeiten. Sie verbessert nicht nur das Wissen der Bevölkerung, sondern vermittelt ihnen auch ein Gefühl der Verantwortung. Mit ihren Ideen zum Schutz der Umwelt werden sie auch Teil der politischen Entscheidungsfindung.</p>
Ermächtigung	<p>Das Projekt befähigt Schüler, Freiwillige und junge Bürger, sich stärker in ihrer Gemeinde und bei politischen Entscheidungsträgern zu engagieren.</p>
Website	<p>https://www.flow-projekt.de/</p>
Kontakte	<p>https://flow-projekt.de/index.php/projekt</p>



Name	Aktion Pflanzenkraft - Leckerer Essen für alle
Wann	2016 - laufend
Wo	Deutschland
Wer	PlantEurope, NAHhaft e.V.
Ziele	<p>Das Ziel des Projekts ist, Kinder sollen zu einer gesünderen und nachhaltigeren Ernährung ermutigt werden.</p> <p>Verringerung des CO2-Fußabdrucks der Verpflegungsdienste der Schulen. Den Kindern beizubringen, wie sie nachhaltige und gesunde Mahlzeiten zubereiten können.</p> <p>Einsatz für die Gesundheit des Planeten durch die Ausbildung von Köchen und Köchinnen in Schulkantinen.</p> <p>Beteiligte: ProVeg Deutschland e.V. und die Krankenkasse BKK ProVita</p> <p>Begünstigte: Schüler im Alter von 7 bis 18 Jahren. Gastronomiebetriebe</p> <p>Finanzierung: ProVeg Deutschland e.V. und die Krankenkasse BKK ProVita.</p>
Beschreibung	<p>Die Plant Power-Kampagne arbeitet mit Kindern an der Entwicklung der Vorteile einer pflanzlichen Lebensweise. Und führt sie in interaktiven Kochworkshops an den Genuss und die Vielfalt der vegetarischen und veganen Küche heran. Gleichzeitig werden Gastronomiebetriebe darin geschult, pflanzliche Angebote in großem Stil umzusetzen. Auf diese Weise wollen wir die Verfügbarkeit und Qualität pflanzlicher Menüangebote in Schulen und Kindergärten verbessern. Zum einen geht die Kampagne direkt in die Schulen und Kindergärten und organisiert Aktionstage vor Ort: In interaktiven Kochworkshops werden den Schülern die Möglichkeiten der bunten und leckeren Gemüseküche durch praktisches Arbeiten und den Sinn von selbst gekochten Gerichten nähergebracht, positive Erfahrungen geschaffen und mit dem Thema verknüpft. In einem altersgerechten Vortrag werden auch die Hintergründe erläutert - warum es so viel gesünder, nachhaltiger und ethisch wertvoller ist, auf tierische Produkte zu verzichten. An einem Informationsstand regen wir die Kinder an, alternative pflanzliche Produkte zu probieren und geben ihnen weiteres Informationsmaterial mit.</p>



Erreichte Ergebnisse	Seit dem Start der Kampagne im Jahr 2016 hat die Plant Power-Kampagne in über 40 Aktionstagen mehr als 1.400 Studierende an die Kochtöpfe gebracht. Darüber hinaus organisierten wir im Mai 2018 eine vegane Woche mit einem der größten Catering-Unternehmen Sodexo: In über 600 Schulen konnten sich mehr als 140.000 Schülerinnen und Schüler erfolgreich für eine vegetarische oder vegane Menüoption entscheiden. Inzwischen hat Sodexo einige der veganen Rezepte und Produkte in den regulären Speiseplan aufgenommen.
Innovation	Dieses innovative Projekt führt Kinder schon früh an einen gesünderen Lebensstil heran. Es macht ihre Auswahl an Lebensmitteln breiter und gesünder. Es gibt Catering-Unternehmen die Möglichkeit, vegane Optionen in ihre Speisekarte aufzunehmen.
Ermächtigung	Die Kinder im Alter von 8 bis 16 Jahren lernten die gesündere Ernährung kennen und wurden in der Zubereitung von vegetarisch-veganen Gerichten geschult, um ihre Auswahl an Lebensmitteln zu verbessern.
Website	https://www.ernaehrungswandel.org/informieren/projekte/detail/aktion-pflanzen-power-leckeressens-fuer-alle
Kontakte	Büro Berlin - Haus 4, 2. OG Oberlandstraße 26-35 12099 Berlin Tel: +49 (0) 30 - 55 57 07 33



Name	School 4 Future
Wann	Mai 2020 - April 2023
Wo	Wuppertal, Deutschland
Wer	Wuppertal Institut und Büro Ö-quadrat.
Ziele	<p>Schulen sollen in die Lage versetzt werden, sich ihres ökologischen Fußabdrucks bewusst zu werden.</p> <p>Direkte Einbeziehung der Schüler in den Bewertungsprozess, um ihnen die Möglichkeit zu geben, den CO₂-Fußabdruck ihrer eigenen Schule zu bestimmen.</p> <p>Entwicklung eines konkreten Ansatzpunkts, von dem aus die Schüler Maßnahmen zur Verringerung der Treibhausgasemissionen an ihren Schulen ergreifen können.</p> <p>Beteiligte Akteure: Wuppertal Institut und Büro Ö-quadrat, Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz. Erich-Fried-Gesamtschule Ronsdorf, Wuppertal.</p>
Begünstigte	Schulen, Lehrer, Studenten
Finanzierung	Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz
Beschreibung	<p>School 4 Future will Schülerinnen und Schülern das Handwerkszeug an die Hand geben, damit sie Klimaschutzmaßnahmen an ihrer Schule selbst konkret umsetzen können. Hauptziel ist es, Schüler und Lehrer dabei zu unterstützen, eine CO₂-Bilanz und ein Klimaschutzkonzept für ihre Schule zu erstellen, das hohen wissenschaftlichen Standards entspricht. Das Projekt arbeitet in drei Stufen. Zunächst berechnen die Schülerinnen und Schüler mit Hilfe eines von "School 4 Future" erstellten Tools ihren CO₂-Fußabdruck bzw. den ihrer Familie. Durch die Beantwortung von Fragen, wie z.B. wie oft man mit dem Flugzeug reist, wie man sich ernährt oder wie viel Strom man verbraucht usw., berechnen die SchülerInnen ihren CO₂-Fußabdruck.</p> <p>Zweitens werden die SchülerInnen zu ForscherInnen und beantworten mit verschiedenen Methoden Fragen, die für den CO₂-Fußabdruck der Schule relevant sind: Wie kommen SchülerInnen und LehrerInnen zur Schule? Wo finden die Schulausflüge statt und mit welchen Verkehrsmitteln fahren die Klassen dorthin? Wie viel Energie wird benötigt, um die Schule zu heizen, und welche Energiequelle wird dafür verwendet? Wie viel Strom verbraucht Ihre Schule? Was bietet Ihre Schulkantine? und vor allem: Welche CO₂-Emissionen entstehen dadurch? Schülerinnen und Schüler, Lehrerinnen und Lehrer sowie Eltern können dann die Situation einschätzen und ihre Strategien zum Umgang mit der Situation entwickeln. Sie könnten sich zum Beispiel folgende Fragen stellen: Was kann dazu beitragen, Schüler und Lehrer davon zu überzeugen, mit dem Fahrrad statt mit dem Auto zur Schule zu kommen? Kann eine Solaranlage auf dem Dach der Schule</p>



installiert werden? Wie sollte der Speiseplan in der Kantine geändert werden, um das Schulessen klimafreundlicher zu gestalten?

Erreichte Ergebnisse	Die Schülerinnen und Schüler konnten an einem realen Beispiel lernen, was und wie viel CO ₂ ausgestoßen wird, und konnten so die Problematik selbst erkunden. Schüler und Lehrer haben ihre Messungen durchgeführt, verschiedene Handlungs- und Verbesserungsmöglichkeiten recherchiert, Daten ausgewertet und diese in ihrem Schulklimaschutzkonzept veröffentlicht. Innovation: Dieses innovative Projekt lehrt die Schüler, sich besonders mit ihrem eigenen CO ₂ -Ausstoß auseinanderzusetzen und bereitet sie darauf vor, eigene Ideen zur Reduzierung einzubringen. Die Schüler lernen aus ihren eigenen Erfahrungen, eine klimaneutrale Schule zu gestalten.
Ermächtigung	Es befähigt die Schüler, die Initiative zu ergreifen und sich gegen CO ₂ -Emissionen einzusetzen. Sie sind gut vorbereitet, um ihre Eltern, die Schulverwaltung und Behörden davon zu überzeugen, Maßnahmen zur Reduzierung des CO ₂ -Verbrauchs zu ergreifen.
Website	https://schools4future.de/das-projekt/
Kontakte	https://schools4future.de/contact/



BESTE PRAXIS BULGARIEN

Name	Workshop "Kreatives Recycling"
Wann	Mai 2022
Wo	Pazardzhik, Bulgarien
Wer	Verein "Navigator", Pazardzhik
Ziele	Das Hauptziel besteht darin, junge Menschen über verschiedene Umweltthemen zu informieren, ihr Bewusstsein zu schärfen und sie an kreativen Aktivitäten teilnehmen zu lassen. Es gibt den Teilnehmern die Möglichkeit, mehr über Recycling, Ökologie, Abfallarten und Behandlungsmethoden zu erfahren. Damit werden die Voraussetzungen für eine bessere Beteiligung an der Politik der Bürger geschaffen.
Interessierte Kreise	Das Jugendzentrum in der Stadt.
Begünstigte	Die Zielgruppe sind Jugendliche, Jugendbetreuer, NRO-Aktivisten, Freiwillige und die örtliche Gemeinschaft.
Finanzierung	Erasmus+
Beschreibung	Neue Kunsttechniken dank kreativem Recycling: Die Teilnehmer nehmen an einem Kreativ-Workshop teil, in dem sie verschiedene Abfallarten verwenden, um ein "Kunstwerk" zu schaffen. In dem Workshop werden die Teilnehmer in Gruppen von 4-5 Personen eingeteilt. Sie erhalten verschiedene Arten von Abfall - Plastikflaschen, Altpapier, Plastiktüten, Dosen, Pappe, Kleidung usw., aus denen sie etwas schaffen müssen, das im täglichen Leben oder als Dekoration verwendet werden kann und das sie gegen etwas eintauschen oder in der Stadt verkaufen können. Nachdem die Produkte fertig sind, gehen die Gruppen durch die Stadt



und werben für das, was sie geschaffen haben und warum, und sie fragen die Leute, ob sie die Dinge kaufen oder tauschen wollen und machen Fotos.

