



Finanziato
dall'Unione europea

AGIRE PER UNA
MIGLIORE
ISTRUZIONE
NEI SETTORI
DELLA
SOSTENIBILITÀ E
DELL'AMBIENTE
E-BOOK



KA210-VET-Partenariati su scala ridotta nell'istruzione e formazione
professionale Codice progetto: 2021-2-DE02-KA210-VET-000049670





Finanziato
dall'Unione europea

INDICE

INTRODUZIONE	3
SOSTENIBILITÀ E AMBIENTE	4
MIGLIORI PRATICHE	6
GERMANIA	6
BULGARIA	16
ITALIA	25
STRUMENTI FORMATIVI	35
CONCLUSIONI	51



Finanziato
dall'Unione europea

INTRODUZIONE

KA2 VET Inn Climacy

Inizio: 01-03-2022 Fine: 01-03-2024

Climacy è un partenariato su piccola scala volto a promuovere la sostenibilità e l'educazione ambientale dotando insegnanti, formatori ed educatori delle competenze e delle conoscenze necessarie per educare gli studenti alla sostenibilità e motivarli ad agire nella moderna sfida ambientale di affrontare il cambiamento climatico e costruire un clima -futuro resiliente. Climacy è progettato per migliorare la comprensione e la consapevolezza del pubblico sull'importanza di adottare comportamenti sostenibili.

Climacy creerà una rete di partner internazionali attivamente impegnati nella lotta contro il cambiamento climatico e sosterrà l'adozione di pratiche sostenibili nella vita professionale e quotidiana sensibilizzando i giovani attraverso lo scambio di migliori pratiche a livello di paese partner. Climacy porterà al miglioramento della portata europea delle attività e del networking attraverso l'instaurazione di un consolidamento della cooperazione all'interno del partenariato e la sua evoluzione in una rete formale di organizzazioni impegnate sul tema, ulteriormente ampliata con lo sviluppo di accordi di cooperazione con stakeholder esterni, sia durante e dopo la fine della vita attiva del progetto. Inoltre, l'educazione ambientale promuove il senso del luogo e della connessione attraverso il coinvolgimento della comunità. Quando gli studenti decidono di saperne di più o di agire per migliorare il proprio ambiente, si rivolgono a esperti della comunità, donatori, volontari e strutture locali per aiutare a riunire la comunità per comprendere e affrontare le questioni ambientali che influiscono sul loro quartiere.

Obiettivi del progetto / sostiene le priorità identificate come segue: - aumentare la consapevolezza sul cambiamento climatico tra i giovani - stimolare il coinvolgimento dei giovani e degli educatori per trovare modi per affrontare i problemi e le opportunità derivanti dal cambiamento climatico - fornire le migliori pratiche e metodi di insegnamento e formazione di insegnanti/tutor per mantenere motivati i giovani attraverso attività green e comportamenti rispettosi dell'ambiente.

Gruppi target:

- Insegnanti, tutor ed educatori saranno responsabilizzati e qualificati
- Esperti della comunità, donatori, volontari e strutture locali
- Studenti



Finanziato
dall'Unione europea

SOSTENIBILITÀ E AMBIENTE

Il termine sostenibilità è ampiamente utilizzato negli istituti di istruzione superiore; tuttavia, il termine entra raramente nel discorso a scuola, nelle università e nei dipartimenti dell'istruzione. I partner credono che l'Europa verde abbia bisogno di cittadini verdi educati e consapevoli poiché la sostenibilità si riferisce al cambiamento dei nostri modi di essere e di lavorare in modo collaborativo per creare sistemi e comunità rigenerativi, interconnessi, giusti e fiorenti.

La sostenibilità è uno dei fattori più importanti oggi nonché cruciale per il benessere generale del nostro pianeta. Per questo motivo, l'educazione alla sostenibilità dovrebbe essere implementata tempestivamente in modo che gli studenti possano comprendere le migliori pratiche e i vantaggi.

Sebbene la sostenibilità sia diventata un obiettivo chiave nell'istruzione superiore, è ancora necessario sviluppare una migliore comprensione di come le competenze di sostenibilità possano essere coltivate nei corsi e nei programmi universitari. Gli studenti che vogliono diventare capaci di influenzare un cambiamento olistico sostenibile, trasformare valori e cultura, guarire la terra e le comunità umane e progettare soluzioni creative, devono avere l'opportunità di impegnarsi in processi di apprendimento che riflettono questi risultati di apprendimento.

L'enfasi sull'integrazione di questo campo di studio sia nel curriculum accademico che nelle attività co-curricolari continua a crescere poiché le questioni di sostenibilità devono essere considerate come parte di un'esperienza educativa completa.

Tuttavia, la maggior parte dell'identificazione dei corsi sulla sostenibilità si concentra solo sul contenuto. Attualmente mancano metodologie ampiamente utilizzate che includano processi pedagogici come criteri per identificare corsi e programmi di sostenibilità o per determinarne il rigore. La programmazione co-curricolare tende ad essere più esperienziale nella teoria e nella pratica, tuttavia il curriculum sulla sostenibilità è ancora un campo emergente con una nascente chiarezza sulle migliori pratiche e sulle teorie guida.

Gli insegnanti esploreranno le idee della comunità locale nei paesi partner per creare programmi per un futuro sostenibile. Se non ce ne sono, allora un insegnante può collaborare con i leader locali per crearne uno. Questa esperienza è qualcosa che può essere portato in classe e insegnato agli studenti. Questo tipo di lavoro creerà una partnership duratura tra la scuola locale e la comunità che serve. Una volta che ciò accadrà, gli studenti e gli altri membri della comunità coinvolti vivranno una preziosa esperienza di apprendimento.



Finanziato
dall'Unione europea

“Climacy” offrirà opportunità a insegnanti, formatori ed educatori di condividere con i colleghi i loro processi per identificare le migliori pratiche sull’insegnamento della sostenibilità, al fine di creare esperienze di apprendimento significative in grado di sviluppare le competenze personali, intellettuali e socio-culturali per studenti e discenti necessarie per creare sistemi resilienti e rigenerativi.

Gli studenti saranno motivati e ispirati a modificare i propri valori, ad apportare cambiamenti sostenibili e autentici nelle loro vite, così come nelle loro comunità e nei loro luoghi.

Più nello specifico, l’E-Book fornirà informazioni relative ai seguenti argomenti:

Riciclaggio e gestione dei rifiuti. La strategia ideale di gestione dei rifiuti è “ridurre, riutilizzare e riciclare”. Ridurre la produzione e lo smaltimento dei rifiuti richiede una strategia efficiente di gestione dei rifiuti. Per migliorare il recupero delle risorse, è essenziale un’adeguata separazione dei rifiuti. È fondamentale scegliere un’azienda di gestione dei rifiuti che sostenga i tuoi obiettivi ambientali.

Gestione sostenibile del cibo. La gestione sostenibile del cibo è un approccio che mira a ridurre gli sprechi alimentari e gli impatti associati durante l’intero ciclo di vita, a partire dall’uso delle risorse naturali, dalla produzione, dalla vendita, dal consumo e terminando con le decisioni sul recupero o sullo smaltimento finale.

Riduzione dell'impronta di carbonio. L’aumento delle emissioni di gas serra ha un impatto diretto sul riscaldamento globale. Accelera il cambiamento climatico con effetti disastrosi sul nostro pianeta. Tutti noi possiamo contribuire a combattere il riscaldamento globale facendo scelte rispettose del clima nella nostra vita quotidiana. Comprendere la propria impronta di carbonio può aiutare a limitare l’impatto dei propri consumi sull’ambiente. Esistono diverse soluzioni online per aiutarti a stimare la tua impronta di carbonio. Piccoli cambiamenti possono fare una grande differenza nel lungo termine, ad esempio quando si tratta di trasporti, cibo, vestiti, rifiuti, ecc.



Finanziato
dall'Unione europea

MIGLIORI PRATICHE GERMANIA

Nome	Bata Plastica
Quando	Settembre 2019-2021
Dove	Germania, Islanda, Svezia
Chi	Alemannenschule Wutöschingen, BADEN-WÜRTTEMBERG, DE
Obiettivi	L'obiettivo del workshop è quello di migliorare la conoscenza dei partecipanti sugli effetti mortali della plastica sul nostro ambiente. Il workshop incoraggerà e formerà i giovani a sviluppare soluzioni creative per ridurre la plastica nella loro routine quotidiana. Darà loro anche la possibilità di conoscere aziende pioniere del movimento senza plastica e dei materiali privi di plastica, e di raggiungere un elenco di fornitori consigliati per alternative più sane ai prodotti di plastica usa e getta. Creerà le precondizioni per un migliore coinvolgimento nelle politiche civiche.
Beneficiari	Parti interessate: Erasmus+, Tunaholmsskolan (SE), Sjalandsskoli (IS) Scuola/Istituto/Centro educativo – Istruzione generale (livello secondario).
Finanziamento	Erasmus+
Descrizione	Il progetto “Basta Plastica” mira a migliorare l’impegno civico e la cittadinanza responsabile con la riduzione della plastica monouso. Gli studenti sono stati sensibilizzati sul fatto che è della massima importanza lavorare insieme a livello globale per eliminare la plastica, proteggere il nostro ambiente e preservare le nostre risorse. Il workshop si basava su tre attività: imparare, creare e praticare. Impara: nella prima fase, i partecipanti apprenderanno gli effetti mortali della plastica sul nostro ambiente. Conosceranno le migliori pratiche per ridurre la plastica nei diversi paesi. Crea: utilizzando la loro mente creativa, i partecipanti progetteranno e produrranno le loro soluzioni senza plastica per potenziali pericoli legati alla plastica come



Finanziato
dall'Unione europea

Descrizione	sacchetti vegetariani o impacchi per api. Pratica: i partecipanti eseguiranno esperimenti scientifici e proveranno a vivere senza plastica per un periodo di tempo limitato. Alla fine, i partecipanti faranno un giro di shopping senza plastica a Friberg e promuoveranno uno stile di vita senza plastica.
Risultati	I partecipanti hanno imparato a conoscere uno stile di vita più rispettoso dell'ambiente e hanno creato soluzioni prive di plastica per i potenziali rischi legati alla plastica. I partecipanti sono ora gli ambasciatori di una vita senza plastica e hanno un migliore impegno civico con la comunità e l'ambiente.
Innovazione	Questo workshop è una preziosa aggiunta ai progetti Erasmus e può essere utilizzato al meglio nelle scuole, nelle università, nelle aziende e in diverse ONG che lavorano con i giovani. Permette ai giovani di vivere uno stile di vita più eco-compatibile. Rafforza le loro responsabilità civiche nei confronti della comunità e dell'ambiente.
Potenziamento	Oltre agli aspetti ambientali del workshop, si mette in risalto anche la creatività dei giovani che trovano soluzioni creative per vivere senza plastica. Migliora anche la loro comprensione della responsabilità nei confronti della comunità. In qualità di ambasciatori di uno stile di vita senza plastica, anche le loro competenze civiche e sociali verranno migliorate.
Sito web	http://plasticfreeschool.eu/
Contatti	Kirchstraße 6 79793 Wutöschingen Germania 07746-928570 poststelle@alemannengms.schule.bwl.de