Erreichte Ergebnisse	Am Ende des Workshops sollten die Dinge verkauft/getauscht worden sein und die Gemeinschaft sollte aufgrund der gesehenen, gekauften oder getauschten Produkte mehr über Recycling, Reduzierung und Wiederverwendung wissen.
Innovation	Dieser Workshop kann nicht nur in Erasmus-Projekten eingesetzt werden, sondern auch in Schulen, Kindergärten und anderen Einrichtungen, die mit jungen Menschen arbeiten. Er motiviert die Menschen, aus Müll etwas zu schaffen, das im täglichen Leben oder als Dekoration, Spielzeug usw. verwendet werden kann.
Ermächtigung	Neben Umwelt-Workshops und kreativen Recycling-Aktivitäten haben die Teilnehmer die Möglichkeit, mehr über die verschiedenen Abfallarten zu erfahren und grundlegende Fähigkeiten zu erwerben, um Plastikflaschen in ein Kunstwerk zu verwandeln. Am Ende des Workshops haben die Teilnehmer die Möglichkeit, Ökologie, Kreativität und Recycling miteinander zu verbinden und ihr neu erworbenes Wissen in einer Umweltausstellung vor der örtlichen Gemeinde zu präsentieren.



Name	Aktion "Bücher für Müll" - Gib einen KILOGRAMM aus Plastik zurück und erhalte ein Buch deiner Wahl!
Wann	Seit 2013 und noch immer aktuell
Wo	Verschiedene Städte in Bulgarien.
Wer	Ecopack Bulgarien
Ziele	"Bücher für Müll" ist die erfolgreichste Initiative in Bulgarien, die verantwortungsbewusstes Denken in Bezug auf die Umwelt und das Lesen miteinander verbindet. Ziel der Kampagne ist es, die getrennte Entsorgung von Abfällen, insbesondere von Kunststoffprodukten, zu fördern. Die Initiative lenkt die Aufmerksamkeit auf die Probleme des Recyclings in unserem Land, spart Ressourcen und schützt die Natur durch das Beispiel guter Praktiken.
Interessierte Kreise	Bulgarisch - Amerikanische Kreditbank Ecopack-Bulgarien Kaufland schlaue Bücher Stiftung Credo Bonum
Begünstigte	Die lokale Gemeinschaft in den verschiedenen Städten.
Finanzierung	Bulgarisch - Amerikanische Kreditbank Ecopack-Bulgarien Kaufland schlaue Bücher Stiftung Credo Bonum
Beschreibung	Jeder, der ein Kilogramm wiederverwertbares Plastik mitbringt, erhält im Gegenzug ein Buch seiner Wahl und einen Rabatt auf naturfreundliche Kaufland-Produkte in nachhaltigen Verpackungen. Die Organisatoren empfehlen denjenigen, die sich an den "Müllbüchern" beteiligen wollen, das Plastik ohne Inhalt, gereinigt und zerkleinert mitzunehmen, damit es weniger Platz einnimmt. Sie erinnern daran, dass unter den Abfällen, die nicht angenommen werden, auch Medikamentenblister, Öltuben und Haushaltsgeräte sind. ECOPACK Bulgarien stellt Container für die Sammlung von Kunststoffabfällen zur Verfügung und kümmert sich um den Abtransport, die Sortierung und die Weiterleitung der gesammelten Abfälle zum Recycling im Rahmen der Kampagne. Um mehr



Menschen in die Kampagne einzubeziehen, kann jeder Teilnehmer maximal zwei Gutscheine für Bücher und einen Gutschein für Produktrabatte erhalten, unabhängig von der Menge des abgegebenen Plastiks.

Erreichte Ergebnisse	Seit der ersten Ausgabe von "Books for Garbage" im Jahr 2013 wurden im Rahmen der Kampagne in unserem Land über 80 Tonnen Plastikmüll recycelt und Zehntausende von Büchern verteilt.
Innovation	Die Kampagne ist äußerst innovativ, denn sie kann sogar Kinder zum Recyclen motivieren und im Gegenzug ein Buch erhalten. Das sehen wir an den Fotos auf der Website und an den Tonnen von Müll, die in den vergangenen Jahren bis jetzt gesammelt wurden. Auch das ist innovativ.
Ermächtigung	Die Kampagne basiert auf dem Ziel, die getrennte Abfallentsorgung zu fördern, die Probleme des Recyclings in unserem Land ernst zu nehmen, Ressourcen zu sparen und die Natur durch das Beispiel guter Praktiken zu schützen.
Website	https://www.facebook.com/knigizasmets/
Kontakte	https://www.facebook.com/knigizasmets/



Name	Auf in den Kreislauf
Wann	Noch nicht abgeschlossen
Wo	Pazardzhik, Bulgarien und andere Städte in der Welt, in denen die Das Unternehmen hat seinen Sitz
Wer	DS Smith
Ziele	<ul style="list-style-type: none">• Identifizierung der natürlichen Ressourcen und Einführung des Konzepts der endlichen natürlichen Ressourcen.• Erläuterung des derzeitigen (linearen) Wirtschaftsmodells (am Beispiel einer Plastikflasche)• Brainstorming über Alternativen zur linearen Wirtschaft und Einführung des Konzepts der Kreislaufwirtschaft.• DS Smith als reale Fallstudie für die Umsetzung der Kreislaufwirtschaft zu nutzen• Aufklärung der Schüler über die Bedeutung des Recyclings und die korrekte Wiederverwertung.
Interessierte Kreise	Lokale Schulen
Begünstigte	Schüler im Alter von 10-19 Jahren
Finanzierung	DS Smith
Beschreibung	Vorbereitung: - Wenn Sie die Schülergruppe, die Sie unterrichten, nicht kennen, personalisieren Sie Folie 2 mit Ihren Angaben und fügen Sie ein Bild von Ihnen ein. - Machen Sie sich mit der PowerPoint-Präsentation und den dazugehörigen Notizen vertraut. -Gehen Sie die Lektion zuerst mit einem Erwachsenen durch, um ein Gefühl für das Timing zu bekommen. Drucken Sie die "Follow the Fibre"-Spielkarten aus, schneiden Sie sie aus und



sortieren Sie sie - ein Satz pro Gruppe. -Lesen Sie die DS Smith Seite über Kreislaufwirtschaft. - Schauen Sie sich die Videos an, die den Schülern vor der Stunde gezeigt werden. Diese sind in die Präsentation eingebettet, aber es werden auch Online-Links zur Verfügung gestellt:

	<p>Ein Glas mit Süßigkeiten zum Verteilen an die Kinder (für die Folien 1-8). -Einige Beispiele für wiederverwertbare Materialien, die den Schülern gezeigt werden (ein Pappbecher, eine Chipsröhre, eine Getränkedose aus Aluminium) (für die Folien 25-37) Empfohlene Ausstattung des Klassenzimmers: -Genügend große Tische, um die Klasse in Gruppen von 5-6 Schülern unterzubringen, entweder stehend oder sitzend, damit sie für die Aktivitäten bereit sind. Setzen Sie die Schüler in gemischte Gruppen ein, da sonst einige Gruppen mehr Schwierigkeiten haben könnten als andere. - Ein (großer) Bildschirm, den alle Schüler sehen können. - Audio für die Videos (und Internet, wenn die Online-Links der Videos verwendet werden)</p>
Erreichte Ergebnisse	<p>Die Schüler lernen am Beispiel eines großen lokalen Unternehmens in Pazardzhik den Weg des Recyclings und der Kreislaufwirtschaft kennen. Dies geschieht in einem sehr jungen Alter und macht sie zu verantwortungsbewussten Erwachsenen in der Zukunft.</p>
Innovation	<p>Das Neue an dieser Aktivität ist, dass die SchülerInnen durch das reale Beispiel eines großen Unternehmens etwas über Recycling und globale Probleme lernen. Sie erkennen, dass nicht nur Einzelpersonen recyceln, sondern auch große Unternehmen, und sie können dieses Beispiel in ihrem Leben anwenden.</p>
Ermächtigung	<p>Es kann eine große Bandbreite von Schülern abdecken, da dieDer Unterricht/Workshop ist für jedes Alter geeignet.</p>
Website	<p>https://www.dssmith.com/media/our-stories/2022/1/lets-go-rundschreiben-unterrichtsplan-verfuegbar-in-12-europaeischen-sprachen-zum-internationalen-tag-der-erziehung/</p>