Finanziato
dall'Unione europea

Nome	Il sistema Deposito (Pfand)
Quando	Dal 2022
Dove	Germania
Chi	DPG Deutsche Pfandsystem GmbH
Obiettivi	<p>Una delle iniziative di maggior successo nella gestione dei rifiuti in Germania è il sistema Pfand, un sistema di restituzione delle bottiglie di plastica.</p> <p>Ogni volta che acquisti determinati prodotti, depositi (Pfand) una certa somma di denaro per il contenitore. Quando restituisce il contenitore vuoto, ti verrà restituita la cauzione. Questa pratica incoraggia le persone a restituire le bottiglie vuote invece di gettarle in giro. Le bottiglie vuote vengono riciclate o riutilizzate.</p> <p>Stakeholder: aziende coinvolte nella produzione di bevande come bevande gassate e acqua. Beneficiari: Comunità locale.</p>
Finanziamento	Erasmus+
Descrizione	<p>Quando i tedeschi acquistano le loro bevande dal negozio, pagano un deposito oltre al costo della bevanda stessa, chiamato Pfand. Quando restituiscono le bottiglie e le lattine al negozio, ricevono indietro i loro soldi. Ci sono due tipi di bottiglie nel sistema Pfand tedesco. Le bottiglie possono essere utilizzate più volte, in vetro o plastica PET, il loro prezzo di deposito varia da 0,08 € a 0,25 €. Il secondo sono i contenitori monouso, che vengono utilizzati una sola volta prima di essere riciclati. Il prezzo del deposito per questo tipo è fissato dal governo a 0,25 euro. Per i consumatori, il sistema Pfand è semplice. Mettono semplicemente i contenitori vuoti in una macchina. La macchinetta dà loro una ricevuta e con quella possono acquistare quello che vogliono.</p>
Risultati raggiunti	<p>Prima del sistema Pfand, ogni anno venivano abbandonati nell'ambiente 3 miliardi di contenitori per bevande usa e getta. Ma ora oltre il 98% delle bottiglie viene restituito, riutilizzato e riciclato.</p>



Finanziato
dall'Unione europea

Innovazione	Il Pfand è un'iniziativa innovativa poiché coinvolge e motiva i cittadini a essere parte della soluzione. I consumatori e le aziende lavorano insieme per ridurre i rifiuti e riciclarli fino al 98%. Empowerment: questa iniziativa innovativa mira a promuovere uno stile di vita a rifiuti zero. Da un lato, consente ai consumatori di essere responsabili e di lavorare per il proprio pianeta e, dall'altro, costringe le aziende a ridurre gli sprechi.
Sito web	https://dpg-pfandsystem.de/index.php/en/
Contatti	DPG Deutsche Pfandsystem GmbH Luisenstrasse 46 10117 Berlino



Finanziato
dall'Unione europea

Nome	Progetto di scienza dei cittadini "Flow".
Quando	2021-2024
Dove	Germania Naturschutz Deutschland (BUND), Helmholtz-Zentrum für Umweltforschung (UFZ) e dem Deutschen Zentrum für integrative Biodiversitätsforschung (iDiv) Halle-Jena-Lipsia
Chi	Raccolta di set di dati spazio-temporali ad alta risoluzione sullo stato ecologico dei fiumi per mostrare le tendenze di cambiamento.
Obiettivi	<p>Cooperazione con l'Agencia federale dell'ambiente: sviluppo di un progetto di monitoraggio che consenta la valutazione congiunta dei dati della scienza dei cittadini e di altri dati scientifici o ufficiali al fine di creare prove migliori per l'analisi scientifica.</p> <p>Collaborazione con gli enti ambientali della Fondazione statale per la natura e l'ambiente della Sassonia (LaNU), nonché con scuole e associazioni ambientaliste: sensibilizzazione dei cittadini sulle relazioni ecologiche e sui servizi ecosistemici dei fiumi. Contributo alla progettazione di adeguate misure di protezione delle acque a lungo termine conservazione a lungo termine e uso sostenibile dei fiumi.</p>
Parti interessate	Centro tedesco per la ricerca integrativa sulla biodiversità (iDiv), Centro Helmholtz per la ricerca ambientale (UFZ, Lipsia), Federazione per l'ambiente e la conservazione della natura tedesca (BUND) Beneficiari: giovani cittadini, studenti, associazioni ambientaliste
Descrizione del finanziamento	Ministero federale dell'Istruzione e della Ricerca (BMBF)
	<p>"FLOW" è un progetto per il monitoraggio ecologico di piccoli fiumi e torrenti. Lo scopo del monitoraggio "FLOW" è quello di esaminare e valutare insieme ai cittadini lo stato ecologico delle acque. Gli scienziati lavorano con i volontari per raccogliere dati sullo stato delle nostre acque. Insieme vogliamo scoprire quali invertebrati vivono nei torrenti e nei fiumi. Esaminiamo il loro habitat, la qualità dell'acqua e l'inquinamento da pesticidi e sviluppiamo idee per la protezione dei fiumi. Con l'aiuto dei cittadini vogliamo rispondere alle seguenti domande: 1. Qual è la qualità della struttura dell'acqua (ad es. corso d'acqua, struttura della riva, suola dell'acqua, immagine attuale, uso del territorio circostante) delle acque esaminate? Nelle acque esaminate vengono superati i valori limite per l'inquinamento da sostanze nutritive (ad es. da nitriti, nitrati, fosfati)? 3. Come è composta la comunità delle specie di invertebrati</p>



Finanziato
dall'Unione europea

	<p>i siti di prova e in questo contesto come dovrebbe essere valutata la contaminazione da pesticidi dell'acqua? I dati sull'acqua raccolti con i volontari sono inclusi in studi ecotossicologici ed ecologici. Sulla base di ciò verranno derivate strategie locali e regionali per la protezione delle acque.</p>
Metodo	<p>Il progetto funziona in quattro fasi. In primo luogo, i partecipanti ricevono una formazione preparatoria. In secondo luogo, i partecipanti vengono divisi in gruppi da 8-15. Vengono assegnati loro incarichi per circa sei ore per trascorrere, esaminare e valutare i corsi d'acqua locali e i piccoli fiumi. In terzo luogo, presentano materiali di valutazione e feedback sui risultati attraverso una mappa del progetto online. In quarto luogo, tutti i partecipanti si riuniscono ogni autunno dopo la campagna di misurazione, per presentare i risultati del progetto e per scambiare idee con gli scienziati partecipanti del Centro di ricerca ambientale.</p>
Risultati raggiunti	<p>Questo progetto ha raggiunto risultati molteplici. Prima di questo progetto non erano disponibili dati standardizzati a livello nazionale sulle condizioni ecologiche dei corsi d'acqua. Con l'aiuto del progetto Science Citizen "FLOW" saranno disponibili a livello nazionale set di dati standardizzati. Questi dati aiuteranno le parti interessate a elaborare politiche per la protezione delle acque locali e regionali. In questo contesto, studenti e giovani cittadini hanno anche acquisito una conoscenza pratica del loro ecosistema. Riunisce inoltre scienziati e popolazione locale per discutere idee e trovare soluzioni più creative per la biodiversità.</p>
Innovazione	<p>Questa attività innovativa riunisce esperti e cittadini per lavorare insieme per il miglioramento dell'ambiente. Non solo migliora la conoscenza della popolazione comune, ma dà loro anche un senso di responsabilità. Diventano anche parte del processo decisionale politico con le loro idee per proteggere l'ambiente.</p>
Potenziamento	<p>Il progetto consente a studenti, volontari e giovani cittadini di essere maggiormente coinvolti con la loro comunità e i responsabili politici.</p>
Sito web	<p>https://www.flow-projekt.de/</p>
Contatti	<p>https://flow-projekt.de/index.php/projekt</p>



Finanziato
dall'Unione europea

Nome	Action Plant Power - Cibo delizioso per tutti
Quando	2016 - in corso
Dove	Germania
Chi	PlantEurope, NAHhaft e.V.
Obiettivi	<p>Lo scopo del progetto è incoraggiare i bambini a mangiare più sano e consumare pasti più sostenibili.</p> <p>Ridurre l'impronta di carbonio dei servizi di ristorazione nelle scuole.</p> <p>Insegnare ai bambini come preparare pasti sostenibili e sani.</p> <p>Lavorare sulla salute del pianeta formando chef e cuochi nelle mense scolastiche.</p>
Descrizione	<p>La campagna Plant Power lavora con i bambini per sviluppare i vantaggi di uno stile di vita basato sulle piante. E li introduce al piacere e alla diversità della cucina vegetariana e vegana in laboratori di cucina interattivi. Allo stesso tempo, le aziende di ristorazione vengono formate per implementare opzioni impiantistiche su larga scala. In questo modo vogliamo migliorare la disponibilità e la qualità dei menù vegetali nelle scuole e negli asili nido. Da un lato, la campagna si rivolge direttamente alle scuole e agli asili nido e organizza giornate di azione sul posto: nei laboratori di cucina interattivi, gli studenti vengono introdotti alle possibilità di una cucina vegetale colorata e deliziosa attraverso il lavoro pratico e il senso dei pasti cucinati da soli, si creano esperienze positive e le si collegano all'argomento. In una conferenza adatta all'età viene spiegato anche il contesto: perché è molto più sano, più sostenibile ed eticamente prezioso senza mangiare prodotti animali. Presso uno stand informativo invitiamo i bambini a degustare prodotti vegetali alternativi e forniamo loro ulteriore materiale informativo.</p>



Finanziato
dall'Unione europea

Risultati raggiunti	Da quando la campagna è stata lanciata nel 2016, la campagna Plant Power ha portato più di 1.400 studenti ai fornelli in oltre 40 giorni di azione. Inoltre, nel maggio 2018 abbiamo organizzato una settimana vegana con una delle più grandi società di ristorazione Sodexo: in oltre 600 scuole, più di 140.000 studenti hanno potuto optare con successo per un menu vegetariano o vegano. Nel frattempo Sodexo ha inserito nel menù fisso alcune ricette e prodotti vegani.
Innovazione	Questo progetto innovativo introduce uno stile di vita più sano ai bambini in tenera età. Rende le loro scelte alimentari più ampie e più sane. Offre alle aziende di catering l'opportunità di includere opzioni vegane nel loro menu.
Potenziamento	I bambini, di età compresa tra 8 e 16 anni, hanno imparato ad alimentarsi in modo più sano e sono stati formati a cucinare piatti vegetariani-vegani per valorizzare le loro scelte alimentari.
Sito web	https://www.ernaehrungswandel.org/informieren/projekte/detail/aktion-pflanzen-power-lecker-essen-fuer-alle
Contatti	Büro Berlin - Haus 4, 2. OG Oberlandstraße 26-35 12099 Berlin Tel: +49 (0) 30 - 55 57 07 33