Name	Programm zur biologischen Vielfalt
Wann	2022 - 2024
Wo	Pazardzhik, Bulgarien
Wer	DS Smith
Ziele	Im Rahmen der Strategie "Sustainability Now and Next" von DS Smith will das Unternehmen bis 2025 100 Biodiversitätsprojekte starten und alle Papierfabriken sollen entsprechende Programme durchführen. Die DS Smith Charitable Foundation unterstützt die Werke bei der Umsetzung der Projekte.
Interessierte Kreise	DS Smith, Lokale Schulen
Begünstigte	Schüler im Alter von 7-18 Jahren
Finanzierung	DS Smith Wohltätigkeitsstiftung
Beschreibung	<p>Feierlichkeiten zum Internationalen Tag der biologischen Vielfalt - 22. Mai</p> <p>In zwei Schulen in der Stadt Pazardzhik werden wir den Tag der Artenvielfalt mit Workshops für die jüngsten Schüler begehen. Gemeinsam mit ihren Eltern werden sie Blumen pflanzen, Vogelfutterstellen aufstellen und Vogelhäuschen bauen und aufstellen. Außerdem werden Informationstafeln mit den häufigsten Vögeln in der städtischen Umgebung aufgestellt, damit die Kinder die künftigen Bewohner der Häuser erkennen können.</p> <p>Partner in diesem Projekt sind: - I Grundschule "St. Kliment Ohridski" - Grundschule "Prof. Ivan Batakliiev" - Bulgarische Gesellschaft für Vogelschutz</p> <p>Einrichtung einer "Klima- und Ökoecke"</p> <p>Gemeinsam mit Schülern und Lehrern der Berufsschule für Chemie- und Lebensmitteltechnologie werden wir eine Ecke für die Umwelterziehung von Schülern einrichten, die zwei Aspekte umfasst: Aktivitäten in der natürlichen Umgebung und den Erwerb von Wissen über die Umwelt und die Erhaltung der</p>



biologischen Vielfalt. Das Projekt umfasst: - Bau eines Teiches; - Anlegen von drei Arten von Gärten - Kräutergärten, Ziergärten und Obstgärten; - Anbringen von Informationstafeln mit Hinweisen auf die

	<p>Pflanzungen;- Kunstinstallation für die Qualität von Regen- und Drainagewasser; - Container für die Abfallkompostierung; - Installation von Häusern für Vögel und Insekten. Sensibilisierung für seltene und gefährdete Arten Die Anlage befindet sich in einem Gebiet, das zu einem Schutzgebiet des Natura-2000-Netzes gehört. Die Besaparski-Hügel sind ein Zufluchtsort für seltene Arten und solche, die anderswo nicht vorkommen. Es gibt hier 86 Brutvogelarten, von denen 15 im Roten Buch Bulgariens stehen, 2 als weltweit gefährdet und 31 als in Europa gefährdet eingestuft sind. Die Region ist von weltweiter Bedeutung für den Schutz des bedrohten Kaiseradlers. Ziel des Projekts ist es, das Bewusstsein der Anwohner für das Gebiet und die dort lebenden seltenen und gefährdeten Arten zu schärfen. Am Eingang der Anlage und am Beginn des Weges, der zum höchsten Punkt der Hügel führt, werden Informationstafeln aufgestellt.</p>
Erreichte Ergebnisse	<p>Das Projekt ist noch nicht abgeschlossen, das einzige realisierte Ereignis war die Feier zum Internationalen Tag der biologischen Vielfalt am 22. Mai. Nach der Veranstaltung waren die Kinder zufrieden mit ihrer Arbeit, stolz auf die Aktivitäten, die sie auf dem Schulhof durchgeführt haben, und lernten durch das Beispiel ihrer Eltern und des Unternehmens etwas über die Natur.</p>
Innovation	<p>Die Kinder waren begeistert und stolz darauf, einen Beitrag zur Artenvielfalt auf ihrem Schulhof zu leisten und mehr über die Vögel zu erfahren, die sie jeden Tag um sich herum sehen. Die Teilnehmer erhielten auch kleine Belohnungen, die sie an den unterhaltsamen Tag erinnern sollen: T-Shirts und Rucksäcke mit Markenzeichen sowie kleine personalisierte Blumentöpfe mit Sukkulente, die sie zu Hause pflegen können.</p>
Ermächtigung	<p>Die Kinder im Alter von 8-9 Jahren förderten die Artenvielfalt auf ihrem Schulhof, indem sie gemeinsam mit ihren Eltern einen Garten anlegten, Vogelhäuschen bauten und Vogelfutterhäuschen an Bäumen anbrachten. Im Rahmen des Projekts brachten die Kollegen von DS Smith auch Informationstafeln an, die die Schüler über die in der Region heimischen Vögel aufklärten</p>
Website	<p>DS Smith</p>



Name	Reiselabor
Wann	Jedes Schuljahr - noch nicht abgeschlossen
Wo	Pazardzhik, Bulgarien
Wer	Berufliche Oberschule für Chemie- und Lebensmitteltechnologie
Interessierte Kreise	Regionale Aufsichtsbehörde für Umwelt und Wasser
Begünstigte	Schüler im Alter von 12 bis 19 Jahren
Finanzierung	Sie wird aus dem Schulhaushalt finanziert.
Beschreibung	Die Initiative heißt "Reiselabor", weil Schüler und Lehrer des Beruflichen Gymnasiums zu anderen Schulen "reisen", wo sie Experimente und Studien in der Natur durchführen. Sie führen Experimente zu folgenden Themen durch: Trinkwasser und Wasser aus den Flüssen Maritsa und Luda Yana. Elektrische Leitfähigkeit des Wassers (zeigt an, ob Metalle im Wasser vorhanden sind) - Permanganat-Oxidierbarkeit (zeigt das Vorhandensein von organischen Stoffen im Wasser an) - Chloride - ähnliche Analysen, die von der regionalen Inspektion für Umwelt und Wasser durchgeführt werden. Säuregehalt des Bodens. Nitratgehalt des Bodens.
Innovation	Schüler unterrichten Schüler. Die Schüler lernen aus eigener Erfahrung über das Wasser und den Boden in ihrer Region.
Website	https://pgght.weebly.com/1055106610581059104210401065104010581040-10511040104110541056104010581054105610481071-105510541057104510581048-iv-10541059.html



BESTE PRAXIS ITALIEN

Name	JUNKER
Wann	2015-fortlaufend
Wo	Online App (Hauptsitz in Bologna, Italien)
Wer	Giunko Srl
Ziele	<p>Ziel der Junker-App ist es, jeden Bürger mit einem intelligenten "Tutor" für die Abfallsammlung zu verbinden, der Produkte anhand ihres Strichcodes oder sogar eines Fotos erkennt und erklärt, wie sie richtig entsorgt werden können, wobei er alle Materialien unterscheidet. Außerdem fungiert Junker als echter persönlicher Assistent, der die Bürgerinnen und Bürger an die Haus-zu-Haus-Kalender erinnert, sie zur nächstgelegenen Sammelstelle führt und ihnen hilft, jeden Tag eine nachhaltigere Entscheidung zu treffen. In jüngster Zeit wurde die Junker-App von einer Reihe von Institutionen und Gemeinden integriert, die sie zur Sensibilisierung und zur Verringerung der CO₂-Belastung durch Abfälle nutzen. Zu diesem Zweck wurde auch die Möglichkeit integriert, zurückgelassene Abfälle oder andere Situationen der Verschlechterung zu melden, was den Gemeinden aktiv bei der Verwaltung von Straßen und Parks hilft.</p>
Interessierte Kreise	-Ginko Srl -Gemeinden
Begünstigte	Bürger
Beschreibung	<p>1) RICHTIGES RECYCLING VON ABFÄLLEN: - Nach dem Herunterladen der Junker-App muss zunächst die Gemeinde eingestellt werden, in der die Person lebt, da die Anweisungen je nach Stadt und den für die Abfallsammlung, das Recycling und die Entsorgung zuständigen Stellen unterschiedlich sein können. - Die Person muss den Barcode des Produkts scannen (oder ein Foto machen, das von der App selbst erkannt wird), um</p>



alle notwendigen Informationen für die ordnungsgemäße Sammlung zu erhalten. - Junker zeigt die Materialien an, aus denen die verschiedenen Elemente des Produkts hergestellt sind. Manchmal kann es schwierig sein das verwendete Material zu verstehen, vor allem, wenn es mehr als ein Material gibt und sie sind miteinander verbunden sind.

	<p>- Schließlich gibt die App an, in welche Tonne die einzelnen Gegenstände gemäß den Richtlinien der Gemeinde und der Organisationen, auf die sie sich bezieht, am besten zu entsorgen sind.</p> <p>2) SIEHEN SIE DEN ABFALLKALENDER - Die App zeigt den Kalender für die Gemeinde, aufgeteilt nach Material.</p> <p>3) MELDUNG VON SITUATIONEN, IN DENEN EINE VERSCHLECHTERUNG DES ZUSTANDS ODER DIE AUFGABE VON ABFÄLLEN VORLIEGT</p>
Erreichte Ergebnisse	<p>-Junker ist die am häufigsten heruntergeladene App für Abfallsortierung mit 30.000 Produktskans pro Tag.</p> <p>- In der Testphase in der Gemeinde Terre Rovesche im Jahr 2019 betrug der zertifizierte CO2-Ausstoß 2.352 Tonnen. Dadurch konnte die Gemeinde 15 Tausend Euro an Kosten für das Abfallsystem einsparen.</p> <p>-Hilft Bürgern verschiedener Generationen, die getrennte Abfallsammlung einfacher und bewusster anzugehen</p>
Innovation	<p>Der innovative Aspekt von Junker liegt in der Einfachheit und Zugänglichkeit - durch eine herunterladbare App - mit der ein Produkt für das Recycling erkannt werden kann. Darüber hinaus verbindet die App die Bürgerinnen und Bürger mit ihren Gemeinden, indem sie Änderungen und Neuerungen umgehend mitteilt und sich an die verschiedenen Generationen anpasst.</p>
Ermächtigung	<p>Jedem Bürger wird ein zugängliches und kostenloses Instrument zur Verfügung gestellt, das ihn bei der Mülltrennung unterstützt und das Bewusstsein für die Bedeutung dieser täglichen Handlung schärft. Die Beziehung zur Müllabfuhr wird direkter, unmittelbarer und leichter zu handhaben, auch für die Bürger, die im Allgemeinen nicht über die Ressourcen verfügen, um diesen Prozess wirksam zu verwalten.</p>
Website	<p>https://junkerapp.it/</p>
Kontakte	<p>https://junkerapp.it/contatti/</p>



Name	RECUP
Wann	2014-fortlaufend
Wo	Mailand und Rom, Italien
Wer	Associazione a Promozione Sociale (APS) RECUP
Ziele	Rücknahme von unverkauften Lebensmitteln von Ladenbesitzern, Sortierung und kostenlose Weitergabe sowie Bekanntmachung der Verfügbarkeit über die sozialen Medien, um die soziale Eingliederung zu fördern.
Interessierte Kreise	-APS RECUP -Markthändler
Begünstigte	-Rom und Mailand Bürger -Gemeinden, die sich mit dem Problem von Menschen mit weniger Ressourcen und dem Problem der Lebensmittelverschwendung auseinandersetzen müssen
Beschreibung	Der Verein ASD Recup ist auf den wichtigsten Lebensmittelmärkten in Rom und Mailand tätig, um nicht verkaufte Lebensmittel einzusammeln, zu sortieren und weiterzuverteilen. Die Haupttätigkeit der Freiwilligen dieser Vereinigung besteht darin, die Marktplätze aufzusuchen, um mit dem Einverständnis der Verkäufer die nicht verkauften Lebensmittel des Tages einzusammeln und sie denjenigen zur Verfügung zu stellen, die sie vor Ort anfordern. Um die Initiative zu fördern, hat der Verein mehrere Konten in den sozialen Medien eingerichtet, um über die Aktivitäten und die Verfügbarkeit zu informieren und die Initiative bekannt zu machen, so dass sie nachgeahmt werden kann.



Erreichte Ergebnisse	<ul style="list-style-type: none">• 1 Tonne zurückgewonnener und weiterverteilter Lebensmittel im Jahr 2015. 47 Tonnen im Jahr 2019;• Förderung der Einbeziehung von Menschen mit geringeren Ressourcen;• Verringerung der Lebensmittelverschwendung;• Sensibilisierung für das Phänomen der Lebensmittelverschwendung.
Innovation	Der innovative Aspekt dieses Projekts betrifft vor allem die kapillare Fähigkeit, die Verfügbarkeit von Lebensmitteln durch die Nutzung sozialer Netzwerke zu kommunizieren und zu verbreiten. Der Erfolg und die Übertragbarkeit der Praxis sind vor allem darauf zurückzuführen. Ausgehend von der Stadt Mailand hat sich das Projekt anschließend in Rom entwickelt, wobei nicht nur neue Freiwillige durch soziale Medien gewonnen wurden, sondern auch die Mundpropaganda bei der Zielgruppe des Projekts gefördert wurde.
Ermächtigung	Die Betroffenen werden für den Wert von Lebensmitteln sensibilisiert und für die Notwendigkeit, sie nicht zu verschwenden, da sie eine grundlegende Ressource darstellen. Andererseits haben Menschen mit Schwierigkeiten leichteren Zugang zu Lebensmitteln.
Website	https://assoziazionerecup.org/
Kontakte	https://assoziazionerecup.org/contatti/



Name	UNI CLEANUP VENEDIG
Wann	2019-fortlaufend
Wo	Venedig, Italien
Wer	UNIVERSITÄT CA' FOSCARI IN VENEDIG
Ziele	<p>Die Gruppe wurde mit dem Ziel gegründet, das Gebiet zu schützen, die Lagunengebiete von Abfall zu befreien und das Bewusstsein für die Auswirkungen unseres Handelns auf die die Umwelt um uns herum und die Bedeutung eines nachhaltigen Verhaltens zu sensibilisieren.</p> <p>Studenten und Mitarbeiter können sich für die Initiative anmelden und Teil des Teams werden, um an den monatlich stattfindenden Clean Up-Aktionen teilzunehmen.</p>
Interessierte Kreise	<ul style="list-style-type: none"> -UNIVERSITÄT CA' FOSCARI -IUAV -CUS VENEZIA -VERITAS -STUDENTEN -GEMEINDE VENEDIG
Begünstigte	<ul style="list-style-type: none"> -GEMEINDE VENEDIG -STADT VENEDIG -STUDENTEN -BÜRGER -TOURISTS
Beschreibung	<p>Die Gruppe CUS Venedig, die von der Universität Ca' Foscari koordiniert wird, organisiert diese Veranstaltungen, um Abfälle rund um die Lagune zu sammeln. Unter den Teilnehmern befinden sich Studenten und Mitarbeiter der Universitäten Ca' Foscari und IUAV sowie internationale Austauschstudenten. Die Gruppe arbeitet auch mit verschiedenen venezianischen Organisationen und Vereinen zusammen, allen voran Veritas, das Müllsäcke und Handschuhe zur Verfügung stellt, aber auch bei der Abfallentsorgung hilft. Ihr Umweltengagement begann vor ein paar Jahren, im Jahr 2019. Im Laufe der Zeit haben wir mehrere ökologische Sammlungen an verschiedenen Orten in der</p>



Region Venedig organisiert und versucht, jedes Jahr mehr zu tun. 2020 haben sie 280 Säcke mit Plastik- und anderen Abfällen gesammelt, die in der Umwelt verstreut waren. Im Jahr 2021 werden sie insgesamt 11 Clean-Ups durchführen.

Erreichte Ergebnisse	<ul style="list-style-type: none">-Sensibilisierung der verschiedenen Generationen für das Recycling-Förderung des Recyclings als eine Form der Bildung-Sensibilisierung für die ökologische Anfälligkeit eines einzigartigen Ökosystems wie der Lagune von Venedig.-Einsammeln von Abfällen, die in die Lagune gelangt sind. Zusammenarbeit zwischen verschiedenen städtischen Einrichtungen.
Innovation	Der innovativste Aspekt dieser Initiative ist die Tatsache, dass die Universität das Recycling, die Abfallsammlung und den Respekt für die Umwelt als eine Form der Erziehung für zukünftige Generationen fördert.
Ermächtigung	Die Schüler und die beteiligten Personen werden sensibilisiert und in der Praxis des Recyclings geschult, das zu einer grundlegenden Aktivität wird, um die Umwelt zu respektieren, in der wir leben und unsere tägliche Lebensroutine und unseren Sport ausüben.
Website	https://www.unive.it/pag/44122/
Kontakte	sportnautici@unive.it



Name	BeviMI
Wann	März 2021-Juni 2022
Wo	Mailand, Italien
Wer	Università Statale di Milano, Università di Milano-Bicocca, Politecnico di Milano e Comitato Italiano Contratto Mondiale Acqua (CICMA), Consorzio Coripet Provider APP BeviMI, Fondazione Cariplo, Genuine Way
Ziele	1) Förderung des Bewusstseins für die Auswirkungen des eigenen Verhaltens auf die Umwelt 2) Verringerung der durch den Verbrauch von Einweg-Plastikflaschen verursachten Abfälle und Förderung des Vertrauens in Leitungswasser 3) Bewertung der Umweltauswirkungen der Versorgungsketten für den Zugang zu Trinkwasser durch interuniversitäre LCA-Forschung
Interessierte Kreise	<ul style="list-style-type: none">• Università Statale di Milano• Università di Milano-Bicocca• Politecnico di Milano• Comitato Italiano Contratto Mondiale Acqua (CICMA)• Consorzio Coripet Anbieter APP BeviMI• Fondazione Cariplo• Echter Weg
Begünstigte	Studenten
Beschreibung	Das Projekt zielt darauf ab, die Verwendung von Leitungswasser sowie die Verringerung und das Recycling von Plastik bereits in den Unterrichtsräumen der Universitäten zu fördern. Die Studenten der Partneruniversitäten können die BeviMI-App auf ihre Smartphones herunterladen und sie jedes Mal nutzen, wenn sie Wasser aus den Spendern in den Universitäten zapfen. Auf diese Weise misst die BeviMI-App jedes Mal, wenn sie Wasser zapfen, die vermiedene CO ₂ -Menge und die eingesparte Menge an neuem Plastik in Echtzeit und schafft so ein Bewusstsein für die Auswirkungen des täglichen Konsums auf die Umwelt. Die App ermöglicht auch eine virtuose "Herausforderung" zwischen Schülern, die sorgfältiger mit ihrem Verbrauch umgehen.



Erreichte Ergebnisse	<ul style="list-style-type: none">• Mehr als 5.125 App-Nutzer• 15.000 l entnommenes Leitungswasser• 30.032 eingesparte PET-Flaschen
Innovation	Die innovative Komponente dieses Projekts besteht in der Weitsichtigkeit, das Vorhandensein von Trinkwasserspendern an Universitätsstandorten durch den Zugang zu einer App zu signalisieren. Darüber hinaus wird der Verbraucher durch die Nutzung der App in Echtzeit über seine Auswirkungen bei der Wahl dieser Quelle in Bezug auf den Kohlenstoff-Fußabdruck informiert und zu einem nachhaltigen Verhalten angeregt.
Ermächtigung	Gerade weil die App in der Lage ist, die Auswirkungen und den Grad der Nachhaltigkeit zu überwachen und den Verbrauchern darüber Bericht zu erstatten, werden sich die Nutzer ihres CO2-Fußabdrucks bewusst und es wird ihnen erleichtert, umweltfreundlichere Praktiken zu fördern.
Website	https://contrattoacqua.it/progetti/accesso-all-acqua-e-salvaguardia-della-risorsa/progetti-in-corso/a-bevimi:-acqua-del-sindaco-e-consumi-responsabilia/



BESTE PRAXIS ITALIEN

Name	BELLA DENTRO
Wann	2018-fortlaufend
Wo	Mailand, Italien
Wer	Bella Dentro
Ziele	<ul style="list-style-type: none">-Bekämpfung von Abfällen in der Lebensmittelkette, vor allem aufgrund der ästhetischen Anforderungen der Produkte.-Neubewertung von zu Unrecht weggeworfenen Produkten.-Unterstützung der landwirtschaftlichen Hersteller bei der Vermeidung von Verlusten durch die Verschwendung von unverkauften Produkten.
Interessierte Kreise	<ul style="list-style-type: none">• Bella Dentro• Landwirte• L'Officina Cooperativa Sociale• L'Officina Coop Sociale di Codogno• La Pietra Scartata della Cooperativa Sociale La Fraternità di Rimini
Begünstigte	<ul style="list-style-type: none">• Landwirte• Verbraucher
Beschreibung	<p>Bella Dentro ist in Italien das erste Projekt, das den Abfall von Obst und Gemüse Obst- und Gemüseabfälle, die durch ästhetische Normen und deren wirtschaftliche und soziale Erzeuger an der Wurzel packt. Um die Verschwendung zu bekämpfen, sammeln die Gründer unverkaufte Produkte und kaufen sie zu einem fairen Preis auf. Ab 2020 will Bella Dentro folgende Produkte herstellen verarbeitete Produkte wie Säfte, Konserven, Trockenfrüchte und Gemüse von den Feldern gerettet werden, dank der Partnerschaft mit anderen</p>



Organisationen, die im Bereich der sozialen Eingliederung tätig sind. Auch im Jahr 2020 wird das Projekt mit der Eröffnung des ersten Ladens in Mailand erweitert, in dem frisches Obst und Gemüse, das aus ästhetischen Gründen weggeworfen wird, verkauft wird.