Finanziato
dall'Unione europea

Nome	School 4 Future (Scuola x il futuro)
Quando	maggio 2020 – aprile 2023
Dove	Wuppertal, Germania
Chi	Istituto e ufficio Wuppertal Ö-quadrat.
Obiettivi	Consentire alle scuole di prendere coscienza della propria impronta di carbonio. Coinvolgere direttamente gli studenti nel processo di valutazione consentendo loro di determinare l'impronta di carbonio della propria scuola. Sviluppare un punto di partenza concreto da cui gli studenti possano agire per ridurre le emissioni di gas serra (GHG) nelle loro scuole. Soggetti interessati: Istituto Wuppertal e Ufficio Ö-quadrat, Ministero federale dell'economia e della protezione del clima. Erich-Fried-Gesamtschule Ronsdorf, Wuppertal.
Beneficiari	Scuole, insegnanti, studenti
Finanziamento	Ministero federale dell'economia e della protezione del clima

Descrizione	<p>La Scuola 4 Futuro mira a fornire agli studenti gli strumenti affinché le misure di protezione del clima possano essere attuate concretamente da soli nelle loro scuole. L'obiettivo principale è supportare studenti e insegnanti nella creazione di un bilancio di CO2 e di un concetto di protezione del clima per la loro scuola che soddisfi elevati standard scientifici.</p> <p>Il progetto funziona in tre fasi. In primo luogo, con l'aiuto di uno strumento preparato da "School 4 Future", gli studenti calcolano la loro impronta di carbonio o quella della loro famiglia.</p> <p>Rispondendo a domande come; quanto spesso viaggi in aereo, come mangi, quanta elettricità consumi, ecc., gli studenti calcolano la loro impronta di carbonio.</p> <p>In secondo luogo, gli studenti diventano ricercatori e rispondono a domande relative all'impronta di carbonio della scuola utilizzando vari metodi: come vanno gli studenti e gli insegnanti a scuola? Dove si svolgono le gite scolastiche e con quali mezzi di trasporto vi si recano le classi? Quanta energia è necessaria per riscaldare la scuola e quale fonte energetica viene utilizzata allo scopo? Quanta elettricità consuma la tua scuola? Cosa offre la vostra mensa scolastica? e soprattutto: a quali emissioni di CO2 comporta? Studenti, insegnanti e genitori possono quindi valutare la situazione e delineare le loro strategie per affrontarla.</p> <p>Ad esempio, potresti farti delle domande: cosa può aiutare a convincere studenti e insegnanti a venire a scuola in bicicletta invece che in macchina? È possibile installare un impianto solare sul tetto della scuola? Come dovrebbe essere modificato il menu della mensa per rendere il pranzo scolastico più rispettoso del clima?</p>
-------------	--



Finanziato
dall'Unione europea

Risultati raggiunti	<p>Gli studenti hanno potuto imparare da un esempio reale cosa e quanta CO2 viene emessa, consentendo loro di esplorare da soli la natura del problema. Studenti e insegnanti hanno effettuato le loro misurazioni, ricercato varie opzioni di azione e miglioramento, analizzato i dati e li hanno pubblicati nei loro concetti di protezione del clima a scuola. Innovazione: questo progetto innovativo insegna agli studenti a guardare in particolare alle proprie emissioni di CO2 e li prepara a portare le proprie idee per ridurle. Gli studenti imparano dalle proprie esperienze per dare forma a una scuola climaticamente neutra.</p>
Potenziamento	<p>Permette agli studenti di prendere l'iniziativa per difendere le emissioni di CO2. Sono ben preparati a convincere i genitori, l'amministrazione scolastica e le autorità ad attuare politiche per ridurre il consumo di CO2.</p>
Sito web	<p>https://schools4future.de/das-projekt/</p>
Contatti	<p>https://schools4future.de/contact/</p>



Finanziato
dall'Unione europea

MIGLIORI PRATICHE BULGARIA

Nome	Workshop "Riciclo creativo"
Quando	maggio 2022
Dove	Pazardžik, Bulgaria
Chi	Associazione "Navigator", Pazardzhik
Obiettivi	L'obiettivo principale è fornire ai giovani informazioni su diverse questioni ambientali, aumentare la loro consapevolezza e anche coinvolgerli in attività creative. Offre ai partecipanti la possibilità di saperne di più sul riciclaggio, sull'ecologia, sui tipi di rifiuti e sui metodi di trattamento. Creerà le precondizioni per un migliore coinvolgimento nelle politiche civiche.
Beneficiari	Il centro giovanile della città.
parti interessate	Il gruppo target sono i giovani, gli operatori giovanili, gli attivisti delle ONG, i volontari, la comunità locale.
Finanziamento	Erasmus+
Descrizione	Creare nuove tecniche artistiche grazie al riciclo creativo: i partecipanti prendono parte a un laboratorio creativo in cui utilizzano diverse tipologie di rifiuti per creare una "opera d'arte". Nel workshop i partecipanti vengono divisi in gruppi di 4-5 persone. Ricevono diversi tipi di rifiuti: bottiglie di plastica, carta usata, sacchetti di plastica, lattine, cartone, vestiti, ecc. con i quali devono creare qualcosa che possa essere utilizzato nella vita quotidiana o come decorazione e scambiarlo con qualcosa o venderlo nel mercato. città. Quindi, dopo che i prodotti sono pronti, i gruppi vanno in giro per la città e promuovono ciò che hanno creato e perché e chiedono alle persone se vogliono acquistare o scambiare l'oggetto e scattare foto.



Finanziato
dall'Unione europea

Risultati raggiunti	Alla fine del workshop, gli oggetti avrebbero dovuto essere venduti/scambiati e la comunità avrebbe dovuto saperne di più sul riciclaggio, sulla riduzione e sul riutilizzo grazie ai prodotti che hanno visto, acquistato o scambiato.
Innovazione	Questo laboratorio può essere utilizzato non solo nei progetti Erasmus ma anche nelle scuole, negli asili nido e in diverse istituzioni che lavorano con i giovani. Motiva le persone a creare qualcosa con i rifiuti che può essere utilizzato nella vita quotidiana o come decorazione, giocattoli, ecc.
Potenziamento	Oltre ai laboratori ambientali e alle attività di riciclo creativo, i partecipanti hanno l'opportunità di conoscere meglio le tipologie di rifiuti e acquisire competenze di base per trasformare le bottiglie di plastica in un'opera d'arte. Alla fine del workshop, i partecipanti avranno l'opportunità di connettere ecologia, creatività e riciclaggio e condividere le conoscenze appena acquisite attraverso una mostra ambientale di fronte alla comunità locale.



Finanziato
dall'Unione europea

Nome	Campagna “Libri per la spazzatura” - RESTITUISCI UN CHILOGRAMMO DI PLASTICA, RICEVI UN LIBRO A TUA SCELTA!
Quando	Dal 2013 e tuttora in corso
Dove	Diverse città in Bulgaria.
Chi	Ecopack Bulgaria
Obiettivi	“Libri per la spazzatura” è l'iniziativa di maggior successo in Bulgaria, che unisce il pensiero responsabile verso l'ambiente e la lettura. La campagna mira a incentivare lo smaltimento differenziato dei rifiuti, in particolare dei prodotti in plastica. L'iniziativa pone l'attenzione sui problemi del riciclo nel nostro Paese, del risparmio delle risorse e della conservazione della natura attraverso l'esempio di buone pratiche.
Parti interessate	Bulgaro – American Credit Bank Ecopack- Bulgaria Kaufland libri intelligenti Fondazione Credo Bonum
Beneficiari	La comunità locale nelle diverse città.
Finanziamento	Banca di credito bulgara – americana Ecopack- Bulgaria Libri intelligenti Kaufland Fondazione Credo Bonum
Descrizione	Tutti coloro che hanno portato un chilogrammo di plastica riciclabile riceveranno in cambio un libro a scelta e uno sconto sui prodotti Kaufland rispettosi della natura in imballaggi sostenibili. Gli organizzatori raccomandano a chi volesse unirsi ai “Libri Spazzatura” di portare con sé la plastica svuotata del contenuto, pulita e schiacciata per occupare meno spazio. Ci ricordano che tra i rifiuti che non verranno accettati ci sono blister di medicinali, tubetti di oli ed elettrodomestici. ECOPACK Bulgaria fornisce contenitori per la raccolta dei rifiuti di plastica ed è impegnata nella rimozione, cernita e trasferimento per il riciclaggio dei rifiuti raccolti dalla campagna. Per coinvolgere più persone nella campagna, ogni partecipante potrà ricevere un massimo di due buoni acquisto libri e un buono sconto prodotti, indipendentemente dalla quantità di plastica consegnata.