Erreichte Ergebnisse	<p>In einer "guten" Saison, d. h. einer Saison ohne besondere Witterungsschwierigkeiten, beträgt dieser Anteil im Durchschnitt 20 % der Gesamterzeugung des Feldes. In einer Saison mit unbeständigem Wetter (was immer häufiger vorkommt) kann der Anteil der Ernte, der nicht den ästhetischen Anforderungen entspricht und deshalb weggeworfen wird, leicht 70-80 % des Gesamtprodukts erreichen. Bella Dentro, ab 2018 hilft sparen: 142.639 kg essbares Obst und Gemüse.</p> <p>Außerdem trug sie zur Einkommensverbesserung der Landwirte bei, deren Erzeugnisse vor allem durch den Klimawandel beeinträchtigt werden.</p>
Innovation	<p>Der innovative Aspekt dieser Initiative liegt in ihrer Fähigkeit, eine ethische Kette zur Reduzierung von Lebensmittelabfällen zu schaffen, die sowohl für die abgefangenen Erzeuger als auch für die Verbraucher einen Gewinn darstellt.</p>
Ermächtigung	<p>-Während die Lebensmittelabfälle reduziert werden, profitieren die landwirtschaftlichen Erzeuger von dieser Initiative, da sie die Anzahl der verkauften Produkte erhöhen können, die auf den traditionellen Märkten weggeworfen wurden.</p> <p>-Verbraucher werden auch für die Problematik der Lebensmittelabfälle sensibilisiert und erhalten ein Bewusstsein für das ethische System der Lieferkette. Das Projekt ermöglicht gebrechlichen und behinderten Menschen, die zu den Organisationen gehören, mit denen es zusammenarbeitet, Produkte zu verarbeiten, um sich durch eine ethische Arbeitstätigkeit zu emanzipieren.</p>
Website	<p>https://www.belladentro.org/</p>
Kontakte	<p>https://www.belladentro.org/contatti/</p>



AUSBILDUNGSWERKZEUGE

Titel	Der Ritter des grünen Schlüssels
Zeit	1 Schuljahr (jeder Schüler hat 1 Woche)
Größe der Gruppe	36 Schüler im Alter von 8-12 Jahren
Benötigte Materialien	Pflanzen - Bäume, Sträucher, Blumen
Beschreibung der Tätigkeit	<p>ZIELE</p> <ol style="list-style-type: none">1) Verringern Sie die Zeit, die Sie vor dem Bildschirm verbringen.2) Schärfung des Bewusstseins für das Problem.3) Retten Sie die saubere Luft und die Erde.4) Motivieren Sie die Eltern und beziehen Sie sie mit ein.5) Schaffen Sie eine gute Atmosphäre in der Schule. <p>EINFÜHRUNG</p> <p>Brainstorming - 5 Minuten</p> <ol style="list-style-type: none">1) Was ist Ihre Lieblingsfarbe?2) Können Sie die Ausdrücke <i>Think pink</i>, <i>Think French</i>, <i>Think green</i> erklären? <p>Reflexive Fragen</p> <p>Wie würdest du dich fühlen, wenn du ein Ritter wärst? Ist es ein Privileg, ein Ritter zu sein? Ist es eine Ehre?</p> <p>BESCHREIBUNG</p> <p>Learning by doing und Spiel</p> <p>Der Schüler, der den grünen Schlüssel erhält, hat die Ehre, einen Baum, einen Strauch oder nur eine Blume in einen Topf zu pflanzen. Danach wählt er/sie einen anderen Schüler oder Lehrer aus, der einen Baum pflanzt und den grünen Schlüssel erhält und zum Ritter wird.</p> <p>ENTWICKLUNG</p> <p>Methodik –</p> <ol style="list-style-type: none">1. Die Schüler erhalten den grünen Schlüssel.2. die Schüler wählen eine Pflanze aus.3. sie pflanzen den Baum, den Strauch oder die Blume in der Schule4. die Schüler pflegen ihre eigenen Pflanzen. <p>ZIEL</p> <ol style="list-style-type: none">1) Verringern Sie die Zeit, die Sie vor dem Bildschirm verbringen.



- 2) Schärfung des Bewusstseins für das Problem.
- 3) Retten Sie die saubere Luft und die Erde.
- 4) Motivieren Sie die Eltern und beziehen Sie sie mit ein.
- 5) Schaffen Sie eine gute Atmosphäre in der Schule.

Abschluss

Reflexive Fragen

- 1) Wie haben Sie sich gefühlt?
- 2) Glauben Sie, dass die Schule und der Schulhof jetzt attraktiver sind?
- 3) Werden Sie an anderen ähnlichen Aktivitäten teilnehmen?



Titel	Pollution Buster
Zielsetzung	<ol style="list-style-type: none">1) Ziel dieses Spiels ist es, das Bewusstsein für das Thema Luftverschmutzung zu schärfen und die Spieler zu ermutigen, Maßnahmen zu ergreifen, um die Verschmutzung in ihrem Leben zu verringern.2) Die Spieler müssen eine Reihe von Aufgaben zum Thema Luftverschmutzung lösen.3) Für jede Herausforderung gibt es ein Zeitlimit, und die Spieler erhalten Punkte, je nachdem, wie gut sie in jeder Herausforderung abschneiden.4) Am Ende des Spiels werden die von jedem Spieler erzielten Punkte zusammengezählt, und der Spieler mit der höchsten Punktzahl wird zum Sieger erklärt.
Wie man spielt	Die Herausforderungen können Aufgaben wie die Reduzierung des Energieverbrauchs, die Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel, die Vermeidung von Einwegplastik und Recycling umfassen.
Vorteile	<ol style="list-style-type: none">1) Dieses Spiel hilft den Spielern, die Auswirkungen ihres Handelns auf die Umwelt zu verstehen, und motiviert sie, Maßnahmen zur Verringerung der Umweltverschmutzung in ihrem täglichen Leben zu ergreifen.2) Auf spielerische Art und Weise kann man sich über Luftverschmutzung und ihre Auswirkungen informieren.



Titel	Neues Leben für alte Kleidung
Zeit	4 Wochen
Größe der Gruppe	10 Schüler im Alter von 14-19 Jahren
Benötigte Materialien	Alte Kleidung, Webstuhl
Beschreibung der Tätigkeit	<p>ZIELE</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Verringern Sie die Verschwendung von alter und ungetragener Kleidung. 2) Schärfung des Bewusstseins für das Problem. 3) Rettet die bulgarischen Traditionen. 4) Motivieren Sie die Eltern und beziehen Sie sie mit ein. 5) Schaffen Sie eine gute Atmosphäre in der Schule. <p>EINFÜHRUNG</p> <p>Brainstorming - 5 Minuten</p> <ol style="list-style-type: none"> 6) Haben Sie viele Kleider und mehr als Sie brauchen? 7) Glaubst du, du hast mehr Kleidung als deine Eltern und Großeltern? <p>Eine Geschichte erzählen</p> <p>Cherga (Teppich) ist ein bulgarisches Wort, das ein hausgemachtes Textil bezeichnet, das aus einer großen Anzahl farbiger, miteinander verwobener Fäden besteht, die eine starke und malerische Struktur bilden, die von den Bulgaren seit der Gründung unseres Landes verwendet wird.</p> <p>BESCHREIBUNG</p> <p>Lernen durch Handeln</p> <p>Die Schüler sollten Kleidungsstücke verwenden, die sie nicht mehr tragen, und sie in Streifen schneiden. Danach sollen sie einen Webstuhl benutzen und einen Teppich herstellen. Alle Teppiche, die Sie herstellen, werden in den Gemeinschaftsräumen der Schule zum Entspannen verwendet.</p> <p>ENTWICKLUNG</p> <p>Methodik - 1. Schüler trennen Kleidung, die sie nicht tragen - 1 Woche</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Schneiden Sie die Kleidung in Streifen. - 4 Tage 3. Einen Webstuhl finden oder selbst bauen - 2 Tage 4. Anfertigung der Teppiche - 2 Wochen 5. Die Schule organisiert eine Ausstellung mit den Teppichen und verwendet sie danach in den Entspannungsräumen - fortlaufend



Abschluss	Reflexive Fragen <ol style="list-style-type: none">1) Wie haben Sie sich gefühlt?2) Glauben Sie, dass dies eine sinnvolle Lösung ist?3) Werden Sie an anderen ähnlichen Aktivitäten teilnehmen?
Tipps für Moderatoren	https://youtube.com/shorts/d03QC5-o9IA?feature=share



Titel	Auf geht's ins Rund
Zeit	2 Wochen
Größe der Gruppe	20 Schüler im Alter von 14-19 Jahren und ihre Eltern
Benötigte Materialien	Plastikflaschen, Dosen, unbrauchbare Autoreifen, Lacke
Beschreibung der Tätigkeit	<p>ZIELE</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Verringern Sie die Verschwendung von nicht verwendeten Produkten. 2) Schärfung des Bewusstseins für das Problem. 3) Ermutigen Sie die Kreativität. 4) Motivieren Sie die Eltern und beziehen Sie sie mit ein. 5) Schaffen Sie eine gute Atmosphäre in der Schule. <p>EINFÜHRUNG</p> <p>Brainstorming - 5 Minuten</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Was machen Sie mit der Plastikflasche, nachdem Sie das Mineralwasser getrunken haben, oder mit den Plastiktüten? 2) Welche Arten von Abfällen sind nicht biologisch abbaubar und sind gefährlich? <p>Lassen Sie sie ein kurzes Video über die gefährlichen Auswirkungen der Verwendung von Plastikflaschen oder -tüten im Meer ansehen und schockierende Fakten mitteilen.</p> <p>BESCHREIBUNG</p> <p>Interaktive Aktivität/Problemlösung.</p> <p>Die Lehrer geben den Schülern Plastikflaschen, Dosen und alte Autoreifen. Die Schüler haben die Aufgabe, schöne Blumen, Vasen, Bleistiftbehälter und Blumentöpfe herzustellen. Sie können auch die Reifen bemalen. Die Schüler machen Fotos und Videos.</p> <p>ENTWICKLUNG</p> <p>Methodik –</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Die Schüler berücksichtigen die Anweisungen ihrer Lehrer. - 1 Stunde 2. Sie wählen die anderen Materialien, die sie benötigen. - 1 Tag 3. Die Schüler erfinden und schaffen Kunstobjekte. - 1 Woche 4. Sie machen Fotos und Videos - 3 Tage 5. Die Schule organisiert eine Ausstellung mit den Teppichen und verwendet sie danach in den Entspannungsräumen - fortlaufend



Abschluss	Reflexive Fragen <ol style="list-style-type: none">1) Wie haben Sie sich gefühlt?2) Glauben Sie, dass dies eine sinnvolle Lösung ist?3) Werden Sie an anderen ähnlichen Aktivitäten teilnehmen?
Tipps für Moderatoren	https://youtu.be/fpDrUwd1uq4



Titel	Bestimmen Sie den Umfang Ihres Projekts
Beschreibung der Tätigkeit	<p>Entwickeln Sie einen Plan für Ihre Meditation</p> <ol style="list-style-type: none">1) Überlegen Sie sich, an welchem Ort und zu welcher Tageszeit Sie meditieren möchten.2) Berücksichtigen Sie die Umgebungsbedingungen, wie Luftqualität und Lärmpegel.3) Vergewissern Sie sich, dass Sie alle erforderlichen Genehmigungen für den Standort haben. <p>Erforschung der Auswirkungen der Umweltverschmutzung</p> <ol style="list-style-type: none">1) Recherchieren Sie vor und nach Ihrer Meditationssitzung die Auswirkungen der Umweltverschmutzung auf die Umwelt und die menschliche Gesundheit.2) Suchen Sie nach Statistiken und Studien, die die Auswirkungen der Umweltverschmutzung aufzeigen, und nutzen Sie diese Informationen als Grundlage für Ihr Projekt. <p>Planen Sie eine Reise in ein ländliches Gebiet</p> <ol style="list-style-type: none">1) Besuchen Sie eine ländliche Gegend, die weniger von Verschmutzung betroffen ist, und achten Sie auf die Unterschiede in der Luft- und Wasserqualität.2) Recherchieren Sie, welche Maßnahmen in diesen Gebieten ergriffen werden, um Verschmutzung zu vermeiden und die Umwelt zu schützen.3) Dokumentieren Sie Ihre Erfahrungen mit Bildern oder Videos. <p>Materialien zur Sensibilisierung erstellen</p> <ol style="list-style-type: none">1) Nutzen Sie die gesammelten Informationen, um Aufklärungsmaterialien wie Poster, Flyer oder Beiträge in sozialen Medien zu erstellen.2) Diese Materialien können verwendet werden, um die Menschen über die Auswirkungen der Umweltverschmutzung zu informieren und darüber, was sie tun können, um sie zu verringern.3) Geben Sie diese Materialien an andere weiter.4) <p>Dokumentieren Sie Ihr Projekt</p> <ol style="list-style-type: none">1) Machen Sie Fotos und Videos von Ihrer Meditationssitzung und Ihrem Ausflug in die ländliche Umgebung.2) Nutzen Sie diese Materialien, um Ihre Erfahrungen mit anderen zu teilen.3) Ermutigen Sie andere, sich an den Bemühungen zur Verringerung der Umweltverschmutzung zu beteiligen. <p>Teilen Sie Ihre Befunde</p> <ol style="list-style-type: none">1) Teilen Sie nach Abschluss Ihres Projekts Ihre Ergebnisse mit anderen.



- 2) Dazu könnte gehören, dass Sie Ihr Projekt auf einer Gemeindeveranstaltung vorstellen oder Ihre Materialien in den sozialen Medien verbreiten.
- 3) Ermutigen Sie andere, gegen die Umweltverschmutzung vorzugehen.

Titel	Reinigung unserer Ozeane: Ein Überblick über Unterwasserreinigungsprojekte
Beschreibung der Tätigkeit	<p data-bbox="389 712 869 745">Festlegung des Anwendungsbereichs</p> <ul style="list-style-type: none"><li data-bbox="437 768 1437 835">○ Bestimmen Sie spezifische Aspekte der Unterwasserreinigung, auf die Sie sich konzentrieren wollen<li data-bbox="437 857 1161 891">○ einen Ort oder einen Gewässertyp für die Reinigung<li data-bbox="437 902 1437 936">○ Auswahl bestimmter Arten von Meeresmüll oder -verschmutzung als Ziel <p data-bbox="389 981 762 1014">Planung des Projektzeitplans</p> <ul style="list-style-type: none"><li data-bbox="437 1037 946 1070">○ Schätzen Sie die Dauer des Projekts<li data-bbox="437 1081 983 1115">○ Aufgaben zuweisen und Fristen setzen <p data-bbox="389 1160 1034 1193">Recherche über Tauchausrüstung und Ausrüstung</p> <ul style="list-style-type: none"><li data-bbox="437 1216 1082 1249">○ Identifizieren Sie die erforderliche Ausrüstung<li data-bbox="437 1261 986 1294">○ Wählen Sie die beste Tauchausrüstung<li data-bbox="437 1305 1158 1339">○ Recherchieren Sie alle benötigten Spezialwerkzeuge <p data-bbox="389 1395 858 1429">Ausarbeitung eines Sicherheitsplans</p> <ul style="list-style-type: none"><li data-bbox="437 1451 935 1485">○ Sicherheitsvorkehrungen festlegen <p data-bbox="389 1529 691 1563">Beseitigung der Abfälle</p> <ul style="list-style-type: none"><li data-bbox="437 1585 1353 1619">○ Erkundigen Sie sich nach den örtlichen Vorschriften zur Entsorgung<li data-bbox="437 1630 1326 1664">○ Bestimmen Sie die beste Art und Weise, den Schutt zu entsorgen <p data-bbox="389 1753 954 1787">Berücksichtigung der Umweltauswirkungen</p> <ul style="list-style-type: none"><li data-bbox="437 1809 1302 1843">○ Sicherstellen, dass das Projekt das lokale Ökosystem nicht stört<li data-bbox="437 1854 1015 1888">○ Keine Schädigung von Meereslebewesen <p data-bbox="389 1933 759 1966">Dokumentieren des Projekts</p> <ul style="list-style-type: none"><li data-bbox="437 1989 1090 2022">○ Machen Sie Fotos und Videos von dem Projekt<li data-bbox="437 2033 1026 2067">○ Arbeit teilen, um Bewusstsein zu schaffen



Titel	Clean Air Challenge - ein lehrreiches und fesselndes Spiel
Zielsetzung	- Informieren Sie die Spieler über die Luftverschmutzung und ermutigen Sie sie, Maßnahmen zur Verringerung der Luftverschmutzung in ihrem täglichen Leben zu ergreifen.
Wie man spielt	-Bilden Sie Teams und treten Sie gegeneinander an, um zu sehen, wer die meisten Maßnahmen zur Verringerung der Luftverschmutzung ergreifen kann. Zu den Herausforderungen gehören die Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel, die Bildung von Fahrgemeinschaften, die Nutzung des Fahrrads oder das Zu-Fuß-Gehen anstelle des alleinigen Fahrens, die Reduzierung des Energieverbrauchs und das Recycling. -Für jede Aufgabe gibt es Punkte, und das Team mit den meisten Punkten am Ende des Spiels gewinnt. -Fotos und aktuelle Informationen über ihre Fortschritte in den sozialen Medien unter einem bestimmten Hashtag teilen.
Vorteile	-Steigerung des Bewusstseins der Spieler für die Luftverschmutzung und ihre negativen Auswirkungen auf die Umwelt und die menschliche Gesundheit. -ermutigt die Spieler, Maßnahmen zu ergreifen, um ihren ökologischen Fußabdruck zu verringern und die Luftqualität in ihren Gemeinden zu verbessern.
Bereit zum Spielen	-Laden Sie Freunde und Familie ein, sich der Herausforderung anzuschließen und etwas für die Luftqualität zu tun.