Finanziato
dall'Unione europea

Risultati raggiunti	Dalla prima edizione di “Libri per la spazzatura” nel 2013, grazie alla campagna nel nostro Paese sono state riciclate oltre 80 tonnellate di rifiuti di plastica e distribuite decine di migliaia di libri.
Innovazione	La campagna è estremamente innovativa perché può motivare anche i bambini a riciclare e guadagnare in cambio un libro. Lo vediamo dalle foto presenti sul sito e dalle tonnellate di spazzatura raccolte negli anni precedenti fino ad oggi. È anche innovativo.
Potenziamento	La campagna si basa sull'obiettivo di incentivare la raccolta differenziata dei rifiuti, ponendo seria attenzione ai problemi del riciclo nel nostro Paese, al risparmio delle risorse e alla tutela della natura con l'esempio delle buone pratiche.
Sito web	https://www.facebook.com/knigizasmel/
Contatti	https://www.facebook.com/knigizasmel/



Finanziato
dall'Unione europea

Nome	Andiamo in giro
Quando	in corso
Dove	Pazardzhik, Bulgaria e altre città del mondo in cui ha sede l'azienda
Chi	DS Smith
Obiettivi	<ul style="list-style-type: none">• Identificare le risorse naturali e introdurre il concetto di finito naturale risorse.• Spiegare l'attuale modello economico (lineare) (utilizzando l'esempio di a bottiglia di plastica)• Fare brainstorming su alternative all'economia lineare e presentarle concetto di economia circolare.• Utilizzare DS Smith come caso di studio reale sull'implementazione della circolare economia• Educare gli studenti sull'importanza del riciclaggio e su come riciclare correttamente.
Parti interessate	Scuole locali
Beneficiari	Studenti dai 10 ai 19 anni
Finanziamento	DS Smith
Descrizione	<p>Preparazione: - Se non hai familiarità con il gruppo di studenti a cui insegni, personalizza la diapositiva 2 con i tuoi dati e inserisci una tua immagine. - Familiarizzare con la presentazione della lezione in PowerPoint e con le note del relatore associate.</p> <p>-Ripercorri prima la lezione con un adulto per avere un'idea dei tempi. -Stampa, ritaglia e ordina le carte del gioco "Segui la fibra": un set per gruppo. -Leggi la pagina di DS Smith sul riciclaggio a ciclo chiuso. - Guarda i video da mostrare agli studenti prima della lezione, questi sono incorporati nella presentazione ma sono forniti anche i link online Da portare alla lezione:</p>



Finanziato
dall'Unione europea

	<p>Un barattolo di caramelle da distribuire ai bambini (per le diapositive 1-8). - Carte da gioco 'Segui la Fibra' (per le slide 22-24).- Alcuni esempi dei materiali riciclabili mostrati da mostrare agli studenti (un bicchiere di carta, un tubo per patatine, una lattina di alluminio) (per le slide 25-37) Consigliato Organizzazione e risorse dell'aula: -Tavoli abbastanza grandi per ospitare la classe in gruppi di 5-6 studenti, in piedi o seduti, in modo che siano pronti per le attività. Si prega di inserire gli studenti in gruppi con abilità miste, altrimenti alcuni gruppi potrebbero avere più difficoltà di altri. - Uno schermo (grande) visibile a tutti gli studenti. - Audio per i video (e Internet se si utilizzano i collegamenti online dei video)</p>
Risultati raggiunti	<p>Gli studenti apprendono la via del riciclo e dell'economia circolare attraverso l'esempio di una grande azienda locale situata a Pazardzhik. Ciò accade in età molto giovane, quindi li renderà adulti responsabili in futuro.</p>
Innovazione	<p>L'innovazione di questa attività è che gli studenti apprendono il riciclaggio e i problemi globali attraverso l'esempio di vita reale di una grande azienda. Si rendono conto che non solo gli individui riciclano, ma anche le grandi aziende e possono usare questo esempio nella loro vita.</p>
Potenziamento	<p>Può coprire una vasta gamma di studenti perché la lezione/laboratorio è applicabile a qualsiasi età.</p>
Sito web	<p>https://www.dssmith.com/media/our-stories/2022/1/lets-go-programma-di-lezione-circolare-disponibile-in-12-lingue-europee-per-marcare-internazionale-giornata-educativa/</p>



Finanziato
dall'Unione europea

Nome	Programma sulla biodiversità
Quando	2022-2024
Dove	Pazardžik, Bulgaria
Chi	DS Smith
Obiettivi	Nell'ambito della strategia Sustainability Now and Next di DS Smith, l'azienda mira a lanciare 100 progetti sulla biodiversità entro il 2025 e tutte le cartiere a gestire programmi correlati. La Fondazione di beneficenza DS Smith è impegnata ad aiutare le piante a realizzare progetti.
Parti interessate	DS Smith, Scuole locali
Beneficiari	Studenti dai 7 ai 18 anni
Finanziamento	Fondazione di beneficenza DS Smith
Descrizione	<p>Celebrazione della Giornata internazionale per la diversità biologica - 22 maggio</p> <p>In due scuole della città di Pazardzhik celebreremo la giornata della biodiversità con laboratori con gli studenti più giovani. Insieme ai loro genitori planteranno fiori, installeranno mangiatoie per uccelli e costruiranno e allestiranno casette per gli uccelli. Inoltre verranno installati dei tabelloni informativi con gli uccelli più comuni nell'ambiente urbano, così che i bambini possano riconoscere i futuri occupanti delle case. I partner di questo progetto sono: • I Scuola elementare "St. Kliment Ohridski" • Scuola elementare "Prof. Ivan Batakliiev" • Società Bulgara per la Protezione degli Uccelli Creazione di un "Angolo climatico ed ecologico"</p> <p>Insieme agli studenti e agli insegnanti della Scuola professionale di tecnologie chimiche e alimentari, creeremo un angolo per l'educazione ambientale degli studenti, compresi 2 aspetti : attività nell'ambiente naturale e acquisizione di conoscenze sull'ambiente e sulla conservazione della biodiversità.</p> <p>Il progetto prevede: • Costruzione di un laghetto; • Piantagione di tre tipi di giardini erboristici, decorativi e fruttati; • Posizionamento di pannelli informativi indicanti il livello.</p>



Finanziato
dall'Unione europea

	<p>piantagioni; • Installazione artistica per la qualità delle acque piovane e di drenaggio; • Contenitori per compostaggio rifiuti; • Installazione di casette per uccelli e insetti. Sensibilizzazione alle specie rare e in via di estinzione</p> <p>L'impianto è situato in un'area che fa parte di un'area protetta della rete Natura 2000. Le colline di Besaparski sono un rifugio per specie rare e che non si trovano altrove. Ci sono 86 specie di uccelli nidificanti qui, 15 delle quali sono nel Libro Rosso della Bulgaria, 2 sono identificate come in pericolo di estinzione a livello globale e 31 come specie in pericolo di estinzione in Europa. La regione è di importanza globale per la protezione dell'aquila imperiale in via di estinzione. Lo scopo del progetto è quello di sensibilizzare la comunità vicina sull'area e sulle specie rare e in via di estinzione che vi vivono. All'ingresso dello stabilimento e all'inizio del sentiero che porta alla vetta più alta delle colline saranno installati dei pannelli informativi.</p>
Risultati raggiunti	<p>Il progetto è ancora in corso, l'unico evento realizzato è stata la celebrazione della Giornata internazionale per la diversità biologica - il 22 maggio - dopo l'evento, i bambini erano soddisfatti del loro lavoro, orgogliosi delle attività che avevano svolto nel cortile della scuola e imparato sulla natura attraverso l'esempio dei genitori e dell'azienda.</p>
Innovazione	<p>I bambini erano entusiasti e orgogliosi di contribuire alla biodiversità del loro cortile scolastico e di imparare di più sugli uccelli che vedono intorno a loro ogni giorno. I partecipanti hanno ricevuto anche piccoli premi per ricordare la giornata divertente: magliette e zaini brandizzati, e piccoli vasi da fiori personalizzati con piante grasse da curare a casa.</p>
Potenziamento	<p>I bambini, di età compresa tra 8 e 9 anni, hanno potenziato la biodiversità dei cortili delle loro scuole piantando un giardino insieme ai genitori, costruendo casette per gli uccelli e posizionando mangiatoie per uccelli sugli alberi. Nell'ambito del progetto, i colleghi di DS Smith hanno anche installato pannelli informativi che insegnano agli alunni gli uccelli nativi della zona DS Smith</p>
Sito web	



Finanziato
dall'Unione europea

Nome	Travel Lab
Quando	Ogni anno scolastico – ancora in corso
Dove	Pazardžik, Bulgaria
Chi	Istituto Professionale di Tecnologie Chimiche e Alimentari
Parti interessate	Ispettorato Regionale per l'Ambiente e le Acque
Beneficiari	Studenti dai 12 ai 19 anni
Finanziamento	È finanziato dal bilancio della scuola.
Descrizione	L'iniziativa si chiama "Travel Lab" perché studenti e insegnanti dell'Istituto Professionale "viaggiano" in altre scuole dove fanno esperimenti e studi basati sulla natura. Fanno esperimenti su: acqua potabile e acqua dei fiumi Maritsa e Luda Yana. Conducibilità elettrica dell'acqua (si evidenzia quando sono presenti metalli nell'acqua) - ossidabilità del permanganato (che indica la presenza di sostanza organica nell'acqua) cloruri analisi simili effettuate dall'Ispettorato Regionale per l'Ambiente e le Acque. Acidità del suolo. Contenuto di nitrati nel terreno. Gli studenti insegnano agli studenti. Gli studenti imparano dalle proprie esperienze sull'acqua e sul suolo nella loro regione.
Sito web	https://ow.ly/I0ni50Q7ZUe 04010581040-10511040104110541056104010581054105610481071-105510541057104510581048-iv-10541059.html
innovazione	



Finanziato
dall'Unione europea

MIGLIORI PRATICHE ITALIA

Nome	JUNKER
Quando	2015-in corso
Dove	App Online (sede centrale a Bologna, Italia)
Chi	Giunko Srl
Obiettivi	L'obiettivo dell'app Junker è quello di affiancare a ogni cittadino un 'tutor' intelligente per la raccolta dei rifiuti, che riconosce i prodotti dal codice a barre o anche da una foto e spiega come smaltirli correttamente, distinguendo tutti i materiali. Inoltre, Junker funziona come un vero e proprio assistente personale, ricordando ai cittadini i calendari porta a porta, guidandoli al punto di raccolta più vicino e aiutandoli a fare ogni giorno scelte più sostenibili. Più recentemente, l'app Junker è stata integrata da numerose istituzioni e comuni che la utilizzano per sensibilizzare l'opinione pubblica e ridurre l'impatto della CO2 derivante dai rifiuti. Per questo è stata integrata anche la possibilità di segnalare rifiuti abbandonati o altre situazioni di degrado, aiutando attivamente il Comune nella gestione di strade e parchi.
Parti interessate	-Ginko Srl
beneficiari	-Comuni -Cittadini
Descrizione	1) RICICLARE CORRETTAMENTE I RIFIUTI: - Dopo aver scaricato l'app Junker, la prima cosa da fare è impostare il comune in cui vive la persona, in quanto le istruzioni possono essere diverse a seconda della città e degli enti preposti alla raccolta, riciclo e smaltimento dei rifiuti . - La persona deve scansionare il codice a barre del prodotto (o scattare una fotografia che verrà riconosciuta dall'app stessa) per avere tutte le informazioni necessarie per ritirarlo correttamente. - Junker mostra i materiali con cui sono realizzati i diversi elementi del prodotto. A volte può essere difficile capirlo materiale utilizzato, soprattutto quando ce n'è più di uno e sono accoppiati insieme.