Titel	Zurück zur Natur
Zeit	1 Woche
Größe der Gruppe	10 Schüler im Alter von 14-19 Jahren
Benötigte Materialien	Pflanzenöle, Glycerin, Natron, Schmalz, Eigelb, Ton...
Beschreibung der Tätigkeit	<p>ZIELE</p> <ol style="list-style-type: none">1) Die Kinder sollen eine Alternative finden (Fähigkeiten für das Leben).2) Schärfung des Bewusstseins für das Problem.3) Entwicklung des Leseverständnisses.4) Motivieren Sie sie, immer in der Nähe der Natur zu sein. <p>EINFÜHRUNG Brainstorming - 5 Minuten</p> <ol style="list-style-type: none">1) Welche Art von Kosmetikprodukten verwenden Sie?2) Verwenden Sie zum Beispiel 3 Shampoos gleichzeitig?3) Haben Sie schon einmal gehört, dass man die Haare nur mit dem Dotter eines Eies waschen kann? <p>Eine Geschichte erzählen - eine Geschichte über ein junges Mädchen, das zum Fluss geht und sein Haar mit Schlamm/Vollerde/Lehm wäscht, damit es glänzt und weich wird. Hältst du das für möglich?</p> <p>BESCHREIBUNG Interaktive Aktivität/Problemlösung/Forschung betreiben. Die Lehrkraft erteilt folgende Aufgabe: Die SchülerInnen sollen verschiedene ökologische Alternativen zu den am häufigsten verwendeten Kosmetikprodukten finden. Zum Beispiel: Waschen der Haare mit (Eigelb, Tonerde usw.), Verwendung der folgenden Creme. ..(auf der Basis von Pflanzenölen), Zähneputzen mit (Natron, Zitronensaft usw.), Herstellung von selbstgemachter Seife (Natron, Schmalz, Aromen).</p> <p>ENTWICKLUNG Methodik - 1. Die Schüler recherchieren Informationen über die Auswirkungen traditioneller kosmetischer Produkte und deren Auswirkungen auf die Umwelt. Präsentation der gefundenen Informationen zu der gestellten Aufgabe - 2 Tage Die Schüler suchen nach Informationen über umweltfreundliche und naturnahe Alternativen. - 3 Tage Verwenden Sie die alternativen Produkte und teilen Sie Ihre Zufriedenheit mit</p>



oder nicht. - laufend

Abschluss	Reflexive Fragen 1) Wie haben Sie sich gefühlt? 2) Glauben Sie, dass es eine gute Lösung und Alternative ist? Macht es einen Unterschied in Ihrem Leben? 3) Werden Sie an anderen ähnlichen Aktivitäten teilnehmen?
Tipps für Moderatoren	https://youtu.be/hslvkAFVojo



Titel	4 NATUR
Zeit	90 Min.
Größe der Gruppe	8-12 Personen
Benötigte Materialien	Kleidung, die von den Teilnehmern weniger getragen wird
Beschreibung der Tätigkeit	<p>EINFÜHRUNG (15 Minuten) Fragen Sie die Teilnehmer, wie sie bei der Auswahl ihrer Kleidung vorgehen, wie viele Kleidungsstücke sie besitzen und ob sie alle benutzen. Zeigen Sie ein Bild, das die Umweltauswirkungen von Fast Fashion und die Bedeutung nachhaltiger Bekleidungspraktiken verdeutlicht.</p> <p>SCHLIESSUNG Schließen Sie die Veranstaltung mit einer Nachbesprechung ab, in der die Teilnehmer diskutieren können, was sie gelernt haben und wie sie diese Praktiken in ihrem Alltag anwenden können. Sie können auch eine Zusammenfassung der wichtigsten Erkenntnisse und Ressourcen für das weitere Lernen bereitstellen.</p> <p>HAUPTTEIL (1STUNDE) Zeigen Sie ein Video, in dem Sie zeigen, wie Sie mit weniger Stoffen mehr Outfits zusammenstellen können. Klamottentausch. Die Teilnehmer tauschen die mitgebrachten Kleidungsstücke. Die Outfit-Design-Challenge in Gruppen: Anhand des Videos müssen die Teilnehmer mit den mitgebrachten Kleidungsstücken möglichst viele Outfits kreieren.</p>



Titel	GO GREEN: Förderung des umweltfreundlichen Reisens
Zielsetzung	Die Teilnehmer erwerben praktisches Wissen, um umweltfreundliche Reisepraktiken in ihre zukünftigen Pläne einzubeziehen
Zeit	90 Min.
Größe der Gruppe	10-20 Personen
Benötigte Materialien	Papiere, Stifte und Internetzugang für das Spiel
Beschreibung der Tätigkeit	<p>EINFÜHRUNG (15 Minuten)</p> <p>Wir beginnen mit einer Erzählübung, bei der wir die Teilnehmer bitten, ihr schönstes Reiseerlebnis zu schildern und zu erzählen, wie es sich auf sie ausgewirkt hat. Dann stellen wir das Konzept des umweltfreundlichen Reisens vor und erklären, warum es wichtig ist, die Auswirkungen auf die Umwelt zu berücksichtigen, wenn man reist. Schockierende Fakten: Laut einer Studie, die in der Zeitschrift Nature Climate Change veröffentlicht wurde, kann der Kohlenstoff-Fußabdruck eines einzigen Langstreckenflugs den Emissionen eines Jahres Autofahren entsprechen.</p> <p>SCHLIESSUNG</p> <p>Schließen Sie die Veranstaltung mit einer Nachbesprechung ab, in der die Teilnehmer darüber nachdenken, was sie gelernt haben und wie sie es auf ihre zukünftigen Reisepläne anwenden können. Stellen Sie Fragen wie "Was hat Sie beim Thema nachhaltiges Reisen am meisten überrascht?" oder "Welche Schritte können Sie unternehmen, um die Umweltbelastung auf Reisen zu reduzieren?" Ermutigen Sie sie, ihre Gedanken und Ideen mit der Gruppe zu teilen. Fassen Sie abschließend die wichtigsten Erkenntnisse aus dem Workshop zusammen und geben Sie denjenigen, die mehr über nachhaltiges Reisen erfahren möchten, zusätzliche Informationen.</p> <p>HAUPTTEIL (1STUNDE)</p> <p>Teilen Sie die Teilnehmer in kleine Gruppen ein und geben Sie ihnen ein Szenario vor, bei dem sie eine Reise zu einem bestimmten Ort planen und dabei die Umwelt so wenig wie möglich belasten müssen. Sie könnten zum Beispiel eine Reise in einen Nationalpark oder an einen Strand planen. Geben Sie ihnen eine Checkliste mit Dingen, die sie berücksichtigen müssen, wie Transport, Unterkunft, Essen und Aktivitäten. Nach der Planung stellt jede Gruppe ihre</p>



Reiseroute dem Rest der Teilnehmer vor, und alle diskutieren die Vor- und Nachteile der einzelnen Pläne. Dies ermöglicht Gruppendiskussionen und Problemlösungen in Bezug auf nachhaltiges Reisen.

Titel	ZWEIMAL DENKEN!
Zielsetzung	junge Menschen und insbesondere Studenten im Alter zwischen 18 und 30 Jahren mit Wissen und Inspiration zu erziehen und zu befähigen, praktische Maßnahmen zur Verringerung der Lebensmittelverschwendung und zur Förderung der Nachhaltigkeit in ihrem täglichen Leben zu ergreifen.
Zeit	60 Min.
Größe der Gruppe	4-16 Personen
Benötigte Materialien	gedruckte Karten, Stoppuhr, Scorecards
Beschreibung der Tätigkeit	EINFÜHRUNG Quiz: Erstellen Sie ein kurzes Quiz (5-10 Fragen), das das Wissen und die Einstellung der Teilnehmer zu Lebensmittelverschwendung und Nachhaltigkeit bewertet. Das Quiz kann online oder persönlich durchgeführt werden, wobei eine Plattform wie Kahoot oder Google Forms verwendet wird. Wir stellen zum Beispiel Fragen wie: "Wie viel Prozent der weltweit produzierten Lebensmittel werden verschwendet?", "Was sind die häufigsten Ursachen für Lebensmittelverschwendung in Haushalten?", "Welche Vorteile bietet die Kompostierung?" und "Was kann der Einzelne tun, um beim Einkaufen Lebensmittelverschwendung zu vermeiden?". HAUPTAUFGABE Herausforderung Lebensmittelrettung Zielsetzung: Die Teilnehmer sollen praktische Strategien zur Verringerung der Lebensmittelverschwendung in verschiedenen Umgebungen (zu Hause, in der



Schule, am Arbeitsplatz usw.) erlernen und in einem unterhaltsamen und lehrreichen Spiel gegeneinander antreten. Wir drucken Karten mit verschiedenen Szenarien aus, z. B:

"Sie haben Reste von einer Dinnerparty",

"Sie sehen einen zerquetschten Apfel im Supermarkt",

"Sie haben einen abgelaufenen Joghurt in Ihrem Kühlschrank", usw.

Ein Satz von Aktionskarten, wie z. B.: "Kompostieren Sie es", "Spende es",

"Einfrieren",

"Wiederverwenden" usw.

Anweisungen:

Teilen Sie die Teilnehmer in Teams oder Paare ein, je nach Größe der Gruppe. Geben Sie jedem Team einen Satz Szenariokarten und Aktionskarten und erklären Sie die Spielregeln.

Stellen Sie einen Timer für 5-10 Minuten ein, je nach Schwierigkeitsgrad und Erfahrung der Teilnehmer.

Beschreibung
der Tätigkeit

Jedes Team wählt eine Szenariokarte und eine Aktionskarte aus und erklärt, wie sie die Aktion auf das Szenario anwenden würden, um die Lebensmittelverschwendung zu reduzieren. Wenn sie zum Beispiel die Karte "Sie haben Reste von einer Dinnerparty" und die Aktionskarte "Einfrieren" gezogen haben, könnten sie sagen: "Wir würden die Reste in einen wiederverwendbaren Behälter geben und für den späteren Gebrauch im Gefrierschrank aufbewahren, anstatt sie wegzuworfen." Jedes Team erhält einen Punkt für jede richtige Antwort und einen Bonuspunkt für kreative oder innovative Ideen. Sie können auch Punkte für falsche oder unrealistische Antworten abziehen. Zählen Sie nach Ablauf der Zeit die Punkte zusammen und verkünden Sie das Gewinnerteam oder die Gewinnerin. Sie können auch Feedback und Tipps geben, wie sie ihre Antworten verbessern und die Lebensmittelverschwendung in verschiedenen Umgebungen reduzieren können.

SCHLIESSUNG

Der Abschluss "Reflexion und Aktionsplanung" hilft den Teilnehmern, über ihr Lernen und ihre Erfahrungen nachzudenken und konkrete Maßnahmen zur Verringerung der Lebensmittelverschwendung und zur Förderung der Nachhaltigkeit zu planen. Die Teilnehmer teilen mit, was sie gelernt haben, schreiben drei Maßnahmen auf, die sie ergreifen können, und teilen ihre Pläne mit anderen.

SCHLUSSFOLGERUNG



Zusammenfassend lässt sich sagen, dass dieses digitale E-Book als umfassende Ressource gedient hat, die wertvolle Orientierung und methodische Anleitung für Pädagogen bietet, die an der Umsetzung von Aktivitäten beteiligt sind, die darauf abzielen, die aus dem Phänomen des Klimawandels resultierenden Probleme anzugehen. Durch die Analyse der besten Praktiken und die neu entwickelten Lehr- und Schulungsmethoden, die im Schulungsmodul dargestellt sind, hat dieses E-Book Pädagogen mit den notwendigen Werkzeugen und Erkenntnissen ausgestattet, um die Entwicklung grundlegender Fähigkeiten bei Jugendlichen zu fördern, die sie in die Lage versetzen, ihre Ideen selbstbewusst zu kommunizieren, andere zu beeinflussen und sie durch grüne Aktivitäten und umweltfreundliche Verhaltensweisen zu motivieren.

Durch die Umsetzung der in diesem E-Book beschriebenen nicht-formalen Aktivitäten und Übungen können Pädagogen bemerkenswerte Erfolge bei den Teilnehmern feststellen. Eine bemerkenswerte Errungenschaft könnte die deutliche Verbesserung ihres Bewusstseins in Bezug auf die Themen (Recycling und Abfallmanagement, nachhaltiger Umgang mit Lebensmitteln und Reduzierung des CO₂-Fußabdrucks) sein, was zu bürgerschaftlichem Engagement bei der Bewältigung der Probleme führt.

Durch praktische Übungen und aufschlussreiche Tipps werden die Jugendlichen das Selbstvertrauen



gewinnen, ihre Gedanken zu formulieren, sich an lokalen Aktionen zu beteiligen und wirkungsvolle Lösungen zu finden.

Diese neu erworbenen grünen Kompetenzen werden sie in die Lage versetzen, für Umweltgerechtigkeit einzutreten, ihre Ideen wirksam zu vermitteln und Unterstützung für ihr Handeln in der moderne ökologische Herausforderung, den Klimawandel zu gewinnen.

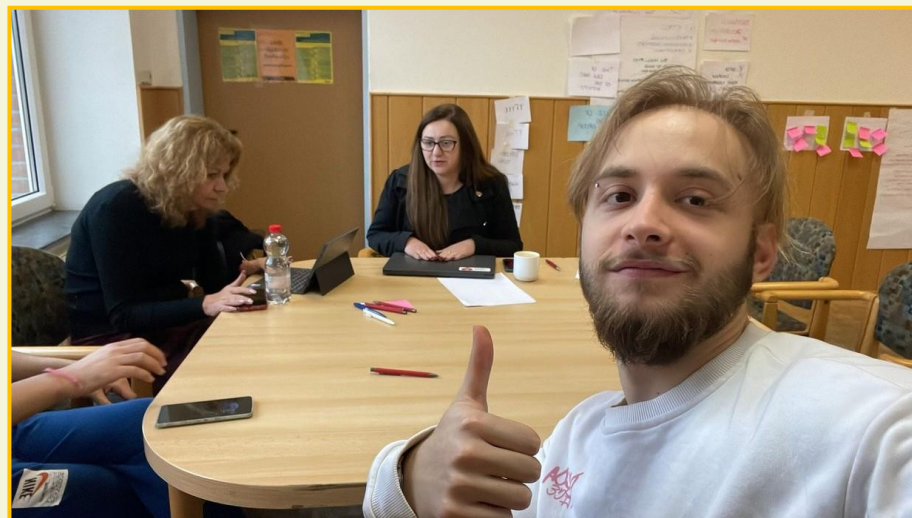
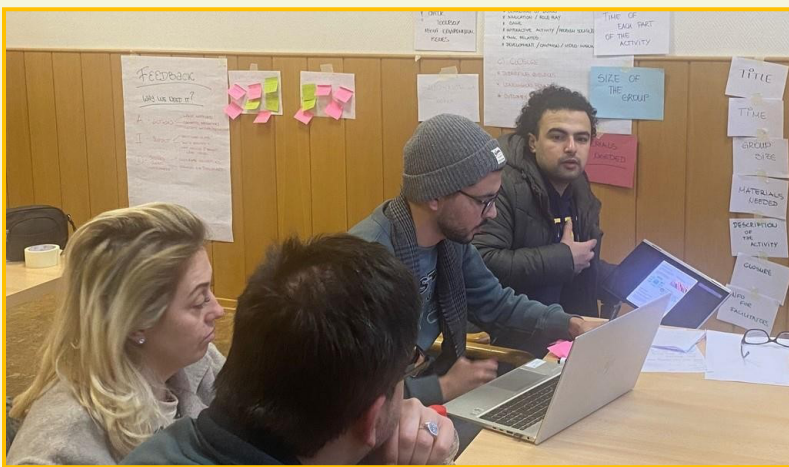
Darüber hinaus wird das E-Book erfolgreich eine grüne Denkweise unter den Teilnehmern kultivieren, indem es Aktivitäten beinhaltet, die kritisches und verantwortungsbewusstes Denken fördern und die Herangehensweise der jungen Menschen an Problemlösungen und die Beteiligung an praktischen Aktionen stärken. Der Schwerpunkt des E-Books liegt auf grünem Denken, und wir gehen davon aus, dass die Teilnehmer eine anpassungsfähige und proaktive Denkweise entwickeln können, da sie regelmäßig mit sensiblen Informationen über den Klimawandel und andere globale Umweltprobleme, die ihre Zukunft betreffen, konfrontiert werden.

Eine weitere wichtige Errungenschaft der nicht-formalen Aktivitäten ist die Verbesserung der Fähigkeiten zur Teamarbeit und Zusammenarbeit unter jungen Menschen. Die Schulungsinstrumente des E-Books, die auf Gruppenübungen und gemeinsame Projekte ausgerichtet sind, haben ein Umfeld der Zusammenarbeit gefördert und die Teilnehmer ermutigt, die Stärken der anderen zu nutzen und auf gemeinsame Ziele hinzuarbeiten. Diese Betonung der Teamarbeit wird die Fähigkeit der Teilnehmer zur effektiven Zusammenarbeit verbessern und ihr Führungspotenzial fördern, da sie lernen, Gruppendynamik zu steuern und andere zu Umweltbewusstsein und Engagement zu motivieren.

Schließlich erwarten wir, dass das E-Book das persönliche Wachstum und das Selbstbewusstsein der beteiligten jungen Menschen fördert. Durch Reflexionsübungen und Selbstbewertungsinstrumente werden die Teilnehmer Einblicke in ihre Verhaltensweisen und die verbesserungswürdigen Bereiche gewinnen. Dieses Selbstbewusstsein wird sie in die Lage versetzen, sich realistische Ziele zu setzen, Strategien für persönliches Wachstum zu entwickeln und ihr Potenzial als künftige Entscheidungsträger für ökologische Nachhaltigkeit auszuschöpfen.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass die Umsetzung der nicht-formalen Aktivitäten und Übungen aus diesem E-Book sowohl für die Pädagogen als auch für die jungen Teilnehmer positive Ergebnisse bringt.

Der umfassende Ansatz des E-Books zu Nachhaltigkeit und Klimawandel gibt Pädagogen die nötige Anleitung, um positive Veränderungen herbeizuführen und junge Menschen mit den Fähigkeiten, der Einstellung und dem Selbstvertrauen auszustatten, um transformative Maßnahmen für Nachhaltigkeit zu ergreifen. Indem sie die in diesem E-Book beschriebenen Prinzipien und Praktiken anwenden, können Pädagogen das Leben junger Menschen nachhaltig beeinflussen und sie zu proaktivem Umweltengagement auf kollektiver (z.B. Teilnahme an sozialen Bewegungen, organisatorische Veränderungen) und individueller Ebene (z.B. Lebensstilentscheidungen, individuelle Aktionen) ermutigen.





Empfehlungsschreiben:

"Ich war voller Erwartungen, bevor ich kam, aber als ich die Gruppe traf, fühlte ich mich wunderbar" -
Albena, Bulgarien

"Wir haben verschiedene neue Dinge gelernt, die uns in der Schule mit unseren Schülern sehr helfen
können" - Gergana, Bulgarien

"Dieses Projekt hat uns die Augen für viele Themen geöffnet, nicht nur für Nachhaltigkeit" - Kutay, Italien

"Die Energie und die gesamte Organisation sowie der Lernprozess haben unser Bewusstsein gestärkt" –
Osama, Deutschland







Co-funded by
the European Union

Co-funded by
the European Union

Finanziert von der Europäischen Union. Die geäußerten Ansichten und Meinungen sind jedoch ausschließlich die des Autors/der Autoren und spiegeln nicht unbedingt die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider.

Weder die Europäische Union noch die EACEA können für diese verantwortlich gemacht werden.



Open Educational Resources

Diese Datei wird unter der Creative Commons CC0 1.0 Universal Public Domain Dedication zur Verfügung gestellt.

Die Person, die ein Werk mit dieser Urkunde in Verbindung gebracht hat, hat das Werk der Öffentlichkeit zugänglich gemacht, indem sie im gesetzlich zulässigen Umfang auf alle Rechte an dem Werk weltweit nach dem Urheberrecht verzichtet, einschließlich aller verwandten und benachbarten Rechte. Sie dürfen das Werk kopieren, verändern, verbreiten und aufführen, auch für kommerzielle Zwecke, alles ohne vorherige Genehmigung.