Finanziato
dall'Unione europea

	<p>Infine, l'app indica il contenitore più corretto in cui riporre ogni oggetto secondo le linee guida del Comune e degli enti a cui fa riferimento.</p> <p>2) VISUALIZZA IL CALENDARIO DELLA RACCOLTA RIFIUTI - L'app mostra il calendario riferiti al Comune, suddivisi per materiale.</p> <p>3) SEGNALAZIONE DI SITUAZIONI DI DEGRADO O DI ABBANDONO DEI RIFIUTI</p>
Risultati raggiunti	<p>-Junker è l'app per la raccolta differenziata più scaricata, con 30.000 scansioni di prodotti ogni giorno.</p> <p>- Nella fase di sperimentazione presso il Comune di Terre Rovesche, nel 2019, la CO2 certificata è stata di 2.352 tonnellate. Ciò ha permesso al Comune di risparmiare 15mila euro sul costo del sistema dei rifiuti.</p> <p>-Aiuta i cittadini di diverse generazioni ad avvicinarsi alla raccolta differenziata con più semplicità e consapevolezza</p>
Innovazione	<p>L'aspetto innovativo di Junker riguarda la semplicità e l'accessibilità - garantita da un'app scaricabile - con cui un prodotto può essere riconosciuto per il riciclo. Inoltre, l'app mette in contatto i cittadini con i propri Comuni, comunicando tempestivamente eventuali cambiamenti, novità e adattandosi alle diverse generazioni.</p>
Potenziamento	<p>Ad ogni cittadino viene fornito uno strumento accessibile e gratuito che lo supporta nel processo di raccolta differenziata dei rifiuti, sensibilizzandolo sull'importanza di questo gesto quotidiano. Il rapporto con la raccolta dei rifiuti diventa più diretto, immediato e facile da gestire, anche per quei cittadini che generalmente non dispongono delle risorse per gestire questo processo in modo efficace.</p>
Sito web	<p>https://junkerapp.it/</p>
Contatti	<p>https://junkerapp.it/contatti/</p>



Finanziato
dall'Unione europea

Nome	RECUPERO
Quando	2014-in corso
Dove	Milano e Roma, Italia
Chi	Associazione a Promozione Sociale (APS) RECUP
Obiettivi	Recuperare il cibo invenduto dai negozianti, selezionarlo e ridistribuirlo gratuitamente e comunicarne la disponibilità attraverso l'uso dei social media per favorire l'inclusione sociale.
Parti interessate	-Recupero APS -Commercianti di mercato -Cittadini di Roma e Milano
beneficiari	-Comuni che devono affrontare il problema delle persone con minori risorse e il problema dello spreco alimentare
Descrizione	L'associazione ASD Recup svolge la propria attività di recupero, cernita e redistribuzione degli alimenti invenduti nei principali mercati alimentari di Roma e Milano. L'attività principale del gruppo di volontari di questa associazione è quella di raggiungere i luoghi del mercato per raccogliere, con il consenso dei venditori, il cibo invenduto della giornata e metterlo a disposizione delle persone che ne fanno richiesta sul posto. Per promuovere l'iniziativa, l'associazione ha aperto diversi account social per aggiornare su attività e disponibilità e per spargere la voce così da far conoscere la replicabilità di questa iniziativa.



Finanziato
dall'Unione europea

risultati	<ul style="list-style-type: none">• 1 tonnellata di cibo recuperato e ridistribuito nel 2015. 47 tonnellate nel 2019;• Incoraggiamento dell'inclusione delle persone con minori risorse;• Riduzione degli sprechi alimentari;• Sensibilizzazione sul fenomeno dello spreco alimentare.
innovazione	L'aspetto innovativo di questo progetto riguarda soprattutto la capillare capacità di comunicare e diffondere la disponibilità alimentare attraverso l'uso dei social network. Il successo e la trasferibilità della pratica sono dovuti soprattutto a questo. partito dalla città di Milano, si è successivamente sviluppato a Roma, attirando non solo nuovi volontari attraverso i social media, ma anche favorendo il passaparola tra il pubblico target del progetto.
potenziamento	Le persone coinvolte vengono sensibilizzate al valore del cibo e alla necessità di non sprecare perché è una risorsa fondamentale. d'altra parte, le persone con le persone in difficoltà hanno un accesso più facile al cibo.
Sito web	https://associazionerecup.org/
Contatti	https://associazionerecup.org/contatti/



Finanziato
dall'Unione europea

Nome	PULIZIA UNI VENEZIA
Quando	2019-in corso
Dove	Venezia, Italia
Chi	UNIVERSITÀ CA' FOSCARI VENEZIA
Obiettivi	<p>Il gruppo nasce con l'obiettivo di tutelare il territorio, ripulire le aree lagunari dai rifiuti, sensibilizzare sull'impatto delle nostre azioni sull'ambiente che ci circonda e sull'importanza di comportamenti sostenibili.</p> <p>Studenti e personale possono registrarsi all'iniziativa ed entrare a far parte del team, per partecipare agli eventi Clean Up che si tengono con cadenza mensile.</p>
Parti interessate	<ul style="list-style-type: none">-UNIVERSITÀ CA' FOSCARI-IUAV-CUS VENEZIA-VERITA'-STUDENTI-COMUNE DI VENEZIA
Beneficiari	<ul style="list-style-type: none">-COMUNE DI VENEZIA-CITTÀ DI VENEZIA-STUDENTI-CITTADINI-TURISTI
Descrizione	<p>Il gruppo CUS Venezia, coordinato dall'Università Ca' Foscari, organizza questi eventi per la raccolta dei rifiuti in laguna. Tra i partecipanti ci sono studenti e dipendenti delle Università Ca' Foscari e IUAV e studenti di scambio internazionale. Il gruppo collabora anche con diversi enti e associazioni veneziane, prima fra tutte Veritas, che fornisce sacchi e guanti per la spazzatura, ma aiuta anche nello smaltimento dei rifiuti. Il loro impegno ambientale è iniziato qualche anno fa, nel 2019. Nel tempo abbiamo organizzato diverse raccolte ecologiche in diversi siti del territorio veneziano, cercando di fare ogni anno di più; nel 2020 hanno raccolto 280 sacchi di plastica e altri rifiuti dispersi nell'ambiente. Nel 2021 hanno effettuato un totale di 11 ripuliture.</p>



Finanziato
dall'Unione europea

Risultati raggiunti	<ul style="list-style-type: none">-Sensibilizzazione al riciclaggio tra le diverse generazioni-Promozione del riciclaggio come forma di educazione-Sensibilizzazione alla fragilità ambientale di un ecosistema unico come la Laguna di Venezia.-Raccolta dei rifiuti che hanno invaso la laguna. Collaborazione tra i vari enti cittadini.
Innovazione	L'aspetto più innovativo di questa iniziativa è il fatto che l'Università promuove il riciclo, la raccolta dei rifiuti e il rispetto dell'ambiente come forma di educazione per le generazioni future.
Potenziamento	Gli studenti e le persone coinvolte vengono sensibilizzati ed educati alla pratica del riciclo che diventa un'attività fondamentale per rispettare l'ambiente in cui viviamo e pratichiamo la nostra routine quotidiana e sportiva.
Sito web	https://www.unive.it/pag/44122/
Contatti	sportnautici@unive.it



Finanziato
dall'Unione europea

Nome	BeviMI
Quando	marzo 2021-giugno 2022
Dove	Milan, Italy
Chi	Università Statale di Milano, Università di Milano-Bicocca, Politecnico di Milano e Comitato Italiano Contratto Mondiale Acqua (CICMA), Consorzio Coripet Provider APP BeviMI, Fondazione Cariplo, Genuine Way
Obiettivi	<ol style="list-style-type: none">1) Promoting awareness of the environmental impact of one's behaviour2) Reduce waste generated by the consumption of single-use plastic bottles and stimulate confidence in mains water3) Assess through inter-university LCA research the environmental impacts of the supply chains of access to drinking water
Parti interessate	<ul style="list-style-type: none">• Università Statale di Milano• Università di Milano-Bicocca• Politecnico di Milano• Comitato Italiano Contratto Mondiale Acqua (CICMA)• Consorzio Coripet Provider APP BeviMI• Fondazione Cariplo• Genuine Way
beneficiari	Studenti
Descrizione	Il progetto mira a promuovere l'uso dell'acqua di acquedotto e la riduzione e il riciclo della plastica a partire dalle aule universitarie. Gli studenti delle università partner possono scaricare l'app BeviMI sui propri smartphone e utilizzarla ogni volta che attingono acqua dai distributori presenti nelle università. In questo modo, ogni volta che si attinge acqua, l'app BeviMI misura la CO ₂ evitata e la quantità di nuova plastica risparmiata in tempo reale, un modo per acquisire consapevolezza sull'impatto sull'ambiente generato dalle scelte di consumo quotidiane. L'app permette anche una virtuosa 'sfida' tra gli studenti più attenti ai propri consumi.



Finanziato
dall'Unione europea

Risultati raggiunti	<ul style="list-style-type: none">• Più di 5.125 utenti dell'app• Prelevati 15.000 l di acqua di rubinetto• 30.032 bottiglie in PET risparmiate
Innovazione	La componente innovativa di questo progetto riguarda la lungimiranza di segnalare la presenza di distributori di acqua potabile disponibili nelle sedi universitarie attraverso l'accesso ad un'app. Inoltre, attraverso l'utilizzo dell'app, il consumatore viene informato in tempo reale sul proprio impatto nella scelta di tale fonte in relazione all'impronta di carbonio e stimolato a promuovere comportamenti sostenibili.
Potenziamento	Proprio perché l'app è in grado di monitorare e rendicontare ai consumatori il proprio impatto e il grado di sostenibilità, gli utenti diventano consapevoli della propria impronta di carbonio e sono facilitati nel promuovere pratiche più sostenibili dal punto di vista ambientale.
Sito web	https://contrattoacqua.it/progetti/accesso-all-acqua-e-salvaguardia-della-risorsa/progetti-in-corso/a-bevimi:-acqua-del-sindaco-e-consumi-responsabilia/



Finanziato
dall'Unione europea

MIGLIORI PRATICHE ITALIA

Nome	BELLA DENTRO
Quando	2018-ongoing
Dove	Milano, Italia
Chi	Bella Dentro
Obiettivi	<ul style="list-style-type: none">-Lotta agli sprechi nella filiera agroalimentare, dovuti principalmente agli standard estetici dei prodotti.-Rivalutazione dei prodotti ingiustamente scartati.-Aiutare i produttori agricoli a salvaguardare le perdite derivanti dallo spreco di prodotti invenduti ed esteticamente non conformi.
Parti interessate	<ul style="list-style-type: none">• Bella Dentro• Agricoltori• L'Officina Cooperativa Sociale• L'Officina Coop Sociale di Codogno• La Pietra Scartata della Cooperativa Sociale La Fraternità di Rimini
Beneficiari	<ul style="list-style-type: none">• Agricoltori• Consumatori
Descrizione	<p>Bella Dentro rappresenta la prima realtà in Italia che riduce alla radice gli sprechi di frutta e verdura causati dai canoni estetici e il loro impatto economico e sociale sui produttori. Per combattere gli sprechi, i fondatori raccolgono i prodotti invenduti e li acquistano ad un prezzo equo. A partire dal 2020 Bella Dentro ha deciso di produrre prodotti trasformati come succhi, conserve, frutta secca e verdure recuperate dai campi, grazie alla partnership con l'aiuto di altre organizzazioni che lavorano nel campo dell'inclusione sociale. Sempre nel 2020 il progetto si amplia con l'apertura a Milano del primo negozio dove si vendono frutta e verdura fresca, scartata per ragioni estetiche.</p>



Finanziato
dall'Unione europea

Risultati raggiunti	<p>In una stagione “buona”, cioè senza particolari difficoltà atmosferiche, si tratta in media del 20% della produzione totale del campo. In una stagione climatica instabile, (che diventa sempre più frequente), la parte del raccolto che risulta esteticamente non conforme e quindi viene scartata, può facilmente raggiungere il 70-80% del prodotto totale. Bella Dentro, dal 2018 aiuta a risparmiare: 142.639 Kg di frutta e verdura commestibile.</p> <p>Inoltre, ha contribuito ai redditi degli agricoltori i cui prodotti sono influenzati negativamente principalmente a causa del cambiamento climatico.</p>
Innovazione	<p>L’aspetto innovativo di questa iniziativa risiede nella capacità di aver creato una filiera etica di riduzione dello spreco alimentare attraverso un rapporto win-win sia per i produttori intercettati che per i consumatori.</p>
Potenziamento	<p>-Mentre si riducono gli sprechi alimentari commestibili, i produttori agricoli ne traggono vantaggio grazie all’iniziativa perché sono in grado di aumentare il numero di prodotti venduti che venivano scartati dai mercati tradizionali.</p> <p>-I consumatori vengono inoltre sensibilizzati al problema degli sprechi alimentari commestibili e diventano consapevoli del sistema di filiera etica. Il progetto abilita fragili e persone disabili appartenenti alle organizzazioni con cui collabora alla lavorazione dei prodotti per emanciparsi attraverso un'attività lavorativa etica.</p>
Sito web	<p>https://www.belladentro.org/</p>
Contatti	<p>https://www.belladentro.org/contatti/</p>



Finanziato
dall'Unione europea

STRUMENTI DI FORMAZIONE

titolo	Il cavaliere della chiave verde
Tempo	1 anno scolastico (ogni studente ha 1 settimana)
Dimensione del gruppo	36 studenti di età compresa tra 8 e 12 anni
Materiali necessari	Piante: alberi, cespugli, fiori
Descrizione dell'attività	<p>OBIETTIVI</p> <ol style="list-style-type: none">1) Diminuire la perdita di tempo davanti allo schermo.2) Aumentare la consapevolezza sul problema.3) Salvaguardare l'aria pulita e la Terra.4) Motivare i genitori e coinvolgerli.5) Creare una buona atmosfera a scuola. <p>INTRODUZIONE Brainstorming – 5 minuti</p> <ol style="list-style-type: none">1) Qual è il tuo colore preferito?2) Sapresti spiegare le frasi Think pink, Think French, Think green? <p>Domande riflessive</p> <p>Come ti sentiresti se fossi un cavaliere? È un privilegio essere un cavaliere? È un onore?</p> <p>DESCRIZIONE Imparare facendo e giocando</p> <p>Lo studente che riceve la chiave verde ha l'onore di piantare un albero, un cespuglio o semplicemente un fiore in un vaso. Successivamente sceglie un altro studente o insegnante per piantare un albero e ricevere la chiave verde e diventare un cavaliere.</p> <p>SVILUPPO</p> <p>Metodologia – 1. Gli studenti ricevono la chiave verde.</p> <ol style="list-style-type: none">2. Gli studenti scelgono una pianta.3. A scuola piantano l'albero, il cespuglio o il fiore4. Gli studenti si prendono cura delle proprie piante. <p>OBIETTIVO</p> <ol style="list-style-type: none">1) Diminuire la perdita di tempo davanti allo schermo.2) Aumentare la consapevolezza sul problema.3) Salvaguardare l'aria pulita e la Terra.4) Motivare i genitori e coinvolgerli.5) Creare una buona atmosfera a scuola.



Finanziato
dall'Unione europea

Chiusura

Domande riflessive

- 1) Come ti sei sentito?
- 2) Pensi che la scuola e il cortile siano più attraenti adesso?
- 3) Parteciperai ad altre attività simili?



Finanziato
dall'Unione europea

Titolo	Attentato all'inquinamento
Obiettivo	<ol style="list-style-type: none">1) L'obiettivo di questo gioco è creare consapevolezza sull'inquinamento atmosferico e incoraggiare i giocatori a intraprendere azioni per ridurre l'inquinamento nelle loro vite.2) I giocatori dovranno completare una serie di sfide legate all'inquinamento atmosferico.3) Ogni sfida avrà un limite di tempo prestabilito, i giocatori guadagneranno punti in base quanto bene si comportano in ogni sfida.4) Alla fine della partita verranno sommati i punti guadagnati da ciascun giocatore e il giocatore con il punteggio più alto sarà dichiarato vincitore.
Come giocare	Le sfide possono includere compiti come la riduzione del consumo energetico, l'utilizzo dei trasporti pubblici, l'evitamento della plastica monouso e il riciclaggio.
Benefici	<ol style="list-style-type: none">1) Questo gioco aiuterà i giocatori a comprendere l'impatto delle loro azioni sull'ambiente e li motiverà ad adottare misure per ridurre l'inquinamento nei loro vite quotidiane.2) Fornirà anche un modo divertente e coinvolgente per conoscere l'inquinamento atmosferico e i suoi effetti.



Finanziato
dall'Unione europea

titolo	Nuova vita per i vecchi vestiti
Tempo	4 settimane
Dimensione del gruppo	10 studenti di età compresa tra 14 e 19 anni
Materiali necessari	Vecchi vestiti, telaio per tessere

Descrizione
dell'attività

OBIETTIVI

- 1) Diminuire lo spreco di vestiti vecchi e mai indossati.
- 2) Aumentare la consapevolezza sul problema.
- 3) Salvare le tradizioni bulgare.
- 4) Motivare i genitori e coinvolgerli.
- 5) Creare una buona atmosfera a scuola.

INTRODUZIONE Brainstorming – 5 minuti

- 6) Hai molti vestiti e più del necessario?
- 7) Pensi di avere più vestiti dei tuoi genitori e dei tuoi nonni?

Raccontando una storia

Cherga (tappeto) è una parola bulgara che significa tessuto fatto in casa, composto da un gran numero di fili colorati intrecciati che formano una struttura forte e pittorica. I tappeti sono stati utilizzati dai bulgari sin dalla fondazione del nostro paese.

DESCRIZIONE Imparare facendo

Gli studenti dovrebbero usare i vestiti che non indossano e tagliarli a strisce. Dopodiché dovrebbero usare un telaio per tessere e realizzare un tappeto. Tutti i tappeti che realizzerai verranno utilizzati negli spazi comuni per il relax a scuola.

SVILUPPO

- Metodologia – 1. Gli studenti separano i vestiti che non indossano – 1 settimana
2. Taglia i vestiti a strisce. - 4 giorni
 3. Trova o costruisci un telaio per tessere - 2 giorni
 4. Realizza i tappeti: 2 settimane
 5. La scuola organizza una mostra con i tappeti e successivamente li utilizza negli spazi per il relax - in corso



Finanziato
dall'Unione europea

Chiusura	Domande riflessive 1) Come ti sei sentito? 2) Pensi che sia una soluzione utile? 3) Parteciperai ad altre attività simili?
Suggerimenti per i facilitatori	https://youtube.com/shorts/d03QC5-o9IA?feature=share



Finanziato
dall'Unione europea

titolo	Andiamo in modo circolare!
Tempo	2 settimane
Dimensione del gruppo	20 studenti dai 14 ai 19 anni e i loro genitori
Materiali necessari	Bottiglie di plastica, lattine, pneumatici di automobili inutili, vernici

Descrizione
dell'attività

OBIETTIVI

- 1) Diminuire lo spreco di prodotti inutilizzati.
- 2) Aumentare la consapevolezza sul problema.
- 3) Incoraggiare la creatività.
- 4) Motivare i genitori e coinvolgerli.
- 5) Creare una buona atmosfera a scuola.

INTRODUZIONE Brainstorming – 5 minuti

1) Cosa fai con la bottiglia di plastica dopo aver bevuto l'acqua minerale o i sacchetti di plastica?

2) Quali tipologie di rifiuti non sono biodegradabili e sono pericolosi?

Fate loro guardare un breve video sull'impatto pericoloso dell'uso di bottiglie o sacchetti di plastica nell'oceano e condividete fatti scioccanti.

DESCRIZIONE Attività interattiva/soluzione di problemi.

Gli insegnanti regalano agli studenti bottiglie di plastica, lattine e vecchi pneumatici di automobili.

Gli studenti hanno il compito di realizzare bellissimi fiori, vasi, contenitori per matite e vasi di fiori. Possono anche verniciare i pneumatici. Gli studenti realizzano foto e video.

SVILUPPO

Metodologia – 1. Gli studenti prendono in considerazione le istruzioni dei loro insegnanti. – 1 ora

2. Scelgono gli altri materiali di cui hanno bisogno. - 1 giorno

3. Gli studenti innovano e creano oggetti d'arte. - 1 settimana

4. Realizzano foto e video – 3 giorni

5. La scuola organizza una mostra con i tappeti e successivamente li utilizza negli spazi per il relax - in corso



Finanziato
dall'Unione europea

Chiusura	Domande riflessive 1) Come ti sei sentito? 2) Pensi che sia una soluzione utile? 3) Parteciperai ad altre attività simili?
Suggerimenti per i facilitatori	https://youtu.be/fpDrUwd1uq4



Finanziato
dall'Unione europea

Titolo	Determina l'ambito del tuo progetto
Descrizione dell'attività	<p>Sviluppa un piano per la tua meditazione</p> <ol style="list-style-type: none">1) Determina in quale luogo vuoi meditare e quale ora del giorno sarebbe la migliore.2) Considerare le condizioni ambientali, come la qualità dell'aria e il livello di rumore.3) Assicurati di avere tutti i permessi o le autorizzazioni necessarie per la posizione. <p>Ricerca sull'impatto dell'inquinamento</p> <ol style="list-style-type: none">1) Prima e dopo la sessione di meditazione, ricerca l'impatto dell'inquinamento su sull'ambiente e sulla salute umana.2) Cercare statistiche e studi che dimostrino l'impatto dell'inquinamento e dell'uso queste informazioni per informare il tuo progetto. <p>Pianifica un viaggio in una zona rurale</p> <ol style="list-style-type: none">1) Visita un'area rurale meno colpita dall'inquinamento e prendi nota delle differenze nella qualità dell'aria e dell'acqua.2) Ricercare quali misure vengono adottate in queste aree per prevenire l'inquinamento e proteggere l'ambiente.3) Documenta la tua esperienza con immagini o video. <p>Creare materiali di sensibilizzazione</p> <ol style="list-style-type: none">1) Utilizza le informazioni che hai raccolto per creare materiali di sensibilizzazione come poster, volantini o post sui social media.2) Questi materiali possono essere utilizzati per informare le persone sull'impatto dell'inquinamento e cosa possono fare per ridurlo.3) Condividi questi materiali con gli altri. <p>Documenta il tuo progetto</p> <ol style="list-style-type: none">1) Scatta foto e video della tua sessione di meditazione e del tuo viaggio in campagna la zona.2) Usa questi materiali per condividere la tua esperienza con gli altri.3) Incoraggiare gli altri a impegnarsi negli sforzi per ridurre l'inquinamento. <p>Condividi le tue scoperte</p> <ol style="list-style-type: none">1) Dopo aver completato il tuo progetto, condividi i tuoi risultati con gli altri.2) Ciò potrebbe includere la presentazione del tuo progetto a un evento della comunità o la condivisione del tuo materiali sui social media.3) Incoraggiare gli altri ad agire contro l'inquinamento.



Finanziato
dall'Unione europea

Titolo	Ripulire i nostri oceani: una panoramica dei progetti di pulizia subacquea
Descrizione dell'attività	<p>Determinando l'ambito:</p> <ul style="list-style-type: none">o Identificare gli aspetti specifici della pulizia subacquea su cui concentrarsio una posizione o un tipo di corpo idrico da pulireo Selezionare tipi specifici di rifiuti marini o inquinamento da prendere di mira <p>Pianificare la sequenza temporale del progetto:</p> <ul style="list-style-type: none">o Stimare la durata del progettoo Assegnare compiti e fissare scadenze <p>Ricerca attrezzatura e attrezzatura subacquea:</p> <ul style="list-style-type: none">o Identificare l'attrezzatura e l'attrezzatura necessarieo Scegliere il miglior tipo di attrezzatura subacqueao Ricercare eventuali strumenti specializzati necessari <p>Sviluppare un piano di sicurezza:</p> <ul style="list-style-type: none">o Determinare le precauzioni di sicurezza <p>Smaltimento dei detriti:</p> <ul style="list-style-type: none">o Ricercare le normative locali sullo smaltimentoo Determinare il modo migliore per smaltire i detriti <p>Considerare l'impatto ambientale:</p> <ul style="list-style-type: none">o Assicurarsi che il progetto non danneggi l'ecosistema localeo Non causare alcun danno alla vita marina <p>Documentare il progetto:</p> <ul style="list-style-type: none">o Scattare foto e video del progettoo Condividere il lavoro per aumentare la consapevolezza



Finanziato
dall'Unione europea

Titolo	Aria Pulita Challenge: un gioco educativo e coinvolgente
Obiettivo	- Educare i giocatori sull'inquinamento atmosferico e incoraggiarli ad adottare misure per ridurlo nella loro vita quotidiana.
Come giocare	-Formare squadre e competere tra loro per vedere chi può intraprendere il maggior numero di passi per ridurre l'inquinamento atmosferico. -Le sfide includono l'uso dei trasporti pubblici, il car pooling, la bicicletta o la camminata invece di guidare da soli, la riduzione del consumo di energia e il riciclaggio. -Guadagna punti per aver completato ogni sfida e vince la squadra con il maggior numero di punti alla fine del gioco. -Condividi foto e aggiornamenti sui loro progressi sui social media utilizzando un hashtag designato.
Benefici	-Aumentare la consapevolezza dei giocatori sull'inquinamento atmosferico e sui suoi effetti negativi sull'ambiente e sulla salute umana. -Incoraggia i giocatori ad agire per ridurre la propria impronta di carbonio e migliorare la qualità dell'aria nelle loro comunità.
Pronto a giocare	-Invita amici e familiari a unirsi alla sfida e fare la differenza nella qualità dell'aria.



Finanziato
dall'Unione europea

titolo	Ritorno alla natura
tempistiche	1 settimana
Dimensioni del gruppo	10 studenti di età compresa tra 14 e 19 anni
Materiali necessari	Oli vegetali, glicerina, bicarbonato di sodio, strutto, tuorlo, argilla...
Descrizione dell'attività	<p>OBIETTIVI</p> <ol style="list-style-type: none">1) Far trovare ai bambini un'alternativa (competenze per la vita).2) Aumentare la consapevolezza sul problema.3) Sviluppare la comprensione della lettura.4) Motivarli a stare sempre vicino alla natura. <p>INTRODUZIONE Brainstorming – 5 minuti</p> <ol style="list-style-type: none">1) Che tipo di prodotti cosmetici usi?2) Utilizzi ad esempio 3 shampoo contemporaneamente?3) Hai mai sentito dire che i capelli si possono lavare solo con il tuorlo di un uovo? <p>Raccontare una storia: la storia di una giovane ragazza che va sul fiume e si lava i capelli con fango/terra/argilla e diventa lucido e morbido. Pensi che sia possibile?</p> <p>DESCRIZIONE Attività interattiva/risolvere problemi/fare ricerca.</p> <p>L'insegnante assegna il seguente compito: gli studenti dovrebbero trovare diverse alternative ecologiche ai prodotti cosmetici più utilizzati. Ad esempio: lavare i capelli con.... (tuorlo d'uovo, argilla, ecc.), utilizzando la seguente crema....(a base di oli vegetali), lavandosi i denti con..... (Bicarbonato di sodio, succo di limone, ecc.), preparando il sapone fatto in casa (Bicarbonato di soda, strutto, aromi).</p> <p>SVILUPPO</p> <p>Metodologia – 1. Gli studenti cercano informazioni sull'impatto dei prodotti cosmetici tradizionali e sul loro impatto sull'ambiente. Presentazione delle informazioni trovate sul compito assegnato.– 2 giorni Gli studenti cercano informazioni su alternative che siano eco-compatibili e vicine alla natura. – 3 giorni Utilizza i prodotti alternativi e condividi la tua soddisfazione o meno. - in corso</p>



Finanziato
dall'Unione europea

Chiusura	Domande riflessive 1) Come ti sei sentito? 2) Pensi che sia una buona soluzione ed alternativa? Fa a differenza nella tua vita? 3) Parteciperai ad altre attività simili?
Suggerimenti per i facilitatori	https://youtu.be/hslvkAFVojo



Finanziato
dall'Unione europea

titolo	4(per) NATURA
tempistiche	90 minuti
Dimensioni del gruppo	8-12 persone
Materiali necessari	abiti meno indossati dai partecipanti
Descrizione dell'attività	<p>INTRODUZIONE (15 minuti) Chiedi ai partecipanti qual è il loro approccio nella scelta degli abiti, il numero di capi di abbigliamento che possiedono e se li usano tutti. Mostra un'immagine che evidenzia l'impatto ambientale del fast fashion e l'importanza delle pratiche di abbigliamento sostenibili.</p> <p>CHIUSURA Concludi con una sessione di debriefing in cui i partecipanti possono discutere ciò che hanno imparato e come possono applicare queste pratiche nella loro vita quotidiana. Puoi anche fornire un riepilogo dei principali punti salienti e delle risorse per ulteriori approfondimenti.</p> <p>PARTE PRINCIPALE (1 ORA) Mostra un video su come puoi combinare meno stoffa per creare più abiti. Scambio di vestiti. I partecipanti si scambiano i capi di abbigliamento portati. La sfida di outfit design in gruppo: in base al video, i partecipanti devono creare il maggior numero di outfit possibili utilizzando gli abiti portati.</p>



Finanziato
dall'Unione europea

Titolo	GO GREEN: promuovere viaggi ecologici
Obiettivo	I partecipanti acquisiscono conoscenze pratiche per incorporare pratiche di viaggio ecologiche nei loro piani futuri
Tempo	90 minuti
Dimensione del gruppo	10-20 persone
Materiali necessari	Documenti, penne e accesso a Internet per il gioco
Descrizione dell'attività	<p>INTRODUZIONE (15 minuti)</p> <p>Iniziamo con un esercizio di narrazione in cui chiediamo ai partecipanti di condividere la loro esperienza di viaggio preferita e l'impatto che ha avuto su di loro. Quindi, introduci il concetto di viaggio ecologico e perché è importante considerare l'impatto ambientale quando si viaggia. Fatti scioccanti: secondo uno studio pubblicato sulla rivista Nature Climate Change, l'impronta di carbonio di un singolo volo a lungo raggio può essere equivalente a più di un anno di emissioni derivanti dalla guida di un'auto.</p> <p>CHIUSURA</p> <p>Concludere con una sessione di debriefing in cui i partecipanti riflettono su ciò che hanno imparato e su come possono applicarlo ai loro futuri piani di viaggio. Fai domande come "Cosa ti ha sorpreso di più dei viaggi sostenibili?" oppure "Quali misure puoi adottare per ridurre l'impatto ambientale quando viaggi?" Incoraggiateli a condividere i loro pensieri e idee con il gruppo. Infine, riassumi i principali punti salienti del workshop e fornisci risorse aggiuntive per coloro che desiderano saperne di più sui viaggi sostenibili.</p> <p>PARTE PRINCIPALE (1 ORA)</p> <p>Dividi i partecipanti in piccoli gruppi e assegna loro uno scenario in cui devono pianificare un viaggio in un luogo specifico riducendo al minimo il loro impatto ambientale. Ad esempio, potrebbero pianificare una gita in un parco nazionale o in una destinazione balneare. Fornisci loro una lista di cose da considerare come trasporto, alloggio, cibo e attività. Dopo la pianificazione, ogni gruppo presenta il proprio itinerario al resto dei partecipanti e ognuno discute i pro e i contro di ciascun piano. Ciò consentirà discussioni di gruppo e risoluzione di problemi relativi ai viaggi sostenibili.</p>



Finanziato
dall'Unione europea

Titolo	PENSA DUE VOLTE!
Obiettivo	educare e responsabilizzare i giovani e in particolare gli studenti di età compresa tra 18 e 30 a intraprendere azioni pratiche per ridurre gli sprechi alimentari e promuovere la sostenibilità nella loro vita quotidiana, fornendo loro conoscenza e ispirazione.
tempistiche	60 minuti
Dimensione del gruppo	4-16 persone
Materiali necessari	BIGLIETTI STAMPATI A T I M E R O R S T O P W A T C H . CARTE PUNTEGGIO

Descrizione
dell'attività

INTRODUZIONE

Quiz: crea un breve quiz (5-10 domande) che valuti le conoscenze e gli atteggiamenti dei partecipanti nei confronti dello spreco alimentare e della sostenibilità.

Il quiz potrebbe essere somministrato online o di persona, utilizzando una piattaforma come Kahoot o Google Forms.

Ad esempio, poniamo domande del tipo: "Quale percentuale del cibo prodotto a livello globale viene sprecata?", "Quali sono alcune cause comuni di spreco alimentare nelle famiglie?", "Quali sono alcuni vantaggi del compostaggio?" e "Cosa possono fare le persone?" ridurre lo spreco alimentare durante la spesa?".

COMPITO PRINCIPALE

Food Rescue Challenge

Obiettivo: aiutare i partecipanti ad apprendere strategie pratiche per ridurre lo spreco alimentare in diversi contesti (casa, scuola, lavoro, ecc.) e a competere in un gioco divertente ed educativo.

Stampiamo carte con diversi scenari, come ad esempio:

"Hai degli avanzi di una cena", "Vedi una mela ammaccata al supermercato", "Hai dello yogurt scaduto nel frigorifero", ecc.

Un set di carte azione, come ad esempio: "Compostalo", "Donalo", "Congelalo", "Riusalo", ecc.

Istruzioni:

Dividere i partecipanti in squadre o coppie, a seconda delle dimensioni del gruppo.

Dai a ogni squadra un set di carte scenario e carte azione e spiega le regole del gioco.

Imposta un timer per 5-10 minuti, a seconda del livello di difficoltà e di esperienza dei partecipanti.



Finanziato
dall'Unione europea

Descrizione
dell'attività

Ogni squadra deve selezionare una carta scenario e una carta azione e spiegare come applicherebbero l'azione allo scenario per ridurre gli sprechi alimentari. Ad esempio, se loro pescassero la carta "Hai degli avanzi di una cena" e la carta azione "Congelalo", avrebbero potuto dire "Metteremmo gli avanzi in un contenitore riutilizzabile e li conserveremmo nel congelatore per un uso successivo, invece di buttarli via. " Ogni squadra ottiene un punto per ogni risposta corretta e un punto bonus per idee creative o innovative. Puoi anche detrarre punti per risposte errate o non realistiche. Allo scadere del tempo, conta i punteggi e annuncia la squadra o l'individuo vincitore. Puoi anche fornire feedback e suggerimenti su come migliorare le loro risposte e ridurre gli sprechi alimentari in diversi contesti.

CHIUSURA

La chiusura "Riflessione e pianificazione dell'azione" aiuta i partecipanti a riflettere sul proprio apprendimento e sulle proprie esperienze e a pianificare azioni specifiche per ridurre gli sprechi alimentari e promuovere la sostenibilità. I partecipanti condividono ciò che hanno imparato, scrivono tre azioni che possono intraprendere e condividono i loro piani con gli altri.



Finanziato
dall'Unione europea

CONCLUSIONE



In conclusione, questo e-book digitale è servito come risorsa completa, fornendo un prezioso orientamento e una guida metodologica per gli educatori impegnati nella realizzazione di attività volte ad affrontare i problemi derivanti dal fenomeno del cambiamento climatico. Attraverso l'analisi delle migliori pratiche e i metodi di insegnamento e formazione di nuova concezione rappresentati nel modulo degli strumenti di formazione, questo e-book ha fornito agli educatori gli strumenti e gli approfondimenti necessari per favorire lo sviluppo di competenze essenziali tra i giovani, consentendo loro di comunicare con sicurezza le loro idee, influenzano gli altri e li motivano attraverso attività verdi e comportamenti rispettosi dell'ambiente.

Implementando le attività e gli esercizi non formali delineati in questo e-book, gli educatori potrebbero osservare risultati notevoli da parte dei partecipanti. Un risultato degno di nota potrebbe essere il miglioramento significativo della loro consapevolezza relativa ai temi (riciclaggio e gestione dei rifiuti, gestione sostenibile del cibo e riduzione dell'impronta di carbonio), con conseguente impegno civico per affrontare i problemi.

Attraverso esercizi pratici e suggerimenti approfonditi, i giovani acquisiranno la sicurezza necessaria per articolare i propri pensieri, impegnarsi in azioni locali e fornire soluzioni di grande impatto. Queste nuove competenze verdi consentiranno loro di difendere la giustizia ambientale, trasmettendo in modo efficace le loro idee e assicurando sostegno nell'agire nella moderna sfida ambientale di affrontare il cambiamento climatico.



Finanziato
dall'Unione europea

Inoltre, l'e-book coltiverà con successo una mentalità verde tra i partecipanti incorporando attività che promuovono il pensiero critico e responsabile stimolando l'approccio dei giovani ai problemi.

risoluzione e coinvolgimento in azioni pratiche. L'enfasi dell'e-book è sul pensiero verde e ci aspettiamo di consentire ai partecipanti di sviluppare una mentalità adattiva e proattiva, grazie alla loro regolare esposizione a informazioni sensibili sul cambiamento climatico e su altri problemi ambientali globali che influiscono sul loro futuro. Un altro risultato chiave dell'implementazione delle attività non formali è il miglioramento del lavoro di squadra e capacità di collaborazione tra i giovani. Gli strumenti formativi dell'E-Book dedicati agli esercizi di gruppo e ai progetti collaborativi hanno favorito un ambiente di cooperazione, incoraggiando i partecipanti a sfruttare i reciproci punti di forza e a lavorare insieme verso obiettivi condivisi. Questa enfasi sul lavoro di squadra migliorerà la capacità dei partecipanti di collaborare in modo efficace e di coltivare il proprio potenziale di leadership mentre imparano a navigare nelle dinamiche di gruppo e a motivare gli altri verso la consapevolezza e l'impegno ambientale.

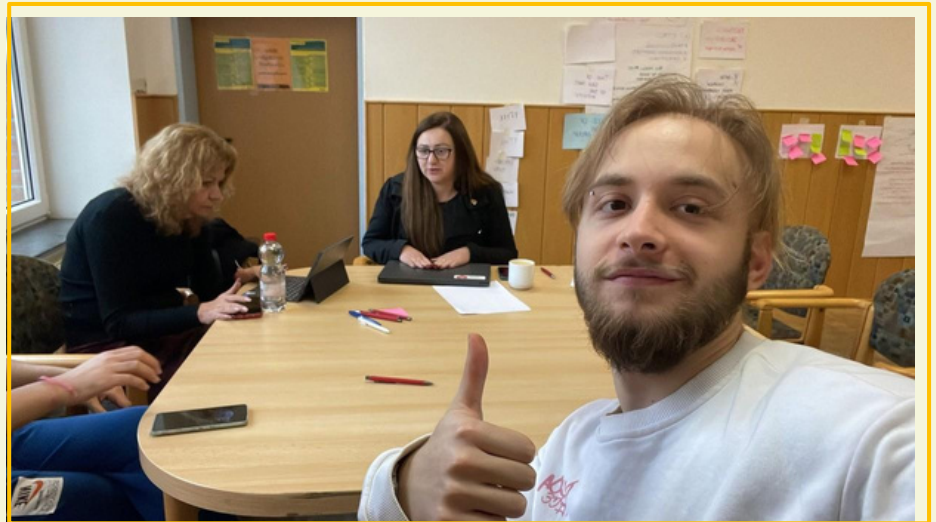
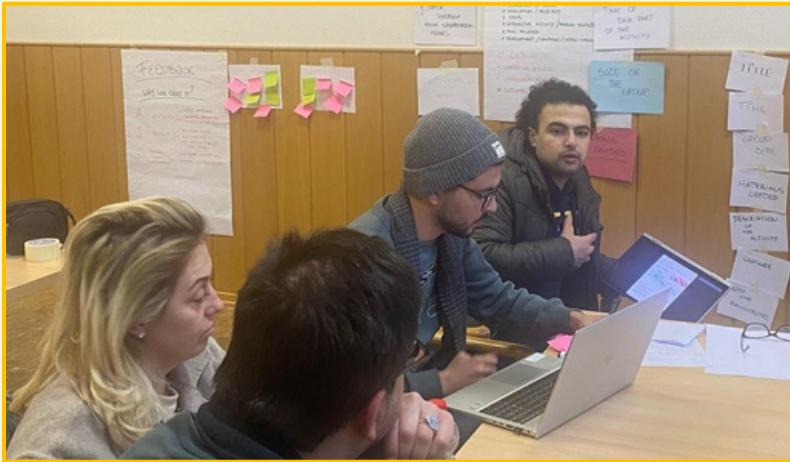
Infine, ci aspettiamo che l'E-Book faciliti la crescita personale e l'autoconsapevolezza tra i giovani coinvolti. Attraverso esercizi di riflessione e strumenti di autovalutazione, i partecipanti acquisiranno informazioni sui propri comportamenti e sulle aree di miglioramento. Questa autoconsapevolezza consentirà loro di fissare obiettivi realistici, sviluppare strategie per la crescita personale e massimizzare il proprio potenziale come futuri artefici del cambiamento verso la sostenibilità ambientale.

Per riassumere, l'implementazione delle attività e degli esercizi non formali di questo e-book ha risultati positivi sia per gli educatori che per i giovani partecipanti.

L'approccio globale dell'e-book alla sostenibilità e al cambiamento climatico fornirà agli educatori la guida necessaria per apportare cambiamenti positivi di grande impatto, conferendo ai giovani le competenze, la mentalità e la fiducia necessarie per intraprendere azioni trasformative per la sostenibilità. Abbracciando i principi e le pratiche delineati in questo e-book, gli educatori possono continuare ad avere un profondo impatto sulla vita dei giovani, incoraggiandoli a un impegno ambientale proattivo a livello collettivo (ad esempio partecipazione ai movimenti sociali, cambiamento organizzativo) e individuale (es. scelte di vita, azioni individuali).



Finanziato
dall'Unione europea



Testimonianze:

“Ero pieno di aspettative prima di venire, ma una volta incontrato il gruppo mi sono sentito benissimo”
– Albena, Bulgaria

“Abbiamo imparato diverse cose nuove che possono aiutarci molto a scuola con i nostri studenti” –
Gergana, Bulgaria

“Questo progetto ha aperto gli occhi su molti argomenti, non solo sulla sostenibilità” – Kutay, Italia

“L’energia e l’intera organizzazione, così come il processo di apprendimento, hanno aumentato la nostra
consapevolezza” – Osama,
Germania



Finanziato
dall'Unione europea





**Finanziato
dall'Unione europea**

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agencia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.



Open Educational Resources

Questo file è reso disponibile nei termini della licenza Creative Commons CC0 1.0 Universal.

La persona che ha associato un'opera con questo atto legale ha donato tale opera nel pubblico dominio rinunciando a tutti i diritti sull'opera in tutto il mondo, inclusi tutti i diritti connessi o altri diritti simili, per quanto permesso dalla legge. Puoi copiare, modificare, distribuire ed utilizzare l'opera, anche a fini commerciali, senza chiedere alcun permesso.

